

王道の“ぷるあま”“ほろにが”だけじゃない！さらに新感覚も！

プリンを超えた新作「進化系プリン」も登場する

「最高！プリンスイーツ」4商品が3月19日（火）発売

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる5つのキーワードの1つである「もっと美味しく」の一環として、「ファミマル Sweets」から、プリンの進化系スイーツとして「プリンサンド」249円（税込268円）、「プリンタルト」276円（税込298円）を新発売、さらに大人気の「窯出しとろけるプリン」176円（税込190円）、「スフレ・プリン」297円（税込320円）をリニューアルし、全4種類のプリンスイーツを2024年3月19日（火）から全国のファミリーマート約16,300店にて発売いたします。

※プリンタルトは沖縄県では価格が異なります。



■プリンを超えた新作「進化系プリン」2種が新登場、人気プリン2種がリニューアル！

卵と牛乳の組合せの素朴な美味しさで、長く愛されてきたスイーツのひとつであるプリンですが、近年でも時代に合わせてかたちを変えながらプリン人気の勢いは続いています。ファミリーマートでは、2018年11月発売以降、累計販売数が8千万食突破している「スフレ・プリン」や、人気商品「窯出しとろけるプリン」が、ファミマルスイーツの年間ランキングでも売上上位を誇る人気スイーツとして、大変ご好評いただいております。プリン人気に着目し、このたび、「最高！プリンスイーツ」と題し、「疲れた気分を癒して、気分があがるような商品」を発売いたします。

プリンの美味しさの象徴である「ぷるあま」「ほろにが」な味わいはもちろんのこと、新作の「プリンサンド」「プリンタルト」は、プリンを超えた「進化系プリン」として、「ふわっ」「ほろっ」食感をお楽しみいただけます。王道プリンも、進化系プリンも、この機会にぜひご賞味ください。

■「プリンサンド」こだわりポイント：サンドを割ると、中から「プリン」が登場！

味わいはもちろんのこと、見た目のインパクトにもこだわりました。「プリンサンド」の商品名の通り、「固めのプリン」と「ホイップクリーム」を「ふわふわ生地」でサンドしているため、半分に割ると中からプリンが登場します。プリンという昔ながらの商品を「進化系プリン」と語れるように、新しさや斬新な見た目で楽しんでいただきたいと考えて追求した結果、この形状にたどりつきました。

<プリンサンドの断面>



■「プリンタルト」こだわりポイント：2024年のトレンド?!「のっけプリン」をファミリーマートらしくアレンジ

プリンのアレンジと言えば、クリームやフルーツなどを「プリンの上にトッピング」してアレンジを楽しむことが主流でしたが、2024年は、スイーツの上にプリンをのせる「のっけプリン」が流行の兆しです。今回発売する「プリンタルト」は、ほろっとした食感のタルトに、カスタードとドーム型のぷるあまなプリンをのせ、味のアクセントにカラメルソースをかけました。今までにない見た目のプリンタルトをぜひお楽しみください。

<プリンタルトの断面>



■「スフレ・プリン」こだわりポイント：カラメルの後味とスフレのチーズ感をアップ！

ふわしゅわ食感のスフレととろける食感のプリンが同時に楽しめるハイブリッドスイーツとして人気の「スフレ・プリン」は、カラメルやスフレを改良しました。プリンの美味しさはカラメルの余韻が大きな構成要素の1つということに着目し、苦みとコクの余韻が残るようにカラメルを改良しました。また、カラメルに負けずに、スフレのチーズ感をアップすることで、全体をさらにおいしく感じられるようにリニューアルしました。

■「窯出しとろけるプリン」こだわりポイント：ほろにがカラメルを増量！

2007年のサークルKサンクスでの発売以来の人気商品である「窯出しとろけるプリン」を、発売以来一番の大ききかつ、ほろにがカラメルを増量しリニューアルしました。たまごの素朴のおいしさのあとに、カラメルの苦みとコクを感じ、後味の余韻までこだわりました。

【商品詳細】

 A package of 'プリンサンド' (Purin Sandwich) and two sandwiches on a white plate. The package is yellow and blue with a picture of the sandwich. The price '249円 (税込 268円)' is visible on the package.	<p>【商品名】プリンサンド</p> <p>【価格】249 円（税込 268 円）</p> <p>【発売日】2024 年 3 月 19 日（火）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】ふわっとちどけの良い生地に、北海道製造生クリームをブレンドしたホイップクリームと固めのプリンをサンドしました。</p>
 A package of 'ほろプリンタルト' (Horo Purin Tart) and a tart on a white plate. The package is yellow and pink with a picture of the tart. The price '276円 (税込 298円)' is visible on the package.	<p>【商品名】プリンタルト</p> <p>【価格】276 円（税込 298 円）</p> <p>【発売日】2024 年 3 月 19 日（火）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】ほろっとした食感のタルトと、カラメルソースをかけたあまなプリンの組み合わせが楽しめるタルトです。 ※沖縄県では仕様と価格が異なります。</p>
 Two 'スフレ・プリン' (Sufle Purin) products in clear plastic cups. One is topped with powdered sugar. The price '297円 (税込 320円)' is visible on the packaging.	<p>【商品名】スフレ・プリン</p> <p>【価格】297 円（税込 320 円）</p> <p>【発売日】2024 年 3 月 19 日（火）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】なめらかなちどけのカスタードプリンに、ふわしゅわ食感のチーズスフレをまるごとのせた、インパクト抜群のデザートです。</p>
 A '窯出しとろけるプリン' (Kamadeshitrokeru Purin) in a clear plastic cup. The price '176円 (税込 190円)' is visible on the packaging.	<p>【商品名】窯出しとろけるプリン</p> <p>【価格】176 円（税込 190 円）</p> <p>【発売日】2024 年 3 月 19 日（火）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】北海道製造牛乳などを加えたミルク感とたまごの旨みが楽しめる、とろんとした食感のプリンです。 ※商品中の牛乳の 97%が北海道製造牛乳です。</p>

