

旨みが至福！ジューシーで至福！
「ごくうま！四福（しふく）弁当」が新たに登場！
～至福な気分になれるおいしさと、満足できるボリューム感に
こだわった、500円台の商品もラインアップ～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる 5 つのキーワードである「もっと美味しく」、「『あなた』のうれしい」の一環として、プライベートブランド「ファミマル KITCHEN」より、至福な気分になれるおいしさと、満足できるボリューム感にこだわった「ごくうま！四福（しふく）弁当」を2024年1月16日（火）より全国のファミリーマート約16,400店にて順次発売いたします。



■これぞ“至福のクオリティ”「ごくうま！四福弁当」が新登場！

「ごくうま！四福弁当」は、既存商品「特製とんかつ弁当」のパワーアップはもちろん、お客様の節約志向を考慮した 500円台の商品「ビーフハンバーグ弁当」・「ねぎ塩チキンステーキ弁当」・「きくらげ玉子炒め弁当」も登場します。至福な気分になれるおいしさと、満足できるボリューム感、これぞ“至福のクオリティ”「ごくうま！四福弁当」を、ぜひお召し上がりください。

■「ごくうま！四福弁当」商品詳細

	<p>【商品名】肉の旨味とやわらか食感！特製とんかつ弁当 【発売日】2024年1月16日（火） 【価格】628円（税込678円） 【発売地域】全国 【内容】揚げる温度を低く設定し、時間をかけて調理することで、やわらかく、肉本来の旨みが味わえるとんかつに仕上げました。ソースは野菜や果物などにこだわり、酸味と甘み、スパイス感のバランスがとれた、オリジナルのソースです。</p>
	<p>【商品名】香味野菜とごま油の香り！ねぎ塩チキンステーキ弁当 【発売日】2024年1月16日（火） 【価格】554円（税込598円） 【発売地域】全国 【内容】鶏肉を二段階に分けて漬け込むことで、鶏肉の旨みが感じられるジューシーなチキンステーキに仕上げました。シャキシャキ食感に仕上げた香味野菜をトッピング。ごま油の香ばしい風味と藻塩のまろやかな塩味が特長の塩だれで食べる仕立てです。</p>
	<p>【商品名】とろとチーズソースの鉄板焼ビーフハンバーグ弁当 【発売日】2024年1月23日（火） 【価格】554円（税込598円） 【発売地域】全国 【内容】ハンバーグの肉は牛肉を100%使用し、肉本来の味わいとジューシーさを感じられるハンバーグに仕立てました。濃厚デミグラスソースとモッツアレラチーズやゴーダチーズを使用したチーズソースをかけ、ハンバーグの旨みをさらにひきたてます。</p>
	<p>【商品名】熟成オイスターソースが決め手のきくらげ玉子炒め弁当 【発売日】2024年1月23日（火） 【価格】554円（税込598円） 【発売地域】全国 【内容】ふっくらと香ばしく仕上げた玉子炒めに、コリコリとした食感のきくらげをトッピングしました。牡蠣の旨味を凝縮した熟成オイスターソースとガラスープを使用した特製だれで仕上げました。</p>

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税8%にて表示しております。

※店舗によって取扱いのない場合がございます。

■チルド弁当と定温弁当とは？

定温弁当は、保管温度が高く、温めずにすぐに食べられ、ごはんが美味しいのが特長です。それに対し、チルド弁当は保管温度が定温弁当と比べて低く、保存性が高いため、買い置きがしやすく、廃棄も少ない傾向です。また、保管温度が低いことで生野菜、チーズなどの具材が使用出来るため、さまざまな具材を楽しむことが出来ます。チルド弁当は丼物が中心でしたが、最近では丼物以外の商品も増加傾向にあります。

