

**“四川料理の巨匠”菰田欣也シェフが創る中華メニュー第2弾
「菰田シェフのシン・中華」が11月7日（火）登場
～辛さ、痺れ、香り、旨みの絶妙なバランス～**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる **5つのキーワードの1つである『あなた』のうれしい**の一環として、プライベートブランド「ファミラル KITCHEN」から、“四川料理の巨匠”、菰田欣也シェフ監修のもと開発した「菰田シェフのシン・中華」5商品を2023年11月7日（火）から、全国のファミリーマート約16,200店にて発売いたします。



■ 四川料理の巨匠 菰田欣也シェフ監修第2弾！辛さに加えて奥深い味わいの中華料理を楽しむ

菰田欣也シェフは、日本を代表する中華料理人で、火鍋専門店「ファイヤーホール 4000」オーナーシェフや創作中華料理「4000 Chinese Restaurant」総料理長を務めるなど、四川料理の巨匠でもあります。

2023年7月には「しび辛中華」と題した中華メニュー5商品を発売し、菰田シェフの本格中華が手軽に味わえると多くのお客さまからご好評いただきました。このたび第2弾として「菰田シェフのシン・中華」と題する新たな5商品が登場いたします。辛さだけではなく四川料理の香りや痺れ、旨みのきめ細やかで深い味わいを完全再現しました。辛さや痺れに加え、今回のポイントである「酸味」を立たせることで味のキレを出した菰田シェフならではの発想で創られた新しく本格的な中華を味わうことができます。

■ 菰田欣也シェフのコメント

四川料理の王道メニューである「麻婆豆腐」を加え、本格的な麻辣の味わいを深めました。棒棒鶏や油淋鶏なども加えたのでバラエティある美味しさをお楽しみください。

【商品詳細】

	<p>【商品名】辛味と痺れの絶妙バランス 麻婆豆腐</p> <p>【価格】369 円（税込 398 円）</p> <p>【発売日】2023 年 11 月 7 日（火）</p> <p>【発売地域】全国 ※沖縄県除く</p> <p>【内容】旨みと辛さを出すために一味唐辛子と粗挽唐辛子を使用しました。唐辛子のおいしさを引き出すため、事前にオイスターソースやたまり醤油に漬け込んで作った特製唐辛子を作成し、別添には「痺れ・香り」を感じられる青花椒を使用しました。</p> <p>【菰田シェフの一言コメント】</p> <p>四川料理の王道メニューをお楽しみください！</p>
	<p>【商品名】燃える辛さ！ 麻辣麵</p> <p>【価格】528 円（税込 570 円）</p> <p>【発売日】2023 年 11 月 7 日（火）</p> <p>【発売地域】全国 ※沖縄県除く</p> <p>【内容】「辛さと痺れ」を楽しめる麻辣麵です。豆板醤や花椒などで炒めたコクと辛さのある肉そぼろや、ラー油で和えたもやしなどを盛り付け、食感のアクセントにアーモンドを振りかけました。</p> <p>【菰田シェフの一言コメント】</p> <p>辛いだけではない、完成度の高いうま辛麻辣麵です。</p>
	<p>【商品名】痺れと香りの麻辣ソース 麻辣油淋鶏弁当</p> <p>【価格】610 円（税込 658 円）</p> <p>【発売日】2023 年 11 月 7 日（火）</p> <p>【発売地域】全国 ※沖縄県除く</p> <p>【内容】後がけて味わう麻辣ソースは、甘みのある醤油や鎮江香酢を使用し、味に深みを出しました。油淋鶏の衣は薄く仕上げ、サクッと感にこだわりました。</p> <p>【菰田シェフの一言コメント】</p> <p>甘辛、うま辛、しび辛が新感覚なごはんに合う油淋鶏です。</p>
	<p>【商品名】あふれる胡麻の香り 担担春雨スープ</p> <p>【価格】397 円（税込 428 円）</p> <p>【発売日】2023 年 11 月 7 日（火）</p> <p>【発売地域】全国 ※沖縄県除く</p> <p>【内容】粒度の違う 2 種類の練りごまを使用しました。炒めて香ばしい香りを引き出し、酸味と醤油を加えることでキレのある味に仕立てました。</p> <p>【菰田シェフの一言コメント】</p> <p>ごまの香りを熱々でお楽しみください。</p>

	<p>【商品名】キレのある味わい 棒棒鶏サラダ</p> <p>【価格】276 円（税込 298 円）</p> <p>【発売日】2023 年 11 月 7 日（火）</p> <p>【発売地域】全国 ※沖縄県除く</p> <p>【内容】風味のよいラー油を使用し、黒酢やサラダビネガーを使うことでキレのある味わいにしました。もやしやキュウリのほか、ナッツや豆腐干の食感をお楽しみいただけます。</p> <p>【菰田シェフの一言コメント】</p> <p>四川料理の定番メニューです。</p>
---	---

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報・ファミマルについて>

■対象商品数は 1000 種類以上！種類豊富なプライベートブランド「ファミマル」

ファミマルは、“家族の日常を豊かにする”加工食品や菓子、日用品、飲料などの「ファミマル」、 “家族の食卓を支える”惣菜や冷凍食品に、弁当、サンドイッチなどの中食商品を加えた「ファミマル KITCHEN」、 “食べる楽しさをいつでも手軽に”する「ファミマル Bakery」、 “毎日に癒しとご褒美を”提供する「ファミマル Sweets」、また、“素材や製法に特にこだわった上質な美味しさ”を提供するプレミアムライン「ファミマル PREMIUM」など、それぞれのラインアップで、合計 1000 種類以上を展開しております。

■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



誰もが笑顔になる
二重丸の品質を表現。

おいしい●うれしい●あんしん●の「マル」と、
「ファミマ」を組み合わせる名称を開発。

1 「ファミマの PB 商品であることがすぐわかる」こと

・「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用

2 「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと

・安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重丸」品質を表現したデザイン

3 「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと

・お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で1位を獲得したロゴ）

■ファミマルのコンセプト

ファミマルのコンセプトは「ファミリークオリティ」。目指すのは大切な家族に安心してお薦めできる品質と安全性です。また、「おいしい◎うれしい◎あんしん◎」をキーワードに、お子さまからご高齢の方まで、誰にでもわかりやすい伝え方で、魅力を発信してまいります。

おいしい ◎ うれしい ◎ あんしん ◎

— おいしいへの取り組み —



※
食品は、味覚調査を経て、商品開発会議を重ねて開発。原材料や製法にこだわりを持った商品を開発するための基準を設定。他社商品との比較調査や、お客さまの声を取り入れるなどして、改良を繰り返し、おいしさを追求していきます。

— うれしいへの取り組み —



※
家族に自信を持って薦められるレベルの品質を、お求めやすい価格で提供することを目指します。パッケージでは、使い勝手・商品特徴などを分かりやすく表記する他、ユニバーサルデザイン※を取り入れ、お客さまに喜んでいただける商品開発を実現していきます。（※障がいの有無、年齢、性別、国籍等にかかわらず多様な人々が利用しやすいデザイン）

— あんしんへの取り組み —



※
独自の基準をクリアした工場だけを選定。商品に適した温度管理を徹底し、出荷時の品質を大切にお届けするためスピーディで効率のよい配送を行っています。さらにバイオ素材配合の包材や紙容器等を一部使用するなど、環境配慮型素材への切り替えを促進していきます。

※上記18個のアイコン・アイキャッチは取り組みの一例で、全ての商品には当てはまりません