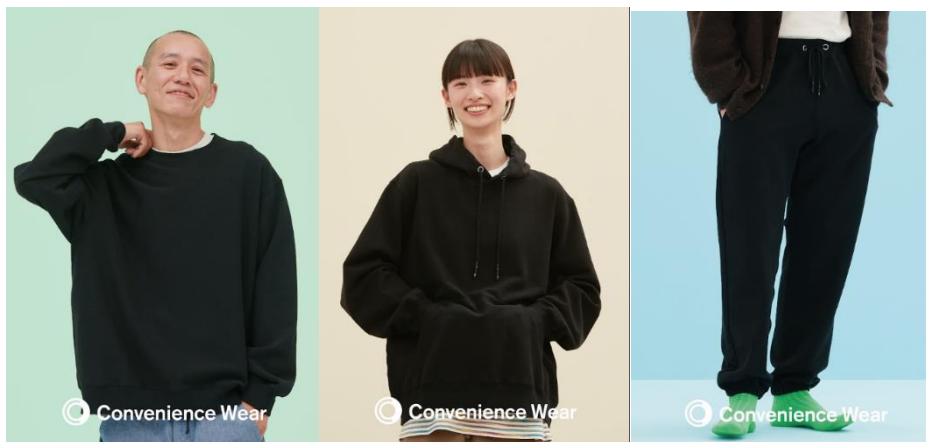


**コンビニエンスストアの「新しい価値づくり」にチャレンジ  
コンビニエンスウェアから「スウェット」など新アイテムが登場！  
「ブルーグリーンプロジェクト」から植物性由来の商品も発売  
～ファミリーマートは「チャレンジするほうのコンビニ！」～**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる5つのキーワードの1つである「『あなた』のうれしい」の一環として、ファミリーマート初の試みである、大型イベント「FamilyMart FEST.（以下ファミフェス）」を2023年11月30日（木）に実施いたします。

「チャレンジ大発表会」のコンセプトのもと、「コンビニエンスウェア」から「スウェット パーカー」など3商品を全国のファミリーマート約16,500店で発売することに加え、デニムジャケットやサロペットなど合計約50商品をファミマ!!麻布台ヒルズ店限定で2023年12月5日（火）から数量限定で発売いたします。また、「コンビニエンスウェア ブルーグリーン」プロジェクトからモンブランやクロワッサン、おむすびなど、植物性由来の原料を使った商品を発売します。さらにココヨ株式会社（本社：大阪市東成区、代表取締役社長：黒田 英邦）との共同開発で「文房具」をコンビニエンスウェアの新たなブランドとして、落合宏理氏デザインのもとプライベートブランドにいたします。また、ファミフェス開催を記念して、「サントリー烏龍茶」や「パイの実」など日本を代表する人気商品を落合宏理氏がデザインを監修し、ファミリーマート限定パッケージとして発売いたします。

**■ 様々な全身コーディネートを楽しめる！スウェットやデニムなどがファミフェスに登場！**



ファミリーマートのチャレンジの象徴とも言える「コンビニエンスウェア」はファッションデザイナーの落合宏理氏と共同開発したファミリーマートのオリジナル衣料品ブランドです。これまで T シャツ、ソックス、タオル、はっ水パーカーなど数多くの商品を展開し、2021年の発売開始以来、老若男女を問わず数多くのお客様にご好評をいただいております。

このたび、新たにスウェットやデニムなどの新アイテムが登場して様々なバリエーションの全身コーディネートを楽しめます。

スウェットには重厚感のある USA コットンを使用し、ユニセックスで着こなせるオーバーサイズでスタイリッシュな仕立てになっております。デザインの完成度に加え、商品設計の工夫やコンビニならではのコンパクトな陳列を意識したパッケージまで、ファミリーマートのチャレンジを結集したアイテムです。

#### ■全国発売商品

	<p>【商品名】スウェット トレーナーくろ 【価格】2,719 円（税込 2,990 円） 【発売日】2023 年 12 月 5 日（火） 【発売地域】全国 【サイズ】M/L 【内容】毛羽立ちが少なく、肌触りの良い、ヘビーウェイトな USA コットン素材を使用。ヘビーウェイトな素材を使用しているのでファッションアイテムとして一枚で着用しても決まります。 身頃部分は生地を横向きで裁断したパーツで縫製しており、洗濯時に縦に伸び難い点もポイントです。</p>
	<p>【商品名】スウェット パーカーくろ 【価格】3,628 円（税込 3,990 円） 【発売日】2023 年 12 月 5 日（火） 【発売地域】全国 【サイズ】M/L 【内容】毛羽立ちが少なく、肌触りの良い、ヘビーウェイトな USA コットン素材を使用。ヘビーウェイトな素材を使用しているのでファッションアイテムとして一枚で着用しても決まります。 身頃部分は生地を横向きで裁断したパーツで縫製しており、洗濯時に縦に伸び難い点もポイントです。 フード紐の附属パーツにはファミマカラーをアクセントとして取り入れております。</p>
	<p>【商品名】スウェット パンツくろ 【価格】2,719 円（税込 2,990 円） 【発売日】2023 年 12 月 5 日（火） 【発売地域】全国 【サイズ】M/L 【内容】毛羽立ちが少なく、肌触りの良い、ヘビーウェイトな USA コットン素材を使用。ヘビーウェイトな素材を使用しているのでファッションアイテムとして着用可能です。 ウエスト部分の附属パーツにはファミマカラーをアクセントとして取り入れております。</p>



