

水産庁制定の「さかなの日」に賛同 手巻寿司や惣菜などの水産物を使用した商品の訴求を通じて 水産物の消費拡大に貢献

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる5つのキーワードの1つである「『あなた』のうれしい」の一環として、水産庁制定の「さかなの日」に賛同し、手巻寿司2品を期間限定で増量するほか、売場での水産物を使用した商品の訴求を実施いたします。

※商品によって発売地域が異なります。



■「さかなの日」を盛り上げる増量企画・販促物展開を実施！

日本は恵まれた海洋環境を有し、多種多様な魚が漁獲され、地域ごとに魚食文化が根付いています。また、世界では食用魚介類の消費量が過去半世紀で約2倍に増加している一方、日本での消費量は減少傾向にあります。このような背景から、国内の水産物消費拡大に向けた取り組みを官民協働で推進するため、2022年に水産庁にて「さかなの日」が制定されました。

ファミリーマートでは、毎月3日から7日までを水産物の消費拡大に向けた活動の強化週間に位置付ける「さかなの日」に賛同し、2022年11月から水産物を使った商品の店頭での訴求を実施し、期間中の魚惣菜の販売は、前年比約120%に伸長しました。

本年は、新たに手巻寿司の具材を増量する企画を加え、店頭での訴求を拡大し実施いたします。今年は昨年と比較しカテゴリ・アイテム数を広げて展開いたします。

さらに、東北地方の水産物消費拡大に向けて三陸産のわかめを使った商品を発売いたします。

【魚惣菜売場掲出版促物】



【新商品詳細】

	<p>【商品名】増量 手巻寿司 シーチキンマヨネーズ 【価格】149 円 (税込 160 円) 【発売日】11 月 7 日 (火) 【発売地域】全国 ※北陸地方・関東地方 (一部店舗) を除く 【内容】醤油にさば節やかつお節などを加えて味付けしたこだわりのタレを使用した、だし感のあるシーチキンマヨネーズを味わえる手巻寿司です。期間限定でシーチキンマヨネーズを増量いたします。</p>
	<p>【商品名】増量 手巻寿司 ねぎとろ (青まぜ) 【価格】186 円 (税込 200 円) 【発売日】11 月 7 日 (火) 【発売地域】全国 ※北陸地方・関東地方 (一部店舗) を除く 【内容】旨味のある醤油でまぐろの美味しさを引き立てたねぎとろの手巻寿司です。期間限定でねぎとろを増量いたします。</p>

【発売中商品詳細】

	<p>【商品名】真鯛の煮付け 【価格】434 円 (税込 468 円) 【発売地域】全国 【内容】愛媛県産の真鯛を使用し、3 種の醤油を使用したコク深い味わいが特長の煮付けです。</p>
	<p>【商品名】さばの塩焼き 【価格】348 円 (税込 375 円) 【発売地域】全国 【内容】ノルウェー産のさばを花藻塩で漬け込み、熟成させ、しっかりと焼き上げました。</p>

	<p>【商品名】さばのみそ煮</p> <p>【価格】323 円（税込 348 円）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】みそとおろししょうがを合わせたタレを使用したさばのみそ煮です。</p>
---	--

【東北の水産物消費拡大応援商品詳細】

	<p>【商品名】柚子ポン酢で食べる三陸産わかめ</p> <p>【価格】227 円（税込 245 円）</p> <p>【発売日】11 月 7 日（火）</p> <p>【発売地域】全国 ※沖縄県除く</p> <p>【内容】歯ごたえのよい三陸産わかめを、ゆず果汁の爽やかな風味とかつおエキスのだしの風味が効いたポン酢でいただくサラダです。</p>
---	--

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報・ファミマルについて>

■対象商品数は 1000 種類以上！種類豊富なプライベートブランド「ファミマル」

ファミマルは、“家族の日常を豊かにする”加工食品や菓子、日用品、飲料などの「ファミマル」、 “家族の食卓を支える”惣菜や冷凍食品に、弁当、サンドイッチなどの中食商品を加えた「ファミマル KITCHEN」、 “食べる楽しさをいつでも手軽に”する「ファミマル Bakery」、 “毎日に癒しとご褒美を”提供する「ファミマル Sweets」、また、“素材や製法に特にこだわった上質な美味しさ”を提供するプレミアムライン「ファミマル PREMIUM」など、それぞれのラインアップで、合計 1000 種類以上を展開しております。

■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



- 1 「ファミマの PB 商品であることがすぐわかる」こと
 - ・「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用
- 2 「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと
 - ・安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重丸」品質を表現したデザイン
- 3 「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと
 - ・お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で 1 位を獲得したロゴ）

■ファミマルのコンセプト

ファミマルのコンセプトは「ファミリークオリティ」。目指すのは大切な家族に安心してお薦めできる品質と安全性です。また、「おいしい◎うれしい◎あんしん◎」をキーワードに、お子さまからご高齢の方まで、誰にでもわかりやすい伝え方で、魅力を発信してまいります。

おいしい◎うれしい◎あんしん◎

— おいしいへの取り組み —



※
食品は、味覚調査を経て、商品開発会議を重ねて開発。原材料や製法にこだわりを持った商品を開発するための基準を設定。他社商品との比較調査や、お客さまの声を取り入れるなどして、改良を繰り返し、おいしさを追求していきます。

— うれしいへの取り組み —



※
家族に自信を持って薦められるレベルの品質を、お求めやすい価格で提供することを目指します。パッケージでは、使い勝手・商品特徴などを分かりやすく表記する他、ユニバーサルデザイン※を取り入れ、お客さまに喜んでいただける商品開発を実現していきます。（※障がいの有無、年齢、性別、国籍等にかかわらず多様な人々が利用しやすいデザイン）

— あんしんへの取り組み —



※
独自の基準をクリアした工場だけを選定。商品に適した温度管理を徹底し、出荷時の品質を大切にお届けするためスピーディで効率のよい配送を行っています。さらにバイオ素材配合の包材や紙容器等を一部使用するなど、環境配慮型素材への切り替えを促進していきます。

※上記18個のアイコン・アイキャッチは取り組みの一例で、全ての商品には当てはまりません