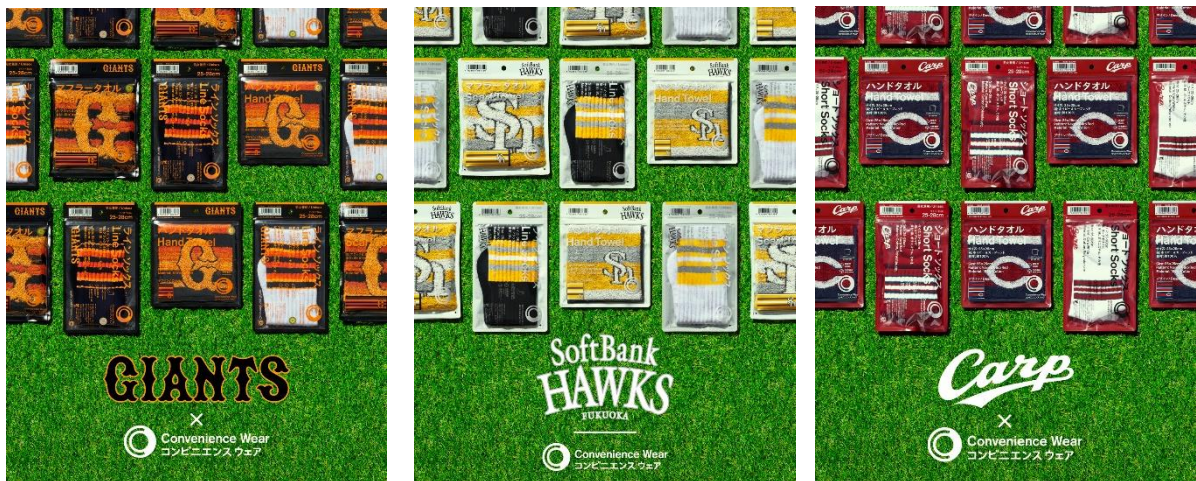


## コンビニエンスウェア

「読売ジャイアンツ」「福岡ソフトバンクホークス」とのコラボレーションが実現  
球団カラーのソックス、タオルなどを地域限定で発売！  
～好評の広島東洋カープコラボアイテムに新アイテムも登場！～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる5つのキーワードの1つである「『あなた』のうれしい」の一環として、ファミリーマートオリジナルブランド「コンビニエンスウェア」とプロ野球球団「読売ジャイアンツ」「福岡ソフトバンクホークス」とのコラボレーションアイテムを2024年3月26日（火）から各地域のファミリーマート限定で発売いたします。



## ■「コンビニエンスウェア」人気の球団コラボにジャイアンツとホークスが登場！

「コンビニエンスウェア」は、ファッションデザイナーの落合宏理氏との共同開発のもと、「いい素材、いい技術、いいデザイン。」のコンセプトを掲げ展開をしているファミリーマートオリジナルブランドです。

2023年3月にプロ野球球団「広島東洋カープ」とのコラボレーションアイテムを発売したところ、発売当初から話題となり、大変ご好評をいただきました。

このたび新たに「読売ジャイアンツ」と「福岡ソフトバンクホークス」とのコラボレーションが実現しました。「コンビニエンスウェア」で人気のソックス、タオルを球団のテーマカラーを随所に取り入れた、普段使いにもぴったりのデザインに仕上げました。

また、「広島東洋カープ」とのコラボレーションアイテムには新たにショートソックスをラインアップに加えて発売いたします。

## ■ 落合宏理氏のコメント

昨年実現したコンビニエンスウェア初の地域限定シリーズ、「広島東洋カープ」とのコラボレーションは地域を愛する方々、球団を愛する方々からの反響の大きさは想像以上でした。

今回は「広島東洋カープ」に加え、東京限定で「読売ジャイアンツ」、九州限定で「福岡ソフトバンクホークス」とのコラボレーション商品が展開されます。

今後もコンビニエンスウェアから様々な形で、地域限定商品を展開し、皆さまと一緒に新しいライフスタイルを作り上げることを目指してまいります。

### 【読売ジャイアンツ】



【商品名】ラインソックス

【価格】546 円（税込 600 円）

【内容】「読売ジャイアンツ」のチームカラーであるオレンジとブラックをモチーフに配色し、足底にはコンビニエンスウェア、ジャイアンツの W ネームのラバープリントを施しております。足底はパイル編みの肉厚仕様です。抗菌防臭加工でニオイにくい仕様です。数量限定商品です。