※画像はイメージです。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

※店舗によって発売日が異なる場合がございます。

### ■ファミマ!!麻布台ヒルズ店限定商品の一部商品

	<p>【商品名】デニムジャケット インディゴ</p> <p>【価格】9,082 円 (税込 9,990 円)</p> <p>【発売日】2023 年 12 月 5 日 (火)</p> <p>【発売地域】ファミマ!!麻布台ヒルズ店限定</p> <p>【サイズ】M/L</p> <p>【内容】綿 100%で 13oz のヘビーウェイトのオーセンティックなデニム素材を使用。ワンウォッシュで、ベーシックな仕様ながらもシルエット、細部のディテールまで拘ったアイテムです。</p>
	<p>【商品名】デニムパンツ インディゴ</p> <p>【価格】7,264 円 (税込 7,990 円)</p> <p>【発売日】2023 年 12 月 5 日 (火)</p> <p>【発売地域】ファミマ!!麻布台ヒルズ店限定</p> <p>【サイズ】M/L</p> <p>【内容】綿 100%で 13oz のヘビーウェイトのオーセンティックなデニム素材を使用。ワンウォッシュで、ベーシックな仕様ながらもシルエット、細部のディテールまで拘ったアイテムです。</p>
	<p>【商品名】サロペット くる</p> <p>【価格】7,264 円 (税込 7,990 円)</p> <p>【発売日】2023 年 12 月 5 日 (火)</p> <p>【発売地域】ファミマ!!麻布台ヒルズ店限定</p> <p>【サイズ】ワンサイズ</p> <p>【内容】撥水、UV カット、ストレッチ性の備った高機能素材を使用。ファッションアイテムとしてはもちろんのこと、雨の日、レジャーなど様々なシーンで活躍するアイテムです。</p> <p>ウエスト部分がゴムとドロコードの仕様になっており、サイズ調整がしやすい点もポイントです。</p>
	<p>【商品名】クルーネックセーター</p> <p>【カラー】ベージュ</p> <p>【価格】3,628 円 (税込 3,990 円)</p> <p>【発売日】2023 年 12 月 5 日 (火)</p> <p>【発売地域】ファミマ!!麻布台ヒルズ店限定</p> <p>【サイズ】M/L</p> <p>【内容】男女兼用のセーターです。UV カット機能付き、家庭洗濯可能です。ベージュはカーディガンと合わせてアンサンブルとしてご使用いただくのもおすすめです。</p>

	<p>【商品名】カーディガン</p> <p>【カラー】ベージュ</p> <p>【価格】2,719 円（税込 2,990 円）</p> <p>【発売日】2023 年 12 月 5 日（火）</p> <p>【発売地域】ファミマ!!麻布台ヒルズ店限定</p> <p>【サイズ】M/L</p> <p>【内容】男女兼用のカーディガンです。UV カット機能付き、家庭洗濯可能です。内側に収納可能なポーチが付いており、カーディガン本体が収納が出来ます。普段のお出かけや、旅行などのシーンでの持ち運びにも便利な仕様です。</p>
	<p>【商品名】フライトジャケット くる</p> <p>【価格】9,082 円（税込 9,990 円）</p> <p>【発売日】2023 年 12 月 5 日（火）</p> <p>【発売地域】ファミマ!!麻布台ヒルズ店</p> <p>【サイズ】M/L</p> <p>【内容】幅広い層に支持されている MA-1 デザインです。ナイロンツイル素材を使用し、シワになりにくく、上品な光沢があるのが特徴です。シンプルながらもシルエットに拘った一枚です。</p>

※画像はイメージです。

■コンビニエンスウェア「ブルーグリーンプロジェクト」からおいしい植物由来の商品が新登場！



コンビニエンスウェア「ブルーグリーンプロジェクト」は、「地球にも良いこと、役に立つことを少しずつでもできることから実行していこう。」という思いを込めて、落合宏理氏監修のもと発足し、プラスチックによる環境汚染問題の解決に寄与する、自然の中で生分解される「スプーン」や「フォーク」、洗って繰り返し使える「ストロー」などのカトラリーを販売してきました。

