

**SDGs を軸とした RE-CONVENIENCE (リ・コンビニエンス) 店舗
ファミマ!!麻布台ヒルズ店 11月24日(金) オープン
～店舗内装には端材デニム生地をアップサイクルした再生素材やエコ素材ボードを使用～**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、「麻布台ヒルズ」に位置する「森 JP タワー（所在地：東京都港区麻布台 1 丁目 3 番 1 号）」内タワープラザ 4 階に「ファミマ!!麻布台ヒルズ店」を 2023 年 11 月 24 日（金）に開店いたします。



店舗イメージ

■リジェネレーション（再生）をテーマに CONVENIENCE×SDGs を軸とした新たなコンビニエンスストア

このたび開店する「ファミマ!!麻布台ヒルズ店」は、REGENERATION（リジェネレーション：再生）、RETHINK（リシンク：再考）、REUSE（リユース：再利用）をメッセージとした「RECONVENIENCE（リ・コンビニエンス）」店舗を目指しております。

店舗内装には大手デニム工場から排出される端材デニム生地をアップサイクルした再生素材を使用しているほか、小さな木くずを集め接着加工したエコ素材ボードなども使用いたしました。また、Sustainability コーナーを常設し、サイネージによるファミリーマートの活動紹介やファミマフードドライブの受付ボックスを設置し、食品寄付受付をいたします。その他、株式会社寺岡精工（本社：東京都大田区、代表取締役社長：山本宏輔）の手掛ける、お客さまが「好きなものを好きなだけ」購入いただける量り売りコーナーの展開や、コカ・コーラ社の再利用可能なマイボトルで水・炭酸水の給水が可能なボナクアウォーターバーも設置いたします。店舗プロデュース（企画支援・店舗及びグラフィックデザイン）は株式会社生活スタイル研究所（本社：東京都渋谷区、代表取締役：本田泰 中村雄一）が手掛けました。

■店舗概要

店舗名称：ファミマ麻布台ヒルズ店

住所：東京都港区麻布台 1 丁目 3 番 1 号麻布台ヒルズタワープラザ 4 階

オープン日：2023 年 11 月 24 日（金）

営業時間：7:00～23:00 ※11月24日のオープン時間については、施設オープン時間に準ずる

店舗面積：55.88 坪

■店舗特長

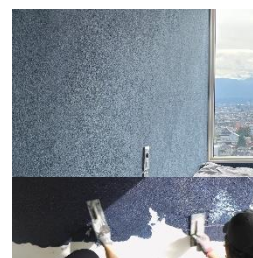
<内装への再生素材使用>

ファサード看板：大手デニム工場から排出される端材デニム生地をアップサイクルした左官素材を使用。

什器陳列棚：小さな木くずを集め接着加工したエコ素材ボードを使用

レジバック壁面：火山由来のシラス、古紙パルプやセメント素材を合わせた調湿内装材を使用。

レジカウンター：100%繊維系廃材を加熱・加圧成形して開発したリサイクルボードを使用。



端材デニム生地をアップサイクルした左官素材

<Sustainability コーナー>

専用サイネージでファミリーマートのサステナビリティの取り組みを紹介。

「ファミマフードドライブ」は、常設コーナーとしてご家庭にある食べきれない食品をファミリーマート店舗にお寄せいただき、地域の自治体や NPO などの協力パートナーを通じて、支援が必要な方に提供する取り組み。

2023 年 11 月 20 日までに全国 2,600 店以上で実施。



サイネージによるサステナビリティ取り組み紹介

<SDGs RELATED PRODUCTS コーナー>

環境や人に配慮し持続可能な方法で作られているものや、人の生活や環境の持続可能性を高めるような商品を展開。その中でも、東京都福祉局が運営する障害のある方が丁寧に作った個性的な手づくり品を販売する「KURUMIRU」（くるみる）で人気の商品をファミマ麻布台ヒルズでも品揃え。



フェルトストラップ

リス園あーとぽーち

<量り売りコーナー>

お客さまが「好きなものを好きなだけ」購入し、フードロスやプラスチック包装の削減につながるサービスを展開。

商品内容は、小腹が空いた時やおつまみにぴったりのナッツ・チョコレート・グミなど常時 12 種類ほど。

量り売りのお買い物を簡単にするセルフサービススケールとモーションセンサーを用いたセルフ量り売りソリューションは、株式会社寺岡精工が協力。



フードロスやプラスチック包装の削減につながる量り売りコーナーを展開

<ボナクア®ウォーターバー（マイボトルでの給水サービス）>

コカ・コーラ社の展開するウォーターブランド「ボナクア®」のウォーターサーバー「ボナクア®ウォーターバー」を設置。お客さまが冷水はお手持ちのマイボトルに、炭酸水は店頭で販売するタイガー魔法瓶株式会社の炭酸対応ボトルに給水が可能。冷水・炭酸水（強）・炭酸水（弱）の3種類を無料で給水いただけます。使い捨て容器を使用せず、お客さまによる容器のリユース（再利用）やリフィル（詰め替え）を促進することで、資源循環型社会の実現に貢献。

※ボナクアは The Coca-Cola Company の登録商標です。



コカ・コーラ社のボナクア®ウォーターバー
水と炭酸水をお客さまへご提供

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<ご参考>

■会社概要

・株式会社ファミリーマート

設立日：1981年9月1日

本社住所：東京都港区芝浦三丁目1番21号

代表者：代表取締役社長 細見研介

事業内容：フランチャイズ・システムによるコンビニエンスストア事業

店舗数：国内16,456店、海外7,686店、合計24,121店（2023年10月末現在）

・株式会社生活スタイル研究所

設立：2010年4月6日

所在地：東京都渋谷区千駄ヶ谷1-20-10 B棟

代表取締役：本田泰 中村雄一

事業内容：街づくり・環境・商業・業態開発に関する企画、戦略立案、各種デザイン