

これを知らずに年越しできない！？「ファミマ大賞 2023」発表！
 全国の店舗スタッフ・ファミマ社員が選んだ
 今年1番おすすめしたい商品・サービスランキング
 ～食品・非食品部門とサービス・取り組み部門の2部門で実施～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる 5つのキーワードである『『あなた』のうれしい』、『わくわく働けるお店』の一環として、全国4,747人の店舗スタッフ・ファミリーマート社員が選んだ今年1番おすすめしたい商品・サービスを決定する「ファミマ大賞 2023」を開催いたしました。初めての開催となる「ファミマ大賞 2023」において、見事選ばれた大賞と入賞商品・サービスをご紹介します。



全国4747人の店舗スタッフ・ファミマ社員が選んだ
 今年1番おすすめしたい商品
ファミマ大賞 2023
 大賞
 2023
 こんがりビストロまん

※1位の選出を待たず、2023年は終わらせてください！

2位 アフタヌンティー ロイヤルミルクティー フラップ	3位 ころじゃが (うま塩味)	4位 生ココペパン (たまご)
5位 ファミマ・ザ・メロンパン	6位 アイスモカブレンド	7位 シャルドネ香るストレートティー
8位 生ココペパン (あん&バター入りホイップ)	9位 ファミマ・ザ・クリームパン	10位 モカブレンドM

アンケート対象商品：2023年に発売およびリニューアルした商品・専売商品のうち本部社員が選定した28商品が対象
※調査対象者：全国の店舗スタッフ1,600人、ファミリーマート社員2,827人、計4,427人（対象期間：2023年10月5日～10月31日）※アンケート調査は当社による調査です。調査商品のうち「1番おすすめしたい」と回答した商品・サービスを掲載しています。
 ※掲載内容によっては、一部商品を取り扱っていない店舗がございます。店舗はイメージです。

■ファミマ大賞 2023 とは

例年、日本の 12 月において「〇〇大賞」と評した今年を振り返るアワードは世間より大変注目を浴びる年末年始の風物詩となっています。

2023 年、ファミリーマートでも「ファミマ大賞 2023」を開催することになりました。2023 年に新規・リニューアル発売された商品・サービスの中からファミマで働く店舗スタッフ・社員でアンケートに回答した合計 4,747 人が選んだ一番おすすめしたい商品・サービスを大賞と入賞 9 品（サービスは入賞 3 つ）を発表いたします。ノミネートした商品・サービス開発担当者の喜びのコメントと偏愛あふれる社員のコメントとともにお楽しみください。

■食品・非食品部門で栄光ある初の大賞は「こんがりビストロまん」！

今年初開催を迎えた「ファミマ大賞 2023」の食品・非食品部門で大賞を受賞した商品は「こんがりビストロまん」！2023 年 9 月に中華まんカテゴリーの新商品として登場し、発売開始から売り上げは好調で、その美味しさに魅了される店舗スタッフや社員が続出しました。他カテゴリーの人気商品を押さえて、今年一番おすすめしたい商品第 1 位に輝きました。

「こんがりビストロまん 商品担当者からの喜びのコメント」

今回の受賞は、ファミリーマートの店舗スタッフ・社員双方に多少なりともインパクトを与えることができたということと受け取っているので、嬉しい！苦勞が報われた！というのが素直な感想です。SNS 上で「中華まんの概念を覆す」や「これはもはや中華まんではない」というような嬉しいお声を頂いています。進化系中華まんの味わいをお楽しみください。

【2023 年ノミネート商品】

<第 1 位>「2023 年店舗スタッフ・ファミマ社員に選ばれたのは、進化系中華まん」

 <p>こんがりビストロまん</p>	<p>【商品名】こんがりビストロまん 【価格】167 円（税込 180 円） 【発売地域】全国 【内容】中の具材が見える、新しいかたちの中中華まん「こんがりビストロまん」シリーズです。蒸した後にオーブンで焼くことでより引き立つもっちりした食感の生地と、焼けたフイリングやチーズの香ばしさが決め手です。 【店舗スタッフ・ファミマ社員の偏愛コメント】 見た目も今までにないスチーマーの常識を覆すようなビジュアルで一瞬で目を引きま。常に焼き立てパンのようで、食べたらモチモチ、とにかく生地が美味しい。更に、中身次第で今後様々な味を楽しめるだろうと想像し楽しめる、売れ筋になること間違いないかと思。 (40 代 店舗スタッフ)</p>
---	---