【発売地域】東京都の約 2,400 店舗

【発売日】2024 年 3 月 26 日（火）

【柄】ホワイト&オレンジ、ブラック&オレンジ

【サイズ】22-25cm/25-28cm



【商品名】ハンドタオル

【価格】637 円（税込 700 円）

【内容】「読売ジャイアンツ」のチームカラーであるオレンジとブラックを基調に配色し、ジャイアンツのロゴマークを大きくあしらいました。数量限定商品です。

【発売地域】東京都の約 2,400 店舗

【発売日】2024 年 3 月 26 日（火）

【柄】ブラック&オレンジ

【サイズ】25cm×25cm



【商品名】マフラータオル

【価格】1,819 円（税込 2,000 円）

【内容】「読売ジャイアンツ」のチームカラーであるオレンジとブラックを基調に配色し、ジャイアンツのロゴマークをあしらいました。数量限定商品です。

【発売地域】東京都の約 2,400 店舗

【発売日】2024 年 3 月 26 日（火）

【柄】ブラック&オレンジ

【サイズ】19cm×110cm

### 【福岡ソフトバンクホークス】



【商品名】ラインソックス

【価格】546 円（税込 600 円）

【内容】「福岡ソフトバンクホークス」のチームカラーであるイエローとグレーをモチーフに配色し、足底にはコンベニスウェア、ホークスの W ネームのラバープリントを施しております。足底はパイル編みの肉厚仕様です。抗菌防臭加工でニオイにくい仕様です。数量限定商品です。

【発売地域】福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県の約 1,470 店舗

【柄】ホホワイト&イエロー、ブラック&イエロー

【サイズ】22-25cm/25-28cm



【商品名】ハンドタオル

【価格】637 円（税込 700 円）

【内容】「福岡ソフトバンクホークス」のチームカラーであるイエローとグレーを基調に配色し、ホークスのロゴマークを大きくあしらいました。数量限定商品です。

【発売地域】福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県の約 1,470 店舗

【発売日】2024 年 3 月 26 日（火）

【柄】ブラック&イエロー

【サイズ】25cm×25cm



【商品名】マフラータオル

【価格】1,819 円（税込 2,000 円）

【内容】「福岡ソフトバンクホークス」のチームカラーであるイエローとグレーを基調に配色し、ホークスのロゴマークをあしらいました。数量限定商品です。

【発売地域】福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県の約 1,470 店舗

【発売日】2024 年 3 月 26 日（火）

【柄】ブラック&イエロー

【サイズ】19cm×110cm

## 【広島東洋カープ】



【商品名】ショートソックス

【価格】546 円（税込 600 円）

【内容】「広島東洋カープ」のチームカラーであるレッドをモチーフに配色し、足底にはコンビニエンスウェア、カープの W ネームのラバープリントを施しております。足底はパイル編みの肉厚仕様です。抗菌防臭加工でニオイにくい仕様です。数量限定商品です。

【発売地域】広島県・岡山県・島根県・鳥取県の約 700 店舗

【発売日】2024 年 3 月 26 日（火）

【柄】カープホワイト、カーブレッド

【サイズ】22-25cm/25-28cm



【商品名】ハンドタオル

【価格】637 円（税込 700 円）

【内容】「広島東洋カープ」のチームカラーであるレッドを基調に配色し、カープのロゴマークを大きくあしらいました。数量限定商品です。

【発売地域】広島県・岡山県・島根県・鳥取県の店舗と山口県の一部店舗限定

【発売日】2024 年 3 月 26 日（火）

【柄】ネイビー&カーブレッド

【サイズ】25cm×25cm

※画像はイメージです。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

※店舗によって発売日が異なる場合がございます。

## ■ 落合宏理氏について



落合宏理 / ファッションデザイナー

1977年東京生まれ。文化服装学院卒業。

2007年、「FACETASM」を立ち上げる。

2013年、毎日ファッション大賞・新人賞受賞。

2016年、毎日ファッション大賞・大賞受賞。

同年にはリオオリンピック・パラリンピック競技大会閉会式「フラッグハンドオーバーセレモニー」の衣装制作を手掛け、パリ・メンズ・ファッションウィークにてコレクション発表を続ける。

「NIKE」、「Coca-Cola」、「LEVI'S」などのグローバルブランドとのコラボレーションを行うなど国内だけでなく国外でも活躍中。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上