

ファミマが激戦区！「すする名店の味」
名店監修ラーメン3種類が11月14日(火)発売
～豚骨ラーメンの名店「田中商店」監修商品が初登場～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる5つのキーワードである「もっと美味しく」、「『あなた』のうれしい」の一環として、プライベートブランド「ファミマル KITCHEN」より、「田中商店監修 豚骨ラーメン」554円（税込 598円）、「中華そば処 琴平荘監修 中華そば」554円（税込 598円）、「三々寅 味噌らーめん」573円（税込 618円）を2023年11月14日（火）から全国のファミリーマート約16,500店にて発売いたします。

※商品によって発売地域が異なります。



ファミマが激戦区！ **すする名店の味**

鶏ガラと魚介の旨み
中華そば処 琴平荘 監修
中華そば
554円(税込598円)

コク旨濃厚
博多長浜らーめん 田中商店 監修
豚骨ラーメン
554円(税込598円)

山椒香る洗練の味噌
三々寅 監修
味噌らーめん
573円(税込618円)

■有名ラーメン店監修の3商品登場！「醤油」、「豚骨」、「味噌」王道の味で温まろう！

気温低下とともに温かい食べ物の需要が高まる季節にあわせて、2023年10月に発売した温かい麺「ファミマのがっつり麺」シリーズに引き続き、名店監修によるラーメン3商品が登場いたします。

山形県鶴岡市で季節限定営業の老舗人気店「中華そば処 琴平荘」監修の中華そば、東京都足立区に本店を構える人気店「田中商店」監修の豚骨ラーメン、東京都新宿区の人気店「三々寅」監修の味噌ラーメンを発売いたします。

■ 足立区の名店「田中商店」が監修する豚骨ラーメンが初登場！

豚骨ラーメンは、東京都足立区の名店「田中商店」が監修しました。豚骨を炊き出したガラスープを使用し、さらにポークの旨みを加えて濃厚な香りも実現した、コク旨で濃厚な一品です。

■「中華そば処 琴平荘」店主 監修にあたってのコメント

当店のスープの特徴である魚介風味が増してブラッシュアップされ、さらに美味しくなりました。お好みで別添の白コショウをかけてお召し上がりください。



■「田中商店」店主 監修にあたってのコメント


田中商店の特徴である「匂い」をしっかりと再現してくださいました。スープもコクがありとても美味しく仕上がっておりますので、ぜひお召し上がりください。

■「三稜」店主 監修にあたってのコメント

今回はファミリーマートと、当店味噌ラーメンのレシピに基づき、調理工程まで含めて共同開発した超力作です！芳醇に焼き上げた白味噌と山椒のマリアージュを是非ご堪能ください！！

【商品詳細】

	<p>【商品名】中華そば処 琴平荘監修「中華そば」</p> <p>【価格】554 円（税込 598 円）</p> <p>【発売日】2023 年 11 月 14 日（火）</p> <p>【発売地域】全国（※沖縄県を除く）</p> <p>【内容】山形県「中華そば処 琴平荘」監修の醤油ラーメンです。焼きあごなど魚介の旨みと鶏ガラなど畜肉系の旨みをバランスよく配合したスープが特徴です。チャーシュー、メンマ、ねぎをトッピングしています。</p>
	<p>【商品名】田中商店監修「豚骨ラーメン」</p> <p>【価格】554 円（税込 598 円）</p> <p>【発売日】2023 年 11 月 14 日（火）</p> <p>【発売地域】全国（※沖縄県を除く）</p> <p>【内容】東京都「田中商店」監修の豚骨ラーメンです。豚骨を炊き出したガラスープを使用し、濃厚な香りも再現したこだわりのスープです。麺は豚骨ラーメン専用の細いストレート麺を使用し、豚バラチャーシュー、青ねぎ、きくらげ、すり胡麻をトッピングしました。</p>

	<p>【商品名】三々寅監修「味噌らーめん」</p> <p>【価格】573 円（税込 618 円）</p> <p>【発売日】2023 年 11 月 14 日（火）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】東京都「三々寅」監修の味噌ラーメンです。炒めた味噌に野菜の甘みを溶け込ませたコクのあるスープに、隠し味の山椒をきかせて、コシのある熟成ちぢれ麺が絶妙にマッチする一杯に仕上げました。青ねぎ、チャーシュー、肉そぼろ、玉ねぎ、もやし、生姜、メンマをトッピングしています。</p>
---	--

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取扱いのない場合がございます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

<参考情報・ファミマルについて>

■対象商品数は 1000 種類以上！種類豊富なプライベートブランド「ファミマル」

ファミマルは、“家族の日常を豊かにする”加工食品や菓子、日用品、飲料などの「ファミマル」、 “家族の食卓を支える”惣菜や冷凍食品に、弁当、サンドイッチなどの中食商品を加えた「ファミマル KITCHEN」、 “食べる楽しさをいつでも手軽に”する「ファミマル Bakery」、 “毎日に癒しとご褒美を”提供する「ファミマル Sweets」、また、 “素材や製法に特にこだわった上質な美味しさ”を提供するプレミアムライン「ファミマル PREMIUM」など、それぞれのラインアップで、合計 1000 種類以上を展開しております。

■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



誰もが笑顔になる
二重丸の品質を表現。

おいしい●うれしい●あんしん●の「マル」と、
「ファミマ」を組み合わせで名称を開発。

1 「ファミマの PB 商品であることがすぐわかる」こと

・「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用

2 「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと

・安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重マル」品質を表現したデザイン

3 「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと

・お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で1位を獲得したロゴ）

■ファミルのコンセプト

ファミルのコンセプトは「ファミリークオリティ」。目指すのは大切な家族に安心してお薦めできる品質と安全性です。また、「おいしい◎うれしい◎あんしん◎」をキーワードに、お子さまからご高齢の方まで、誰にでもわかりやすい伝え方で、魅力を発信してまいります。

おいしい◎うれしい◎あんしん◎

— おいしいへの取り組み —



※
食品は、味覚調査を経て、商品開発会議を重ねて開発。原材料や製法にこだわりを持った商品を開発するための基準を設定。他社商品との比較調査や、お客さまの声を取り入れるなどして、改良を繰り返し、おいしさを追求していきます。

— うれしいへの取り組み —



※
家族に自信を持って薦められるレベルの品質を、お求めやすい価格で提供することを目指します。パッケージでは、使い勝手・商品特徴などを分かりやすく表記する他、ユニバーサルデザイン※を取り入れ、お客さまに喜んでいただける商品開発を実現していきます。（※障がいの有無、年齢、性別、国籍等にかかわらず多様な人々が利用しやすいデザイン）

— あんしんへの取り組み —



※
独自の基準をクリアした工場だけを選定。商品に適した温度管理を徹底し、出荷時の品質を大切にお届けするためスピーディで効率のよい配送を行っています。さらにバイオ素材配合の包材や紙容器等を一部使用するなど、環境配慮型素材への切り替えを促進していきます。

※上記18個のアイコン・アイキャッチは取り組みの一例で、全ての商品には当てはまりません