<第 2 位>「美味しすぎて、リピートにご注意！」

 <p>アフタヌーンティー ロイヤルミルクティー フラッペ</p>	<p>【商品名】アフタヌーンティーロイヤルミルクティーフラッペ 【価格】325 円（税込 350 円） 【発売地域】全国 【内容】細かく砕いたなめらかなミルクティー味のかき氷の中に紅茶味のクッキーを入れ、サクサクとした食感も楽しめます。 【商品担当者からのコメント】 ファミリーマートを愛している社員の皆さまから得票をいただき第 2 位となったこと、名誉であり大変嬉しく思います。厳選した茶葉の香りと紅茶風味のクッキーが抜群に美味しい、自信作です。1 人でも多くの方に飲んでいただければ幸いです。</p>
--	--

	<p>【店舗スタッフ・ファミマ社員の偏愛コメント】 「アフタヌーンティーフラッペ、美味しい〜〜！！」と思ってリピート買っていたら X (Twitter) でバズってくれたのが嬉しかったですね。やっと発見された！っていう気持ちになりました (20代 オペレーション本部)</p>
--	--

<第3位>「しっとり甘い！ころっと一口サイズが嬉しいフライドポテト！」

 <p>ころじゃが (うま塩味)</p>	<p>【商品名】ころじゃが (うま塩味) 【価格】184 円 (税込 198 円) 【発売地域】全国 【内容】しっとり甘いじゃがいも本来のおいしさをそのままに、五島灘産の塩でまるやかに仕立てました。 【商品担当者からのコメント】 たくさんの商品がある中、ころじゃがが多くの方に支持されているとわかり、非常に嬉しく思います！今回の受賞をきっかけに、さらにより多くの方に愛される商品となるよう引き続き努力してまいります。 【店舗スタッフ・ファミマ社員の偏愛コメント】 ポテトは、ファストフード店で出てくるような細長い方が好きでした。しかし、ころじゃがを初めて食べたとき、非常に感動しました。細長いポテトでは味わうことの出来ないホクホク感としっとり感。味付けも濃くなく、じゃがいも本来の甘さが味わえる感動の一品です。正直、細長いポテト派だった時、見ただけで「食べたい！」とはなりませんでしたが、1回食べたなら何度でも食べたいと思える他のコンビニにはない定番商品です！ (20代 オペレーション本部)</p>
---	--

<第4位>「もちっと食感のコッペパンに、コクと旨みを感じるたまごフィリング」

 <p>生コッペパン (たまご)</p>	<p>【商品名】生コッペパン (たまご) 【価格】128 円 (税込 138 円) 【発売地域】全国※沖縄県では、価格と仕様が異なります。 【内容】生クリームを加えたもちっと食感のコッペパンに、コクと旨みを感じるたまごフィリングをサンドしました。 【商品担当者からのコメント】 生コッペパンはファミリーマートの今年度最初のプロモーション商品で程よいプレッシャーを感じながら発売の日を迎えたことを覚えています。今年の締めくくりとして、このような賞を受賞でき大変光栄です。 【店舗スタッフ・ファミマ社員の偏愛コメント】 ふわふわした食感で具材の邪魔をしない生コッペパンシリーズはほぼ全てオススメできますが、中でもこのたまごが絶品！惣菜パンでこのクオリティは凄いです！ (40代 オペレーション本部)</p>
---	---

<第 5 位>「サクふわパンと発酵バターのコク」

 <p>ファミマ・ザ・メロンパン</p>	<p>【商品名】ファミマ・ザ・メロンパン 【価格】128 円（税込 138 円） 【発売地域】全国※沖縄県では、仕様が異なります。 【内容】フランス産発酵バターを使用したサクサク食感のビス生地と、フランス産発酵バターを使用し、パネトーネ種で、ふんわりと仕上げたパン生地が特徴のメロンパンです。 【商品担当者からのコメント】 パンのファミマ・ザ・シリーズの中でも売れ筋商品で、より美味しく仕上げるために改良を重ねてきた商品なので大変嬉しいです！ 【店舗スタッフ・ファミマ社員の偏愛コメント】 いつ食べても最高においしい。ベーカリーの専門店に勝る味がこの価格で楽しめるなんてほんとうにすごい！の逸品です（40 代 商品本部）</p>
---	--