このたび、植物性由来の原材料を使用した、おいしさにもこだわった商品を全 7 種発売いたします。「植物生まれのショコラテリーヌ」や「植物生まれのモンブラン」は、植物性由来の原材料に置き換えながらもコクのあるおいし

さを実現するなど、人気商品を植物性由来の原材料を使いながら、おいしさを追求し、お客さまに新たな食の選択肢をお届けいたします。

### 【商品詳細】

	<p>【商品名】植物生まれのモンブラン 【価格】276 円（税込 298 円） 【発売日】2023 年 12 月 5 日（火） 【発売地域】全国 【内容】定番商品のひとつであるモンブランを、大豆素材とアーモンドホイップをベースで仕上げました。生クリームを使わずに大豆由来の原料に変更しながらも、栗本来の風味をしっかり味わっていただけるコクのあるおいしさを実現しました。</p>
	<p>【商品名】植物生まれのショコラテリーヌ 【価格】258 円（税込 278 円） 【発売日】2023 年 12 月 5 日（火） 【発売地域】全国 【内容】なめらかな食感のショコラテリーヌです。テリーヌには大豆素材のクリームバターを使用し、上のクリームにはアーモンドホイップを使用しています。植物由来の原料に変更しながらも、チョコレートの味わいを楽しんで頂けます。</p>
	<p>【商品名】フルーツミックス アーモンドミルク風味 【価格】250 円（税込 270 円） 【発売日】2023 年 12 月 5 日（火） 【発売地域】全国 【内容】5 種類のフルーツ（ぶどう・メロン・マンゴー・バナナ・キウイ）とアーモンドホイップを使用したフルーツミックスミルクです。</p>
	<p>【商品名】ソイクロワッサン（アーモンドホイップ） 【価格】135 円（税込 145 円） 【発売日】2023 年 12 月 5 日（火） 【発売地域】全国※沖縄県を除く 【内容】豆乳クリームを使用した植物性原料で作られたバター風素材を折り込んだしっとりとしたクロワッサンに、コクのあるアーモンドホイップをサンドしました。</p>

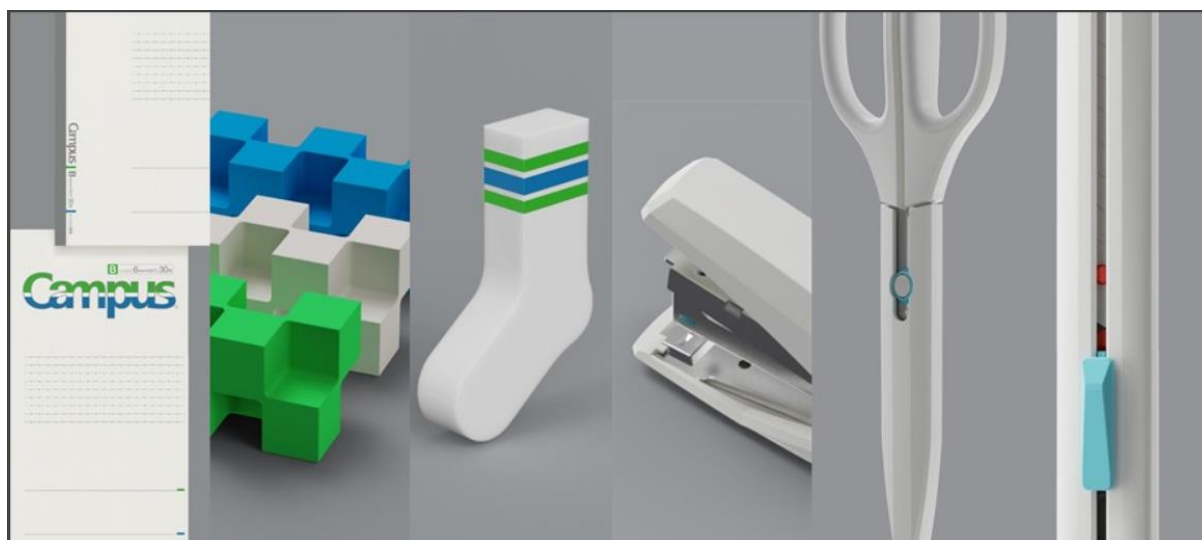
	<p>【商品名】豆乳仕立てのフィナンシェ（メープル味）</p> <p>【価格】156 円（税込 168 円）</p> <p>【発売日】2023 年 12 月 5 日（火）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】卵・乳不使用の豆乳クリームを使用したプラントベースフィナンシェです。メープル風味に仕立てました。</p>
	<p>【商品名】乳不使用の植物生まれのチーズを使用 枝豆チーズ</p> <p>【価格】165 円（税込 178 円）</p> <p>【発売日】2023 年 12 月 5 日（火）</p> <p>【発売地域】関東地方</p> <p>【内容】野菜だしをきかせた、スーパー大麦入りのご飯に、枝豆と植物生まれのチーズ(※)を混ぜ込んで仕立てた一品です。 ※乳製品のチーズではなく、ココナッツオイルやでん粉などからできた、植物生まれのチーズを使用しています。</p>
	<p>【商品名】ピリ辛チリソースとケールのサラダラップ</p> <p>【価格】369 円（税込 398 円）</p> <p>【発売日】2023 年 12 月 5 日（火）</p> <p>【発売地域】関東地方</p> <p>【内容】ケールと、大豆ミートを使用したチリソースが入ったサラダラップです。トルティーヤ生地にもケールを練りこみ、スーパー大麦やレッドキドニー、レタス、グリーンリーフ、キャベツ等を入れヘルシーに仕立てました。</p>

