

農林水産省と一般社団法人Jミルクとともに、 冬休み中の“牛乳余り”防止に貢献 割引セールやクーポン企画を実施！ 酪農を学ぶ「ファミマ子ども食堂」も開催

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、農林水産省と一般社団法人Jミルクが取り組む「牛乳でスマイルプロジェクト」に賛同し、学校給食が一時休止となる冬休み期間中における牛乳の消費拡大への取り組みとして、牛乳の30円引きセールと外国人観光客を対象とした牛乳購入時に使用できる割引クーポン企画を2023年12月26日（火）から全国のファミリーマート約16,400店にて実施いたします。割引クーポンが記載されたチラシは、全国のホテルなどの宿泊施設を中心に約30万枚配布され、印字された二次元コードをスマートフォンなどで読み取ると、割引クーポンが表示され対象商品購入の際、ご提示いただくことで割引価格にてご購入できます。



ファミマの牛乳 500ml



割引クーポンチラシイメージ

<割引セール概要>

- ・対象商品：「明治おいしい牛乳 900ml」
- ・通常価格：296円（税込319円）
- ・割引額：1本30円引き
- ・割引期間：2023年12月26日（火）～2024年1月8日（月）
- ・対象店舗：全国（※沖縄県除く）



<割引クーポン企画概要>

- ・対象商品：「ファミマの牛乳 500ml」
- ・通常価格：164 円（税込 177 円）
- ・割引額：1 本 80 円引き
- ・割引期間：2023 年 12 月 26 日（火）～2024 年 2 月 26 日（月）
- ・対象店舗：全国（※宮崎県、鹿児島県、沖縄県除く）
- ・利用方法：告知物に印字された二次元コードをスマートフォンなどで読み取ると、クーポンが表示。
対象商品購入の際、レジにてご提示いただくことで割引を受けることが可能。

■酪農や牛乳を楽しく学ぶファミマ子ども食堂も開催

2023 年 12 月 19 日（火）にファミマ子ども食堂を全国農業協同組合連合会（以下、「全農」）協力のもと、ファミリーマート八千代緑が丘西店（住所：千葉県八千代市緑が丘西 2-13-8）において開催いたしました。開催当日は、店舗近隣の小学生以下のおこさまと保護者の皆さま 13 人が参加し、店舗のレジ打ち体験や商品陳列体験、食事会などのほか、店舗近郊にて加茂牧場（住所：千葉県八千代市米本）を運営する酪農家長崎清子さんと全農職員による「らくのうクイズ」を実施し、酪農や牛乳について楽しく学びました。

なお、ファミマ子ども食堂は全国各地で開催しており、2023 年 12 月 19 日（火）から 2024 年 1 月 31 日（水）までは、酪農や牛乳を楽しく学ぶ「らくのうクイズ」を実施するとともに、参加されたおこさまと保護者の皆さまに「ファミマの牛乳 500ml」をおひとり 1 本差し上げ、牛乳の飲用機会に繋げてまいります。

<酪農家長崎清子さんに参加いただいたファミマ子ども食堂概要>

- ・実施日時：2023 年 12 月 19 日（火）17：00～18：30
- ・参加者：ファミリーマート店舗近隣にお住まいの小学生までのおこさまと保護者計 13 人
- ・参加費用：未就学児 無料、小学生 100 円、大人 400 円
- ・開催場所：ファミリーマート八千代緑が丘西店（住所：千葉県八千代市緑が丘西 2-13-8）
- ・実施内容：①オリエンテーション（自己紹介など）
②こども達による店舗でのお仕事体験（レジ打ち体験、商品陳列体験など）
③長崎清子さんによる「らくのうクイズ」
④みんなでお食事（メニュー例：おむすび、ファミチキ、飲み物など）

<ファミマ子ども食堂の様子>



みんなで集合写真



みんなで大いただきます



らくのクイズの様子

(左：全農 柳内拓真さん 右：長崎清子さん)



おみやげで牛乳をプレゼント

<参加者の声>

- ・酪農家や全農から直接お話を聞かせていただいて、牛乳の理解が深まりこどもの食育としても良いイベントだったと思います。
- ・身近な店舗での商品の陳列やレジ打ち体験、食事をしながらの楽しい会話など、普段なかなか体験できないことをさせていただき、こどもたちはとても喜んでいました。

<酪農家 長崎清子さん コメント>

- ・「らくのクイズ」を通じて、こどもたちと会話をしながら、酪農や牛乳のことを知ってもらう有意義な時間となりました。特に、店舗のイートインであり参加者との距離が近く、声を掛け合いながら進めることができました。冬場は牛乳の消費が減少しますが、飲むだけでなく、料理に活用するなど用途を拡大することで消費が増えたら嬉しく思います。

<全国農業協同組合連合会>

- ・酪農家とこども達とのコミュニケーションを通じて、牛乳は工業製品ではなく農畜産物であることを知ってもらい、学校給食が無い日にも積極的に牛乳を飲んでいただく機会となれば幸いです。

<ご参考>

■ファミマこども食堂は、2023年5月の再開以降、計100回開催

ファミマこども食堂は、新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受け一時休止をしておりましたが、2023年5月からの再開以降、全国各地の店舗にて順次開催され、2023年11月18日（土）に再開後100回目を迎えました。

ファミマこども食堂は、店舗のイートインスペースなどを活用し店舗近隣にお住いのこどもたちや保護者の皆さまを対象に、参加者が一緒に楽しく食事をしたり、コミュニケーションを図ったりすることで、地域交流の活性化を応援する取り組みです。食事以外にも、こどもたちによるレジ打ち体験や商品陳列体験など、さまざまな体験イベントも開催し、参加者同士の交流を図ります。ファミマこども食堂は、こどもたちが一緒に食事ができる場所づくりを通じて、地域交流の活性化を目指す、オープン型のこども食堂であることが最大の特徴です。

ファミマこども食堂の取り組みについては、こちらからご覧いただけます

<https://www.family.co.jp/sustainability/with-sustainability-story/story04.html>

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上