<第 6 位>「一度は飲んでほしい！芳醇な香りと爽やかな酸味が味わえる」

 <p>アイスモカブレンド</p>	<p>【商品名】アイスモカブレンド 【価格】149 円（税込 160 円） 【発売地域】全国※沖縄県除く 【内容】世界 No.1 パリスタである粕谷哲氏との共同開発のもと、豆の選定、焙煎、抽出にこだわり抜いたスペシャルティコーヒー「アイスモカブレンド」が完成しました。豆は、エチオピア イルガチエフェ産の希少な最高等級豆をブレンドし、焙煎方法は豆の持つ香りを最大限に引き出す“香る焙煎（※）”を採用しました。 厳選されたコーヒー豆とことんこだわった焙煎により、芳醇な香りと余韻を楽しむことが出来るアイスモカブレンドです。 カップは「アイスモカブレンド」専用のデザインカップです。 ※香る焙煎：従来よりも高温短時間で熱を加え、コーヒー豆内部の細胞を一気に崩壊させる焙煎方法のことで、1 杯のコーヒーにより多くの香り成分を抽出させています。 【商品担当者からのコメント】 ファミマカフェを象徴する商品として 1 年かけて開発し、発売した商品ですので美味しさが認められてとても嬉しいです。 【店舗スタッフ・ファミマ社員の偏愛コメント】 ほどよい苦みで、香りがとってもいいです。もう、普通のブレンドには戻れなくなりました（笑）（30 代 管理本部）</p>
--	--

<第7位>「シャルドネの華やかな香りと、茶葉の爽やかな味わい」

	<p>【商品名】ファミマル Afternoon Tea 監修シャルドネ香るストレートティー 【価格】100 円（税込 108 円） 【発売地域】全国 【内容】シャルドネの華やかな香りと紅茶の爽やかな味わいが特徴の無糖フレーバーティーです。 【商品担当者からのコメント】 ペットボトル飲料から入賞でき嬉しい限りです！再販後には、「復活ありがとう！」と喜びのお声を頂き、皆さまに愛されている商品であることを改めて実感しました。現在好調な、Afternoon Tea 監修無糖フレーバーティーシリーズのきっかけとなった商品で、ご愛飲頂いている皆さまに本当に感謝しております！ 【店舗スタッフ・ファミマ社員の偏愛コメント】 あまくなく、すっきりしていて、それでいてシャルドネの香りがふわっと香る、とても気分が晴れる、リラックスできる一押しの商品です。ぜひ継続して販売してほしい一品となっています。（40代 経営企画本部）</p>
---	---

<第8位>「しっとり食感のコッペパンになめらかなつぶあんとバター入りホイップ」

	<p>【商品名】生コッペパン（あん&バター入りホイップ） 【価格】128 円（税込 138 円） 【発売地域】全国※沖縄県では現在取扱いございません。 【内容】生クリームを加えたブリオッシュ生地のくちどけのよい生コッペパンに、なめらかなつぶあんとバター入りホイップをサンドしました。 【商品担当者からのコメント】 生コッペパンの第1段として展開した商品で、目指すべき食感にするのに大変苦労した商品なので大変光栄です。 【店舗スタッフ・ファミマ社員の偏愛コメント】 あんこがあまり好きじゃない私でも食べられました。あんことバターが絶妙なバランスで、最後まで美味しくいただけると思います。（40代 店舗スタッフ）</p>
---	---

<第9位>「とけあうパンと王道カスタード」

	<p>【商品名】ファミマ・ザ・クリームパン 【価格】128 円（税込 138 円） 【発売地域】全国※沖縄県では、価格と仕様が異なります。 【内容】パネトネ種を加えたしっとりとした生地にかスタードクリームを包んで焼き上げました。クリームとパンの一体感と、くちどけが特徴のクリームパンです。 【商品担当者からのコメント】 ファミマ・ザシリーズの第3弾として発売し、発売時はファミマート史上最も売れた商品ですので選ばれて大変嬉しいです。 【店舗スタッフ・ファミマ社員の偏愛コメント】 もともとパン好きで、昼食を買う時はパンを選びますが、ファミマのクリームパンは生地が柔らかくクリームも美味しくできていて、町のパン屋さんの手作りパンに負けない美味しさです。（50代 オペレーション本部）</p>
---	---