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※一部の地域及び一部の店舗では取り扱いのない商品がございます。

## ■ファミリーマート×KOKUYO 共同開発の文具が来春新登場！使い心地もデザインも追求した商品をラインアップ



ファミリーマートは、落合宏理氏デザインのもとコクヨ株式会社と共同開発を行ない、文具を「コンビニエンスウェア」の新たなカテゴリとして展開いたします。互いの知恵を集結させ、素材・色・形・心地よい機能を追求し、「文具＝鉛筆」を着想に、多面体フォルムを使い心地だけでなくデザインポイントとして、商品の共通性を持たせました。

機能性やデザイン性など、明確な価値を求める今の生活者ニーズに寄り添うことが求められるなかで、ファミリーマートの文房具は、緊急時の需要に対応した商品ラインアップから、

明確な商品価値を加え、お客さまに進んで手に取って頂けるような「選好品」にシフトチェンジをするべく、このたび、「コンビニエンスウェア」としてプライベートブランド化いたします。

## ■日本を代表する人気商品を、落合宏理氏デザイン監修のファミリーマート限定パッケージで発売

ファミフェス開催を記念して、ファミフェスに賛同いただいた日本を代表する人気商品を、落合宏理氏デザイン監修にてファミリーマート限定のオリジナルパッケージで発売いたします。ファミリーマートカラーのブルーやグリーンのデザインの商品を、いつもと違う気分でお楽しみいただけます。

【商品詳細】※画像はイメージです。

	<p>【商品名】パイの実&lt;ファミマコラボ&gt; 【価格】171 円（税込 184 円） 【発売日】2023 年 12 月 5 日（火） 【発売地域】全国</p>
--	--

	<p>【商品名】月桂冠カップ300</p> <p>【価格】231 円 (税込 254 円)</p> <p>【発売日】2023 年 12 月 12 日 (火)</p> <p>【発売地域】 関東・関西・東海地方 ※酒類取扱い店のみ</p>
	<p>【商品名】ザ・プレミアム・モルツ香るエール</p> <p>【価格】350ml 241 円 (税込 265 円) 500ml 316 円 (税込 347 円)</p> <p>【発売日】2023 年 12 月 19 日 (火)</p> <p>【発売地域】 全国 ※酒類取扱い店のみ</p>
	<p>【商品名】サントリー 烏龍茶</p> <p>【価格】128 円 (税込 138 円)</p> <p>【発売日】2023 年 12 月 26 日 (火)</p> <p>【発売地域】 全国</p>
	<p>【商品名】ワンダモーニングショット</p> <p>【価格】123 円 (税込 132 円)</p> <p>【発売日】2024 年 2 月予定</p> <p>【発売地域】 全国</p>
	<p>【商品名】い・ろ・は・す もも</p> <p>【価格】131 円 (税込 141 円)</p> <p>【発売日】2024 年 4 月予定</p> <p>【発売地域】 全国</p>

※軽減税率対象商品は、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※一部の地域及び一部の店舗では取り扱いのない商品がございます。

※数量限定商品です

#### ■ 落合宏理氏について

落合宏理 / ファッションデザイナー



1977 年東京生まれ。文化服装学院卒業。

2007 年、「FACETASM」を立ち上げる。

2013 年、毎日ファッション大賞・新人賞受賞。

2016 年、毎日ファッション大賞・大賞受賞。

同年にはリオオリンピック・パラリンピック競技大会閉会式「フラッグハンドオーバーセレモニー」の衣装制作を手掛け、パリ・メンズ・ファッションウィークにてコレクション発表を続ける。

「NIKE」、「Coca-Cola」、「LEVI'S」などのグローバルブランドとのコラボレーションを行うなど国内だけでなく国外でも活躍中。



ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上