

NEWS RELEASE

2024年1月12日



報道関係各位

株式会社ファミリーマート

最大半額！お歳暮商品をおトクな割引価格で販売！

～ファミリーマートの食品ロス削減 前回は約0.6トン削減！～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる5つのキーワードの「食の安全・安心、地球にもやさしい」、「たのしいおトク」の一環として、お歳暮ギフトを割引価格で購入できる「訳ありセール」を2024年1月16日（火）から2月29日（木）まで、ファミリーマートギフトネット申込サービスにて展開いたします。



■お中元に続きお歳暮ギフトをおトクにお買い求めいただける「訳ありセール」を開催！

お歳暮の余剰在庫を安く販売するセールは、毎年デパートなどで開催されています。上質なギフト商品を割引価格で購入できるという点で人気高く、毎年盛り上がる催事であるとともに、商品の食品ロス削減にも繋がります。

このたび、ファミリーマートギフトネット申込サービスにおいて、お中元ギフトに続き、お歳暮の余剰在庫商品の割引きセールを実施いたします。いずれの商品も販売元希望小売価格から30%～50%OFFとなっており、最大半額となるなど大変「おトク」にお求めいただけます。

※当商品は株式会社ドウシシャにて2023年10月16日（月）から12月18日（月）の期間お歳暮用商品として販売した残在庫を割引価格にて販売します。割引価格は発売元希望小売価格と比較した割引価格となります。

【訳ありセール概要】

対象期間：2024年1月16日（火）00:00～2月29日（木）17:59

対象商品数：全17商品

購入方法：ファミリーマートギフトネット申込サービスにて申し込み、店頭でお支払い後指定の住所にお届け

ファミリーマートギフトネット申込サービスURL：<https://gift.famima-net.jp/>

※いずれも数量限定となり、数量に達し次第受付を終了いたします。

【商品詳細（一例）】

	<p>【商品名】シーフードバラエティギフト 【価格】3,000円（税込3,240円） 販売元希望小売価格より40%OFF！ 【内容】紅ずわいがにほぐし身90g×2、秋鮭焼ほぐし58g×2、鯖ほぐし60g×2</p>
	<p>【商品名】紅ずわいがに詰め合わせ 【価格】3,600円（税込3,888円） 販売元希望小売価格より40%OFF！ 【内容】紅ずわいがにほぐし身115g（T2）×2個、紅ずわいがにほぐし身 55g×4個</p>
	<p>【商品名】紅ずわいがに＆海苔＆昆布巻バラエティ 【価格】5,000円（税込5,400円） 販売元希望小売価格より50%OFF！ 【内容】紅ずわいがにほぐし身90g×5、ニッスイ 焼鮭ほぐし50g×2、国産昆布 紅鮭昆布巻14cm、柳川海苔本舗 有明産焼海苔 2切10枚×2袋</p>
	<p>【商品名】マキシム＆ドトールコーヒーバラエティギフト 【価格】3,000円（税込3,240円） 販売元希望小売価格より40%OFF！ 【内容】カフェラトリー 濃厚ミルク3本、新ブレンディインスタントコーヒー スペシャル70g×2、ドトール ドリップパックまろやかブレンド6.5g×4p、ドトール ドリップパック深煎りブレンド6.5g×4p、ハマヤドリップバッグストロングブレンド4p、ハマヤドリップバッグマイルドブレンド4p、マキシムハンディドリップエスプレッソロースト5p、マキシムハンディドリップスペシャルブレンド5p</p>

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税8%にて表示しております。

■昨年実施の「お中元訳ありセール」で約0.6トン*1の食品ロス削減！

ファミリーマートは、昨年ファミリーマートギフトネット申込サービスにおいて、初となるお中元ギフトの残在庫を割引価格で購入できる「訳ありセール」を行いました。

昨年実施の「訳ありセール」は、お中元の余剰在庫商品の割引きセールで、販売元希望小売価格から20%～40%OFF *2となる、大変「おトク」にお求めいただける内容でした。

このセールにより、約0.6トンの食品ロスを削減することができました。

*1商品のうち包材等を除く食品の重量

*2割引価格は販売元希望小売価格と比較した割引価格となります。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報>

■ファミリーマートの食品ロス削減の取り組み

ファミリーマートは、食品ロスの削減に向けた取り組みを重要課題の一つと位置付け、発注精度向上や容器包装の改良などによるロングライフ化、販売期限の迫った商品の値下げ販売による店舗における食品ロスの削減に取り組むとともに、規格外の食材を使用した商品開発など、サプライチェーン上の食品ロス削減にも取り組んでいます。

※ファミリーマートの食品ロス削減の取り組みは、ホームページからご覧いただけます。

https://www.family.co.jp/sustainability/material_issues/environment/circulation.html
!