

**「こってり感」にこだわった中華メニュー6品が集結！  
「こってり中華」2月20日（火）発売  
～味の決め手は鶏白湯の旨み～**



株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる5つのキーワードの1つである「『あなた』のうれしい」の一環として、「こってり中華」と題した中華メニューを、2024年2月20日（火）から沖縄県を除く全国のファミリーマート約16,000店にて発売いたします。  
※商品によって発売地域が異なります。




**■ 鶏白湯の旨みを楽しむ「こってり中華」メニュー6品が登場！**

まだまだ寒さを感じる2月は濃厚な味付けのメニューが好まれます。このたび、こってりとした濃厚な味わいにこだわった中華メニュー6品を「こってり中華」と題して発売いたします。どの商品にも鶏白湯スープを使うことで、こってり感と旨みを同時に味わえるよう開発しました。

## 【商品詳細】

	<p>【商品名】こってり炒飯おむすび 【価格】135 円（税込 145 円） 【発売日】2024 年 2 月 20 日（火） 【発売地域】全国（北海道・沖縄県を除く） 【内容】具材（玉子、チャーシュー、ネギ）とともに背脂で炒め、濃厚な鶏白湯の旨味をかかせた、炒飯おむすびです。にんにくと醤油の香りが更に食欲をそそる一品です。</p>
	<p>【商品名】こってり天津飯（焼き飯） 【価格】526 円（税込 568 円） 【発売日】2024 年 2 月 20 日（火） 【発売地域】全国（沖縄県を除く） 【内容】ふんわりとした食感のたまごに、鶏白湯スープを使用した鶏の旨味のあるあんをかけた天津飯です。ご飯は、あんと相性がよい醤油ベースで味付けした焼き飯です。</p>
	<p>【商品名】こってり鶏白湯ラーメン 【価格】554 円（税込 598 円） 【発売日】2024 年 2 月 20 日（火） 【発売地域】全国（沖縄県を除く） 【内容】じっくり炊き出した鶏からスープを使ったこってり濃厚な味わいの鶏白湯スープに、コシと弾力のある中華麺をあわせました。豚バラチャーシュー、青ねぎ、メンマをトッピングしました。</p>
	<p>【商品名】こってり豚骨焼ラーメン 【価格】491 円（税込 530 円） 【発売日】2024 年 2 月 20 日（火） 【発売地域】全国（沖縄県を除く） 【内容】もちりとした中華麺を、こってり豚骨スープとラードで香ばしくいためました。鶏白湯、にんにく、醤油ベースのたれで仕立て、チャーシュー、きくらげ、青ねぎをトッピングしました。</p>
	<p>【商品名】こってり鶏白湯スープ 【価格】397 円（税込 428 円） 【発売日】2024 年 2 月 20 日（火） 【発売地域】全国（沖縄県を除く） 【内容】こってり濃厚なのに飲み干したくなる旨味のきいたスープに、甘辛い鶏そぼろ、ねぎ、もやし、メンマをトッピングしました。スープにおむすびを入れて、ラーメンのめのごはんのような背徳感ある美味しさも楽しめる商品です。</p>

	<p>【商品名】こってりだれの味付けたまご</p> <p>【価格】276 円（税込 298 円）</p> <p>【発売日】2024 年 2 月 20 日（火）</p> <p>【発売地域】全国（沖縄県を除く）</p> <p>【内容】醤油で味付けした煮玉子に鶏白湯スープを使用した鶏の旨味のあるたれとねぎ醤油だれを合わせてお召し上がりいただく仕立てです。つけあわせの大豆もやしの食感も楽しめます。</p>
---	--

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

### <参考情報・ファミマルについて>

#### ■対象商品数は 1000 種類以上！種類豊富なプライベートブランド「ファミマル」

ファミマルは、“家族の日常を豊かにする”加工食品や菓子、日用品、飲料などの「ファミマル」、 “家族の食卓を支える”惣菜や冷凍食品に、弁当、サンドイッチなどの中食商品を加えた「ファミマル KITCHEN」、 “食べる楽しさをいつでも手軽に”する「ファミマル Bakery」、 “毎日に癒しとご褒美を”提供する「ファミマル Sweets」、また、“素材や製法に特にこだわった上質な美味しさ”を提供するプレミアムライン「ファミマル PREMIUM」など、それぞれのラインアップで、合計 1000 種類以上を展開しております。

#### ■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



誰もが笑顔になる  
二重丸の品質を表現。

おいしい●うれしい●あんしん●の「マル」と、  
「ファミマ」を組み合わせる名称を開発。

1 「ファミマの PB 商品であることがすぐわかる」こと

・「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用

2 「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと

・安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重マル」品質を表現したデザイン

3 「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと

・お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で 1 位を獲得したロゴ）

## ■ファミマルのコンセプト

ファミマルのコンセプトは「ファミリークオリティ」。目指すのは大切な家族に安心してお薦めできる品質と安全性です。また、「おいしい◎うれしい◎あんしん◎」をキーワードに、お子さまからご高齢の方まで、誰にでもわかりやすい伝え方で、魅力を発信してまいります。

### おいしい ◎ うれしい ◎ あんしん ◎

— おいしいへの取り組み —



※  
食品は、味覚調査を経て、商品開発会議を重ねて開発。原材料や製法にこだわりを持った商品を開発するための基準を設定。他社商品との比較調査や、お客さまの声を取り入れるなどして、改良を繰り返し、おいしさを追求していきます。

— うれしいへの取り組み —



※  
家族に自信を持って薦められるレベルの品質を、お求めやすい価格で提供することを目指します。パッケージでは、使い勝手・商品特徴などを分かりやすく表記する他、ユニバーサルデザイン※を取り入れ、お客さまに喜んでいただける商品開発を実現していきます。  
(※障がいの有無、年齢、性別、国籍等にかかわらず多様な人々が利用しやすいデザイン)

— あんしんへの取り組み —



※  
独自の基準をクリアした工場だけを選定。商品に適した温度管理を徹底し、出荷時の品質を大切にお届けするためスピーディで効率のよい配送を行っています。さらにバイオ素材配合の包材や紙容器等を一部使用するなど、環境配慮型素材への切り替えを促進していきます。

※上記18個のアイコン・アイコンは取り組みの一例で、全ての商品には当てはまりません