■キャンペーン情報

【クーポン】「ごくうま！四福弁当」含むお弁当全品 30 円引き

「ごくうま！四福弁当」を含む弁当全品が 30 円引きになるクーポンを下記媒体にて配信します。

媒体：「スマートニュース」「LINE クーポン」

キャンペーン期間：2024 年 1 月 23 日（火）～2024 年 2 月 12 日（月）

利用期間：2024 年 1 月 23 日（火）～2024 年 2 月 12 日（月）

※対象外商品：パスタ、焼麺、グラタン、お好み焼、ドリア、冷凍食品、寿司、おむすび、ご予約弁当、弁当類似のおむすびセット、寿司セット

【X(Twitter)キャンペーン】フォロー&リポストで「四福弁当」100 円 OFF クーポンが抽選で 4 万名さまに当たるキャンペーン

ファミリーマート公式 X(Twitter)アカウント (@famima_now) をフォローし、該当のツイートをリポストすると、抽選で 4 万名さまに「ごくうま！四福弁当」100 円割引券が当たります。

キャンペーン期間：2024 年 1 月 23 日（火）～2024 年 1 月 28 日（日）

利用期間：2024 年 1 月 23 日（火）～2024 年 2 月 12 日（月）

【レシートキャンペーン】

期間中お弁当購入のお客さまに、弁当いずれか 1 品に使用できる 50 円割引券をプレゼントします。

キャンペーン期間：2024 年 1 月 30 日（火）～2024 年 2 月 12 日（月）

利用期間：2024 年 1 月 30 日（火）～2024 年 2 月 19 日（月）

※対象外商品：パスタ、焼麺、お好み焼き、グラタン、ドリア、冷凍食品

■「ごくうま！四福弁当」は容器もアップデート！環境に配慮した容器に変更

「ファミマ eco ビジョン 2050」の取り組みの一環として、「ごくうま！四福弁当」などチルド弁当の容器規格変更による軽量化により、石油系のプラスチックを年間約 418t 削減することを見込んでおります。さらに容器を白色に変更し、石油系のインクの使用を削減してまいります。ファミマ eco ビジョン 2050 についての詳しい情報：
<https://www.family.co.jp/sustainability/ecovision.html>

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報・ファミマルについて>

■対象商品数は 1000 種類以上！種類豊富なプライベートブランド「ファミマル」

ファミマルは、“家族の日常を豊かにする”加工食品や菓子、日用品、飲料などの「ファミマル」、 “家族の食卓を支える”惣菜や冷凍食品に、弁当、サンドイッチなどの中食商品を加えた「ファミマル KITCHEN」、 “食べる楽しさをいつでも手軽に”する「ファミマル Bakery」、 “毎日に癒しとご褒美を”提供する「ファミマル Sweets」、また、“素材や製法に特にこだわった上質な美味しさ”を提供するプレミアムライン「ファミマル PREMIUM」など、それぞれのラインアップで、合計 1000 種類以上を展開しております。

■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



- 1 「ファミマの PB 商品であることがすぐわかる」こと
 - ・「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用
- 2 「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと
 - ・安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重丸」品質を表現したデザイン
- 3 「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと
 - ・お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で 1 位を獲得したロゴ）

■ファミマルのコンセプト

ファミマルのコンセプトは「ファミリークオリティ」。目指すのは大切な家族に安心してお薦めできる品質と安全性です。また、「おいしい◎うれしい◎あんしん◎」をキーワードに、お子さまからご高齢の方まで、誰にでもわかりやすい伝え方で、魅力を発信してまいります。

おいしい◎うれしい◎あんしん◎

— おいしいへの取り組み —



※ 食品は、味覚調査を経て、商品開発会議を重ねて開発。原材料や製法にこだわりを持った商品を開発するための基準を設定。他社商品との比較調査や、お客さまの声を取り入れるなどして、改良を繰り返し、おいしさを追求していきます。

— うれしいへの取り組み —



※ 家族に自信を持って薦められるレベルの品質を、お求めやすい価格で提供することを目指します。パッケージでは、使い勝手・商品特徴などを分かりやすく表記する他、ユニバーサルデザイン※を取り入れ、お客さまに喜んでいただける商品開発を実現していきます。（※障がいの有無、年齢、性別、国籍等にかかわらず多様な人々が利用しやすいデザイン）

— あんしんへの取り組み —



※ 独自の基準をクリアした工場だけを選定。商品に適した温度管理を徹底し、出荷時の品質を大切にお届けするためスピーディで効率のよい配送を行っています。さらにバイオ素材配合の包材や紙容器等を一部使用するなど、環境配慮型素材への切り替えを促進していきます。

※上記18個のアイコン・アイキャッチは取り組みの一例で、全ての商品には当てはまりません