

12月にはファミリーマート店内に TWICE グッズが続々登場！ メンバーアクリルスタンドなどがあたる「TWICE くじ」、 コンビニエンスウェア×「TWICE」タオルハンカチ、 ファミマプリント×「TWICE 限定カラープロマイド」など

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる5つのキーワードの1つである「『あなた』のうれしい」の一環として、2023年クリスマスキャンペーンのアンバサダー「TWICE」とコラボレーションしたグッズを2023年12月2日（土）から順次発売いたします。



■「TWICE くじ」は、撮りおろしカットのグッズが続々登場！

TWICE メンバーの撮りおろしカットの BIG アクリルスタンドや、フォトキーホルダー、ファミリーマートオリジナルデザイン LOVELY（TWICE 公式キャラクター）のスタンド付箋などが登場します。ラスト賞もぜひご期待ください。

【商品名】TWICE くじ

【価格】819 円（税込 900 円）

【発売日】2023 年 12 月 2 日（土）10 時 00 分から順次発売

【発売地域】全国約 10,000 店舗

【取り扱い店舗】以下よりご覧いただけます。

<https://tw-kuji-info.tmc-sys.net/>

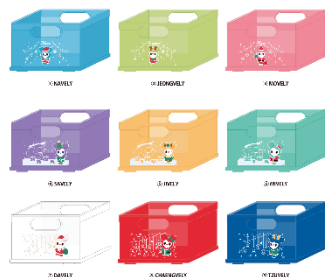


A 賞：BIG アクリルスタンド 全 9 種

【内容】TWICE メンバーの撮りおろしカットの BIG アクリルスタンドです。

※絵柄は選ばません

【サイズ】本体：高さ約 20cm／台座：約 8cm×8cm



B 賞：ミニコンテナ 全 9 種

【内容】ファミリーマートオリジナルデザインクリスマス仕様の LOVELY をあしらったミニコンテナです。

※絵柄は選ばません

【サイズ】幅約 21cm×高さ約 15cm×奥行約 10cm



C 賞：LOVELY グラス 全 1 種

【内容】LOVELY フェイスデザインの可愛いゆらゆらグラスです。

【サイズ】口径 6.5cm／高さ約 8cm／容量 320ml



D 賞：フォトキーホルダー 全 9 種

【内容】TWICE メンバーの撮りおろしカットが 3 種類入ったフォトキーホルダーです。

※絵柄は選ばません

【サイズ】幅約 6.5cm×高さ約 16cm



E 賞：スタンド付箋 全 9 種

【内容】ファミリーマートオリジナルデザインクリスマス仕様の LOVELY をあしらったスタンド付箋です。

※絵柄は選ばません

【サイズ】幅約 6.2cm×高さ約 14.5cm



ラスト賞：フォトバスタオル 全1種

【内容】最後の1個を引くともらえるラスト賞は、TWICEメンバーが大きくプリントされたフォトバスタオルをプレゼントします。

【サイズ】幅約 120cm×高さ約 55cm

※画像はイメージです。

※店舗へのお問い合わせはご遠慮ください。

※販売開始時間が遅れる場合がございます。

※店舗の事情によりお取り扱いが中止になる場合や発売時期およびオペレーションが異なる場合がございます。

※在庫がなくなり次第終了となります。

※掲載されている内容は予告なく変更する場合がございます。

■グループ公式アーティストカラーを使用した「今治タオルハンカチ TWICE」も登場！

「コンビニエンスウェア」は、ファッションデザイナーの落合宏理氏との共同開発のもと、「いい素材、いい技術、いいデザイン。」のコンセプトを掲げ、2021年3月から全国展開をしているファミリーマートオリジナルブランドです。このたび、TWICEとコラボレーションしたコンビニエンスウェア「今治タオルハンカチ TWICE」を数量限定で発売いたします。ライブの必携アイテムとしてはもちろんのこと、普段使いとしてもご使用いただけるデザインに仕上げております。

