

**三陸・常磐の海の幸のおいしさを伝える  
「いつものコンビニでも、ごひいきに！」キャンペーン開催  
三陸・常磐産の海産物を使用した商品全 19 種類を発売！**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる5つのキーワードの1つである「『あなた』のうれしい」の一環として、経済産業省などで構成されている「ごひいき！三陸常磐キャンペーン」に賛同し、2023年12月5日（火）より、「いつものコンビニでも、ごひいきに！」ごひいき！三陸常磐キャンペーンコラボ商品として、三陸・常磐の海の幸を使用したプライベートブランド商品全19種類を、全国のファミリーマート約16,500店にて順次発売いたします。

※キャンペーン展開地域は東北地方のみとなります。



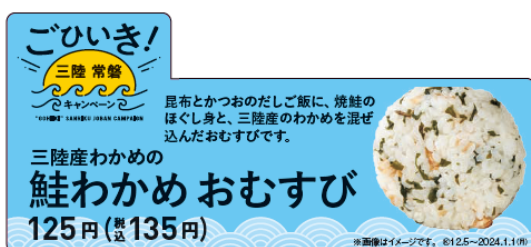
■「いつものコンビニでも、ごひいきに！」三陸・常磐の海の幸を美味しくお届けします。

「ごひいき！三陸常磐キャンペーン」は、三陸・常磐エリアの美味しい食材のブランド化や認知度の向上をはかり、三陸・常磐の「ごひいき！様」をつくるための活動を推進しています。

ファミリーマートにおいては、これまで、三陸・常磐産の海産物を使用した商品を販売しているほか、様々な地方創生の取り組みを積極的に実施していることから、本キャンペーンに賛同し、このたび三陸・常磐がもたらす豊かな海の幸を使った商品の販売を強化いたします。

具体的には、三陸・常磐産の海産物を使用した新商品の発売や、売場において三陸・常磐産の海産物を使用していることを専用の販促物等で訴求し、理解促進および消費拡大につなげてまいります。

■専用販促物イメージ





## ■キャンペーン情報

実施店舗：東北地方（東北6県及び新潟県）の計1,320店舗（※2023年10月末現在）

実施期間：2023年12月5日（火）～2024年2月5日（月）

### 【現在展開している商品一例】

	<p>【商品名】三陸産わかめの鮭わかめおむすび</p> <p>【価格】125円（税込135円）</p> <p>【発売地域】東北地方</p> <p>【内容】昆布とかつおのだしご飯に、焼鮭のほぐし身と、三陸産のわかめを混ぜ込んだおむすびです。</p>
	<p>【商品名】宮城県産金華ぎんの塩焼き</p> <p>【価格】369円（税込398円）</p> <p>【発売地域】全国（沖縄県を除く）</p> <p>【内容】宮城県石巻漁港水揚げの銀鮭「金華ぎん」を使用した、程よく脂がのった旨みのある鮭の塩焼きです。</p>
	<p>【商品名】柚子ポン酢で食べる三陸産わかめ</p> <p>【価格】227円（税込245円）</p> <p>【発売地域】全国（沖縄県を除く）</p> <p>【内容】歯ごたえのよい三陸産わかめを、ゆず果汁の爽やかな風味とかつおエキスのだしの風味が効いたポン酢でいただくサラダです。</p>
	<p>【商品名】伯方の塩仕立て 三陸産茎わかめ大袋</p> <p>【価格】297円（税込320円）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】三陸沖で収穫したわかめの中芯部分を使用し、シャキシャキ食感に仕上げました。伯方の塩であっさりうす塩味に漬け込みました。</p>
	<p>【商品名】紀州南高梅の梅酢仕立て 三陸産茎わかめ</p> <p>【価格】147円（税込158円）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】三陸沖で収穫したわかめの中芯部分を使用し、シャキシャキ食感に仕上げました。 紀州南高梅の梅酢で程よい酸味の梅しそ味に漬け込みました。</p>

	<p>【商品名】三陸産わかめスープ 8 袋入り  【価格】341 円 (税込 368 円)  【発売地域】全国  【内容】「わかめスープ」の徳用タイプ。三陸産わかめのシャキシャキとした食感と、金と白のごまの香ばしさが特長のわかめスープです。</p>
	<p>【商品名】シャキッとおいしい三陸産カットわかめ  【価格】318 円 (税込 343 円)  【発売地域】全国  【内容】食物繊維、カルシウム、鉄分が豊富な三陸産のカットわかめを使用し、味噌汁やサラダなど幅広いメニューに使えます。</p>

※上記以外に三陸・常磐産の海産物を使用したプライベートブランド「ファミマル」の缶詰 2 品を展開しております。

### 【1 月発売予定商品】

- ・手巻寿司 三陸産めかぶ納豆 167 円 (税込 180 円)
- ・ごちむすび 三陸産とろさば 190 円 (税込 205 円)
- ・ごちむすび 陸奥湾産焼はたてのバター醤油 258 円 (税込 278 円)
- ・もち麦 しらすと三陸産わかめおむすび 132 円 (税込 142 円)
- ・三陸産わかめ使用 わかめうどん 417 円 (税込 450 円)
- ・生パスタ陸奥湾産はたてのクリームパスタ 491 円 (税込 530 円)
- ・宮城県産金華さばの塩焼き 369 円 (税込 398 円)
- ・銚子産いわし使用 いわしの生姜煮 304 円 (税込 328 円)
- ・陸奥湾産はたて使用 はたてのおつまみフライ 434 円 (税込 468 円)
- ・三陸産わかめとカニカマのサラダ 232 円 (税込 250 円)

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取扱いのない場合がございます。

※商品名・価格は変更になる場合がございます。

※1 月発売予定商品の発売地域は未定です。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

## 【参考情報】

### ■「ごひいき！三陸常磐キャンペーン」実行委員会について

三陸常磐の豊潤な海の幸の更なる認知・消費拡大を目指すために経済産業省を中心とした組織で、地元の各団体、事業者などの協力のもと、プロジェクトが推進されています。

WEB サイト：<https://gohiiki-campaign.com>

### ■「ごひいき！三陸常磐キャンペーン」ロゴマークについて

ロゴマークは、海から昇る太陽をモチーフに、三陸常磐に豊潤な海の幸をもたらす太平洋をイメージ。その恵みである特産物や食文化を皆さんに食べて・知ってもらうことで、三陸常磐の「ごひいき様」になって欲しいという思いが込められています。



### ◆「ごひいき！三陸常磐キャンペーン」企画概要

- 名称 : ごひいき！三陸常磐キャンペーン
- 目的 : 三陸常磐の海の恵みの魅力を多くの人々へ訴求し、認知と消費の拡大を図る
- 主催団体 : 「ごひいき！三陸常磐キャンペーン」実行委員会
- 実施内容 : (1) よみうりランドでの認知・消費拡大のためのイベント  
(2) 「ふるさと祭り東京 2023-日本のまつり・故郷の味-」への出展  
(3) 読売ジャイアンツ主催オープン戦でのコラボデーの実施  
(4) スーパーマーケット・ベルクとの販促キャンペーン  
(5) 豊洲での魅力発信イベントの実施  
(6) 地方リテラーとコラボレーションした販促施策の実施 等