<第 10 位>「最高等級豆 100%！芳醇な香りと爽やかな酸味が味わえる一杯」

	<p>【商品名】モカブレンド M</p> <p>【価格】195 円（税込 210 円）</p> <p>【発売地域】全国※沖縄県除く</p> <p>【内容】「モカブレンドをより大きいサイズで楽しみたい」とお客さまからの声をいただき、モカブレンドの M サイズを発売しました。モカブレンド S・アイスモカブレンドと同様にエチオピア イルガチエフェ産のモカ豆をブレンドし、豊かなコクに華やかな香りを感じる、こだわりの一杯です。</p> <p>【商品担当者からのコメント】</p> <p>お客さまから「一度飲んだら普通のブレンドに戻れない」「大容量が欲しい」といった要望が多い「モカブレンド」をファミマカフェを象徴する商品として開発にこだわり、リニューアルした商品ですので選ばれてとても嬉しいです。</p> <p>【店舗スタッフの偏愛コメント】</p> <p>コンビニコーヒーを超越した 1 杯。美味しくてはまってしまい、ほぼ毎日飲んでます。（50 代 商品本部）</p>
---	--

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

※一部地域では価格が異なります。

■サービス・取り組み部門の大賞は「ファミマフードドライブ 47 都道府県達成」

ファミリーマートで提供しているサービスやサステナビリティ活動などの取り組みをまとめたサービス・取り組み部門では「ファミマフードドライブ 47 都道府県達成」が大賞に輝きました。これからもファミリーマートでは、関わるすべてのステークホルダーの皆さまと「コンビニに」なり、持続可能な社会の実現に向けたファミリーマートらしいサステナビリティの取り組みを推進していきます。

<大賞>

	<p>【取り組み】ファミマフードドライブ 47 都道府県達成</p> <p>【内容】地域における食支援と食品ロス削減を目的とした取り組みです。6 月沖縄県でのサービス開始により 47 都道府県での展開を実現しました。</p> <p>【店舗スタッフ・ファミマ社員のコメント】</p> <p>フードドライブの認知度がまだまだ低い中で、取り組みの必要性を直接関連団体に伺った所、シングルでの子育てや生活困難な家族の助けになっている事をお話し頂き、ファミリーマートという全国展開のチェーンが訴求する事で一人でも多くの人により知って頂く機会を提供できている事がとても誇らしく、また一番おすすめてほしいと感じ選ばせて頂きました。（オペレーション本部）</p>
---	---

<入賞>

	<p>【取り組み】ファミマ子ども食堂再開</p> <p>【内容】店舗近隣にお住まいの子どもたちや保護者を対象に、参加者が一緒に楽しく食事をしたり、コミュニケーションを図ることで、地域交流の活性化を応援する取り組み。コロナ五類化後の 2023 年 5 月より再開いたしました。</p> <p>【店舗スタッフ・ファミマ社員のコメント】</p> <p>地域に根差した、ファミらしい取り組み。いろいろな家族の在り方がある昨今、ファミマとして何ができるか、という観点からも地域の皆さまとの価値共創という観点から、ファミマのファンを、この取り組みから広げていく素晴らしい取り組みだと感じる。ぜひ全国に広がってファミマと地域のつながりを強めていってほしい。（経営企画本部）</p>
---	---

<入賞>

	<p>【サービス】ファミマのコンビニ払いでみんなに『いい』こと</p> <p>【内容】公共料金や通販代金などをファミペイ払いすると毎月 500 万円相当のボーナスを山分け！更に、払込票枚数に応じて子ども達と地球の未来のためにファミリーマートが「ファミリーマート夢の掛け橋募金」の寄付先である 4 団体へ寄付を実施いたしました。</p> <p>【店舗スタッフ・ファミマ社員のコメント】</p> <p>ご利用されるお客さまへも直接プラスになるし、社会貢献もできるし、お店にとってもファミペイを薦めやすい施策だと思いました。（店舗スタッフ）</p>
--	---

【調査概要】

- ・調査期間：2023 年 10 月 5 日（木）～10 月 31 日（火）
- ・調査対象：ファミリーマート社員・店舗スタッフ
- ・有効回答数：4,747
- ・調査方法：Google フォームを活用した自社アンケート調査

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上