

**ファミリーマート初！**  
**規格外野菜から作った「野菜のシート ベジート®」を使った**  
**彩り鮮やかな巻寿司を発売**  
**～食べるだけで食品ロス削減、野菜農家応援に貢献～**

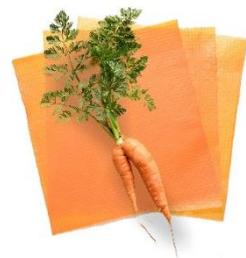
株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる**5つのキーワードの1つである「食の安全・安心、地球にもやさしい」**の一環として、「ファミマル KITCHEN」より、規格外野菜から作った「野菜のシート ベジート®」を使った巻寿司2種類を2024年2月27日（火）から東京都（一部店舗）、神奈川県（一部店舗）の約1,000店および九州地方（福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県）と山口県（一部店舗）のファミリーマート約1,100店にて発売いたします。  
※地域によって発売商品が異なります。



**■規格外野菜から作った「野菜のシート ベジート®」を使った巻寿司を発売！**

「野菜のシート ベジート®」とは、規格外となった野菜をペースト状にして乾燥させたシート状の食材です。味に問題がないのにも関わらず、大きさや形の規格を満たさないという理由だけで廃棄されてしまう野菜を有効活用することで食品ロス削減につながる、今注目の食材となっており、スーパーマーケットや飲食店などでも導入が始まっています。また、規格外野菜を少なくとも生産原価で農家から買い上げることで、農家支援や生産地支援の側面も持ち合わせています。

このたび、ファミリーマートにおいて初めて「野菜のシート ベジート®」を使用した寿司を一部地域限定で発売いたします。海苔の代わりににんじんの「野菜のシート ベジート®」で巻くことで、彩りも鮮やかで野菜も摂れる巻寿司に仕上げました。



## 【商品詳細】

	<p>【商品名】野菜のシート 蒸し鶏とごぼう寿司 【価格】297 円（税込 320 円） 【発売日】2 月 27 日（火） 【発売地域】東京都（一部店舗）、神奈川県（一部店舗） 【内容】規格外野菜で作った「野菜のシート ベジート®」を海苔の代わりに使用した巻寿司です。ごまだれマヨネーズであえた蒸し鶏とごぼう、にんじん、きゅうりもち麦入りの酢飯と、にんじんのベジートで巻きました。</p>
	<p>【商品名】野菜のシート 生ハムチーズ巻&amp;牛カルビ巻 【価格】389 円（税込 420 円） 【発売日】2 月 27 日（火） 【発売地域】九州地方（福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県）と山口県（一部店舗） 【内容】規格外野菜で作った「野菜のシート ベジート®」を海苔の代わりに使用した巻寿司セットです。生ハムはローズ生ハムを使用し、牛カルビは直火で炙ること風味よく仕立てたものをにんじんのベジートで巻きました。</p>

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

### ■「野菜のシート ベジート®」とは

「野菜のシート ベジート®」は、海苔の技術を応用し、野菜の旨味や栄養素をぎゅっと凝縮してシートにした食品です。原料には規格外野菜を使用し、サステナブルで食品ロス削減に貢献しています。また、野菜と寒天で作られており、食物繊維が豊富です。アレルギー 28 品目不使用、離乳食や介護食にもぴったりで、世界から注目を集めています。栄養素も豊富で、例えばニンジン味は、通常のニンジンを食べるよりも食物繊維を 16 倍も摂取可能です（同じ g 数摂取した場合）。

※「野菜のシート ベジート®」は株式会社アイルの登録商標です。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

### <参考情報・ファミマルについて>

#### ■対象商品数は 1000 種類以上！種類豊富なプライベートブランド「ファミマル」

ファミマルは、“家族の日常を豊かにする”加工食品や菓子、日用品、飲料などの「ファミマル」、 “家族の食卓を支える”惣菜や冷凍食品に、弁当、サンドイッチなどの中食商品を加えた「ファミマル KITCHEN」、 “食べる楽しさをいつでも手軽に”する「ファミマル Bakery」、 “毎日に癒しとご褒美を”提供する「ファミマル Sweets」、また、“素材や製法に特にこだわった上質な美味しさ”を提供するプレミアムライン「ファミマル PREMIUM」など、それぞれのラインアップで、合計 1000 種類以上を展開しております。

## ■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



### 1 「ファミマの PB 商品であることがすぐわかる」こと

- ・「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用

### 2 「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと

- ・安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重丸」品質を表現したデザイン

### 3 「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと

- ・お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で 1 位を獲得したロゴ）

## ■ファミマルのコンセプト

ファミマルのコンセプトは「ファミリークオリティ」。目指すのは大切な家族に安心してお薦めできる品質と安全性です。また、「おいしい◎うれしい◎あんしん◎」をキーワードに、お子さまからご高齢の方まで、誰にでもわかりやすい伝え方で、魅力を発信してまいります。

**おいしい◎うれしい◎あんしん◎**

<p>— おいしいへの取り組み —</p> <p>※ 食品は、味覚調査を経て、商品開発会議を重ねて開発。原材料や製法にこだわりを持った商品を開発するための基準を設定。他社商品との比較調査や、お客さまの声を取り入れるなどとして、改良を繰り返し、おいしさを追求していきます。</p>	<p>— うれしいへの取り組み —</p> <p>※ 家族に自信を持って薦められるレベルの品質を、お求めやすい価格で提供することを目指します。パッケージでは、使い勝手・商品特徴などを分かりやすく表記する他、ユニバーサルデザイン※を取り入れ、お客さまに喜んでいただける商品開発を実現していきます。 （※障がいの有無、年齢、性別、国籍等にかかわらず多様な人々が利用しやすいデザイン）</p>	<p>— あんしんへの取り組み —</p> <p>※ 独自の基準をクリアした工場だけを選定。商品に適した温度管理を徹底し、出荷時の品質を大切にお届けするためスピーディで効率のよい配送を行っています。さらにバイオ素材配合の包材や紙容器等の一部使用するなど、環境配慮型素材への切り替えを促進していきます。</p>
---	---	--

※上記18個のアイコン・アイコンは取り組みの一例で、全ての商品には当てはまりません