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

最高！プリンスイーツ 商品サイト

URL：

https://www.family.co.jp/campaign/spot/2403_puddingsweets_08ephTKn10.html

■期間限定！ファミマル Sweets どれでも 1 品買うと、30 円引きクーポンがもらえる！

3月19日（火）から4月1日（月）までの期間中、ファミマル Sweets のマークがついた商品をどれでも1品ご購入いただくと、次回会計時でファミマル Sweets に使える30円引きクーポンがもらえるキャンペーンを実施します。クーポンを利用し、おトクにファミマル Sweets をお楽しみください。

利用期間：3月19日（火）～4月1日（月）

使用期間：3月19日（火）AM7:00～4月8日（月）



■「スフレ・プリン」の容器を規格変更・環境に配慮した容器にリニューアルし、年間約 11 t の石油系プラスチック削減へ！

ファミリーマートは、2020年2月に「ファミマ eco ビジョン 2050」を策定し、持続可能な社会の実現に貢献するため、2030年及び2050年に向けた中長期目標として、「温室効果ガス（CO2 排出量）の削減」、「プラスチック対策」、「食品ロスの削減」の3つのテーマに基づき数値目標を設定しております。このたびはその一環として「スフレ・プリン」の容器を規格変更し、環境に配慮した容器に順次変更いたします。容器の規格変更と容器の一部にバイオマスプラスチックを配合することで、年間約 11t の石油系プラスチックの削減を見込んでおります。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報・ファミマルについて>

■対象商品数は1000種類以上！種類豊富なプライベートブランド「ファミマル」

ファミマルは、“家族の日常を豊かにする”加工食品や菓子、日用品、飲料などの「ファミマル」、 “家族の食卓を支える”惣菜や冷凍食品に、弁当、サンドイッチなどの中食商品を加えた「ファミマル KITCHEN」、 “食べる楽しさをいつでも手軽に”する「ファミマル Bakery」、 “毎日に癒しとご褒美を”提供する「ファミマル Sweets」、また、 “素材や製法に特にこだわった上質な美味しさ”を提供するプレミアムライン「ファミマル PREMIUM」など、それぞれのラインアップで、合計1000種類以上を展開しております。

■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



誰もが笑顔になる
二重丸の品質を表現。

おいしい◎うれしい◎あんしん◎の「マル」と、
「ファミマ」を組み合わせで名称を開発。

1 「ファミマの PB 商品であることがすぐわかる」こと

・「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用

2 「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと

・安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重マル」品質を表現したデザイン

3 「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと

・お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で 1 位を獲得したロゴ）

■ファミマルのコンセプト

ファミマルのコンセプトは「ファミリークオリティ」。目指すのは大切な家族に安心してお薦めできる品質と安全性です。また、「おいしい◎うれしい◎あんしん◎」をキーワードに、お子さまからご高齢の方まで、誰にでもわかりやすい伝え方で、魅力を発信してまいります。

おいしい◎うれしい◎あんしん◎

— おいしいへの取り組み —



※
食品は、味覚調査を経て、商品開発会議を重ねて開発。原材料や製法にこだわりを持った商品を開発するための基準を設定。他社商品との比較調査や、お客さまの声を取り入れるなどして、改良を繰り返し、おいしさを追求していきます。

— うれしいへの取り組み —



※
家族に自信を持って薦められるレベルの品質を、お求めやすい価格で提供することを目指します。パッケージでは、使い勝手・商品特徴などを分かりやすく表記する他、ユニバーサルデザイン※を取り入れ、お客さまに喜んでいただける商品開発を実現していきます。（※障がいの有無、年齢、性別、国籍等にかかわらず多様な人々が利用しやすいデザイン）

— あんしんへの取り組み —



※
独自の基準をクリアした工場だけを選定。商品に適した温度管理を徹底し、出荷時の品質を大切にお届けするためスピーディで効率のよい配送を行っています。さらにバイオ素材配合の包材や紙容器等を一部使用するなど、環境配慮型素材への切り替えを促進していきます。

※上記18個のアイコン・アイキャッチは取り組みの一例で、全ての商品には当てはまりません