

「麺がおいしい」と74%が答えた！絶品パスタが11月28日(火)新発売！

「Aromafresca 銀座」原田シェフ監修のチーズソースパスタや

ファミマ・ザ・シリーズから初のパスタも登場！

～容器は薄肉化に加え、環境配慮素材を使用～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる5つのキーワードである「もっと美味しく」、「『あなた』のうれしい」の一環として、麺のおいしさを極めた絶品パスタ3種類「AromaFresca 銀座 原田慎次シェフ監修 7種チーズ使用！濃厚チーズソースと完熟トマトのパスタ」554円（税込598円）、「ファミマ・ザ・ミートソース」426円（税込460円）、「ファミマ・ザ・ナポリタン」399円（税込430円）を2023年11月28日（火）から全国のファミリーマート約16,500店舗にて発売いたします。これらの商品を対象にした試食調査で74%が「麺がおいしい」と答えました（※）。容器は薄肉化に加えて環境配慮素材を使用することにより年間約93tの石油系プラスチックを削減、さらに石油由来のインク使用量を削減した白色容器へ2023年11月21日（火）より順次変更してまいります。



※

調査方法：3商品の会場試食調査

調査数・対象：リサーチ会社の登録モニターから抽出した関東1都3県の18-69歳男女82名

実施日：2023年11月15日(水)

調査内容：「麺がおいしいと感じましたか？」という質問に対して、回答選択「とてもそう感じた」「そう感じた」「どちらでもない」「そう感じなかった」「まったくそう感じなかった」のうち「とてもそう感じた」または「そう感じた」を選択した参加者の割合で、3商品のうち最も低い値を掲載

### ■累計販売数1億3,800万食突破！「ファミマ・ザ・シリーズ」からパスタが新登場！

発売開始から3日で販売数100万食を突破した「ファミマ・ザ・メロンパン」「ファミマ・ザ・カレーパン」、発売から3日でシリーズ累計販売数は120万食を突破した「ファミマ・ザ・クレープ」など、累計販売数1億3,800万食を超えて大好評をいただいている「ファミマ・ザ・シリーズ」から新たに「ファミマ・ザ・ミートソース」「ファミマ・ザ・ナポリタン」を発売いたします。プリッとした食感や、しなやかなつるみにこだわった麺を使用し、ソースとの絡み具合や味とのバランスを追求いたしました。「ミートソース」はトマトとデミのバランスを追求し赤ワインやフォンドボーで本格的な味わいに仕上げました。「ナポリタン」は野菜の風味や旨味を閉じ込めた特製ソースを使用しました。「ファミマ・ザ・パスタ」をぜひご賞味ください。

### ■ AromaFresca 銀座 原田シェフ監修のパスタも発売！

「AromaFresca 銀座 原田慎次シェフ監修 7種チーズ使用！濃厚チーズソースと完熟トマトのパスタ」は、定番商品以外で人気の高いチーズソースパスタの開発にあたり、一流シェフである原田シェフに監修頂きました。チーズソースとトマトのソースの組み合わせで新しさと美味しさを実現するメニューが完成しました。

### ■ 原田慎次シェフからのコメント



真っ白な冬景色のような濃厚なチーズソースの下から情熱の赤い完熟トマトとベーコン、オレガノのパスタが現れます。今までにない新しいタイプのパスタが完成しました。

混ぜながらも旨味の濃淡を味わえる紅白のバランスの良い、自信のパスタです。是非、体験して下さい。塩分も抑えたからだにも優しいメニューです。

当初は4種類のチーズのパスタの予定だったものが、濃厚な旨味を追求するあまり7種類に！

## ■商品概要

	<p>【商品名】AromaFresca 銀座 原田慎次シェフ監修 7種チーズ使用！濃厚チーズソースと完熟トマトのパスタ</p> <p>【価格】554円（税込 598円）</p> <p>【発売日】2023年11月28日（火）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】 7種のチーズ（パルミジャーノ、ペコリーノ、マスカルポーネ、モッツアレラ等）を使用しました。旨味が詰まったチーズソースと麺の下に敷きつめた爽やかな酸味のトマトのソースのハーモニーが味わえます。</p>
	<p>【商品名】ファミマ・ザ・ミートソース</p> <p>【価格】426円（税込 460円）</p> <p>【発売日】2023年11月28日（火）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】 トマトのソースの酸味と旨みにデミグラスのコクを加えた本格的ながら馴染みのある味わいのミートソースです。赤ワインやフンドボーに加えバターソースが味わいのアクセントとなっています。</p>
	<p>【商品名】ファミマ・ザ・ナポリタン</p> <p>【価格】399円（税込 430円）</p> <p>【発売日】2023年11月28日（火）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】 旨味と甘みの感じるケチャップとトマトのソース仕立てのナポリタンです。隠し味のウスターソースやマーガリンで上品な味わいに仕上げました。定番具材のウィンナー、玉ねぎ、ピーマン、パルメザンチーズなどをトッピングしました。</p>