■落合宏理氏のコメント

様々なコラボレーションを展開しているコンビニエンスウェアにとって初のアーティストコラボは TWICE になります。コンビニエンスウェアを通して出来上がった TWICE のアイテムを是非、手に取って頂きたいです。

【商品詳細】



【商品名】今治タオルハンカチ TWICE

【価格】728円（税込 800円）

【発売日】2023年12月5日（火）

【発売地域】全国

【内容】TWICEのグループ公式アーティストカラーのリバーシブルとなっており、コンビニエンスウェア限定デザインの商品です。

【サイズ】25cm×25cm

※画像はイメージです。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

※店舗によって発売日が異なる場合がございます。

※数量限定の商品です。



■ 落合宏理氏について

落合宏理 / ファッションデザイナー

1977年東京生まれ。文化服装学院卒業。

2007年、「FACETASM」を立ち上げる。

2013年、毎日ファッション大賞・新人賞受賞。

2016年、毎日ファッション大賞・大賞受賞。

同年にはリオオリンピック・パラリンピック競技大会閉会式

「フラッグハンドオーバーセレモニー」の衣装制作を手掛け、
パリ・メンズ・ファッションウィークにてコレクション発表を続ける。

「NIKE」、「Coca-Cola」、「LEVI'S」などのグローバルブランドとのコラボレーションを行うなど国内だけでなく国外でも活躍中。

■ TWICE のブロマイドとステッカーを「ファミマプリント」で発売！

期間中、店内マルチコピー機でプリントできる「ファミマプリント」にて、TWICE のブロマイドとステッカーを発売いたします。

	<p>【商品名】TWICE ランダムブロマイド 【価格】300円 (税込) 【販売期間】2023年12月12日(火) 10時00分～2024年1月15日(月) 23時59分 【発売地域】全国 【内容】メンバーソロ9種、グループカット3種からランダムで印刷されます。 ※絵柄は選べません 【サイズ】L判【89×127mm】</p>
	<p>【商品名】TWICE ステッカー 【価格】：各 500円 (税込) 【発売日】：2023年12月12日(火) 10時00分～2024年1月15日(月) 23時59分 【発売地域】：全国 【内容】：TWICE ロゴやメンバーの名前をシールタイプにして印刷できます。全10種類 【サイズ】：L判【89×127mm】</p>

※画像はイメージです。

※一部の店舗では取り扱いのない場合がございます。

参考情報・「ファミマでおいしいクリスマスにしよう！」概要



今年のファミリーマートは、あなたにぴったりの「おいしいクリスマス」をご提案しています。主役のクリスマスケーキは、サクサクのパイ生地が魅力の「ミルフィーユ・シャンティ」、「ショコラ・ミルフィーユ」などのファミリーマートオリジナルケーキから、東京都大田区の「パティスリー ルージュ・ブランシュ」監修の「ガトーブランシュ」など、豊富なラインナップが登場。さらに、人気キャラクター「すみっコぐらし」「ちいかわ」「mofusand」等とのコラボケーキも必見です。そして、アイスケーキからチキン、オードブル、ペットケーキまで、全 66 種類の多彩なメニューで特別な日を彩り、様々なクリスマスシーンに対応した商品をご用意しております。また、早期予約期間（12月1日（金）9時00分まで）に、対象商品をご予約いただくと割引になるなど、おトクにクリスマス商品をご購入いただけます。

【予約承り期間】

店頭でのご予約・ファミペイ WEB 予約共通
受付中～12月20日（水）9時00分
※商品・地域により予約承り期間・お渡し期間が異なります。

【お渡し期間】

2023年12月20日（水）～12月25日（月）
※商品・地域により予約承り期間・お渡し期間が異なります。
※商品により一部取り扱いのない地域・店舗がございます。
※お渡しの詳細は、カタログをご覧ください。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上