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取扱いのない場合がございます。

## ■ 期間限定のおトクなクーポンを配信！

「SmartNews」「LINE クーポン」では「パスタ全品」にご利用いただける 30 円引きクーポンを配信いたします。

掲載期間：2023 年 11 月 28 日（火）～2023 年 12 月 4 日（月）

使用期間：2023 年 11 月 28 日（火）～2023 年 12 月 4 日（月）

※LINE クーポンは 2023 年 11 月 28 日(火)10：00 開始

## ■ 1 週間限定！めん類 50 円引きセールも開催！

パスタ、焼麺、そば、うどん、ラーメンなどのめん類が 50 円引きセールを実施いたします。

さらに対象商品ご購入時にファミマのアプリ「ファミペイ」を提示すると 50 円相当のファミペイボーナスがもらえます。

※麺入りサラダ・生麺・袋麺・カップ麺・冷凍麺・グラタン類・お好み焼き類は対象外です。

期間：2023 年 12 月 5 日（火）～2023 年 12 月 11 日（月）



## ■ パスタの容器は薄肉化に加えて環境に配慮した包材に変更！年間約 93 t の石油系プラスチック削減へ！

### #ファミマのサステナ



「ファミマ eco ビジョン 2050」の取り組みの一環として、パスタ容器は薄肉化に加えて素材の一部にバイオマスプラスチックを配合することで、石油由来のプラスチックを年間約 93t 削減することを見込んでおります。さらに、2023 年 11 月 21 日（火）より順次容器を白色に変更し、石油由来のインクの使用量を

削減してまいります。

また、パスタほか、環境に配慮した取り組みを進めている商品カテゴリについて、「#ファミマのサステナ」POP を 11 月 28 日（火）から順次、売場に掲出してまいります。

ファミマ eco ビジョン 2050 についての詳しい情報：

<https://www.family.co.jp/sustainability/ecovision.html>

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上



## <参考情報・ファミマルについて>

### ■対象商品数は1000種類以上！種類豊富なプライベートブランド「ファミマル」

ファミマルは、“家族の日常を豊かにする”加工食品や菓子、日用品、飲料などの「ファミマル」、 “家族の食卓を支える”惣菜や冷凍食品に、弁当、サンドイッチなどの中食商品を加えた「ファミマル KITCHEN」、 “食べる楽しさをいつでも手軽に”する「ファミマル Bakery」、 “毎日に癒しとご褒美を”提供する「ファミマル Sweets」、 また、“素材や製法に特にこだわった上質な美味しさ”を提供するプレミアムライン「ファミマル PREMIUM」など、それぞれのラインアップで、合計1000種類以上を展開しております。

### ■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



1. 「ファミマのPB商品であることがすぐわかる」こと  
「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用
2. 「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと  
安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重丸」品質を表現したデザイン
3. 「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと  
お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で1位を獲得したロゴ）

### ■ファミマルのコンセプト

ファミマルのコンセプトは「ファミリークオリティ」。目指すのは大切な家族に安心してお薦めできる品質と安全性です。また、「おいしい●うれしい●あんしん●」をキーワードに、お子さまからご高齢の方まで、誰にでもわかりやすい伝え方で、魅力を発信してまいります。

## おいしい●うれしい●あんしん●

#### — おいしいへの取り組み —



※  
食品は、味覚調査を経て、商品開発会議を重ねて開発。原材料や製法にこだわりを持った商品を開発するための基準を設定。他社商品との比較調査や、お客さまの声を取り入れるなどして、改良を繰り返し、おいしさを追求していきます。

#### — うれしいへの取り組み —



※  
家族に自信を持って薦められるレベルの品質を、お求めやすい価格で提供することを目指します。パッケージでは、使い勝手・商品特徴などを分かりやすく表記する他、ユニバーサルデザイン※を取り入れ、お客さまに喜んでいただける商品開発を実現していきます。（※障がいの有無、年齢、性別、国籍等にかかわらず多様な人々が利用しやすいデザイン）

#### — あんしんへの取り組み —



※  
独自の基準をクリアした工場だけを選定。商品に適した温度管理を徹底し、出荷時の品質を大切にお届けするためスピーディで効率のよい配送を行っています。さらにバイオ素材配合の包材や紙容器等を一部使用するなど、環境配慮型素材への切り替えを促進していきます。

※上記18個のアイコン・アイキャッチは取り組みの一例で、全ての商品には当てはまりません