

パンは“生”でうまくなる！  
累計販売数 1 億 2 千万個を突破した「生コッペパン」シリーズに  
新たな生地が仲間入り！  
驚く食感の「生しっとりパン」3 種を 2 月 27 日（火）発売！  
～吉田鋼太郎さん、八木莉可子さんが青空の下で宣誓！新 CM も公開～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる5つのキーワードの1つである「もっと美味しく」の一環として、「ファミマル Bakery（ファミマル ベーカリー）」から「生しっとりパン」と題し、「生クロワッサン（ダブルチョコ）」135 円（税込 145 円）、「白生コッペパン（カスタード&ホイップ）」128 円（税込 138 円）、「生コッペパン（コロッケ）」172 円（税込 185 円）の3種類を、2024年2月27日（火）から全国のファミリーマート約 16,300 店にて発売いたします。

また、俳優の吉田鋼太郎さんとモデルで俳優の八木莉可子さんが登場する「生しっとりパン」の新 CM【宣誓】篇を同日から全国の TV および YouTube にて放送開始いたします。



#### ■「しとふわぁ」「しともちい」「しとむちい」な驚く食感の「生しっとりパン」3 種類を発売！

「生しっとりパン」は、「パンは“生”でうまくなる！」をコンセプトに開発し、“しとふわぁ” “しともちい” “しとむちい”の3種類の食感をお楽しみいただける生地に仕上げました。

累計販売食数 1 億 2 千万食を突破（※ 1）しているファミリーマートの「生コッペパン」シリーズに、新たな生地が仲間入ります。菓子パン生地でもちょっとした食感の「白生コッペパン（カスタード&ホイップ）」と、惣菜パン生地でもむっちりとした食感の「生コッペパン（コロッケ）」を発売するほか、新たに「生クロワッサン（ダブルチョコ）」を発売いたします。

（※ 1）2023年2月28日（火）から2024年2月15日（木）までの「生コッペパン」シリーズ累計販売数合計

## ■「生クロワッサン（ダブルチョコ）」こだわりポイント

### こだわりポイント①：しっとりふんわり生地

生クリームを加え、多加水にすることでしっとり、クロワッサン生地の層の空間を大きく不均一にすることでふんわりとした食感に仕上げました。

### こだわりポイント②：ダブルチョコ

チョコホイップとチョコクリームの食感とくちけが違う 2 種類のクリームを使用することで、食べ始めから食べ終わりまでしっかりとチョコの風味を楽しんでいただけるように仕上げました。

## ■「白生コッペパン（カスタード&ホイップ）」こだわりポイント

### こだわりポイント①：しっとりもちっと生地

生クリームを加えたもちっと生地を低温で焼き上げることでしっとりもちっとした食感の白いコッペパンに仕上げました。

### こだわりポイント②：2 種類のクリーム

生クリーム入りのミルク風味のカスタードクリームと生クリーム入りのミルクホイップの 2 種類をサンド。最初にミルクの風味が広がり、カスタードの風味が最後まで感じられるように仕上げました。

## ■「生コッペパン(コロッケ)」こだわりポイント

### こだわりポイント①：しっとりむっちり生地

弾力のあるむっちりとした食感の生クリーム入り生地は、ボリュームがあるコロッケに負けない食べごたえがある食感に仕上げました。

### こだわりポイント②：コロッケ

ボリューム感のあるコロッケのじゃがいもには、北海道産きたあかりを 100%使用し、じゃがいもを丁寧すりつぶすことで、なめらかな食感にしています。また味付けは、野菜と果物のフルーティーな味わいが特長のソースと、グレービーソースやマッシュルームを入れたビーフの旨みやコクが特長のソースを使用しました。

## 【商品詳細】

	<p>【商品名】生クロワッサン（ダブルチョコ） 【価格】135 円（税込 145 円） 【発売日】2024 年 2 月 27 日（火） 【発売地域】全国 【内容】定番人気のクロワッサンを“生”しっとりパンにすることで、「しっとりふんわり」な新しいおいしさのパンに仕上げました。チョコホイップとチョコクリームの 2 種類のチョコを挟むことで、食べ始めから食べ終わりまでしっかりとチョコの風味をお楽しみいただけます。 ※沖縄県では仕様と価格が異なります。</p>
---	---

	<p>【商品名】白生コッペパン（カスタード&amp;ホイップ）  【価格】128 円（税込 138 円）  【発売日】2024 年 2 月 27 日（火）  【発売地域】全国  【内容】2023 年に大ヒットとなった生コッペパンに新たな生地が仲間入り！ミルクホイップとカスタード、2 種類のクリームをサンドし、「しっとり」「もちり」生地の新しいおいしさをお楽しみいただけます。  ※沖縄県では仕様と価格が異なります。</p>
	<p>【商品名】生コッペパン（コロッケ）  【価格】172 円（税込 185 円）  【発売日】2024 年 2 月 27 日（火）  【発売地域】全国  【内容】2023 年に大ヒットとなった生コッペパンに新たな生地が仲間入り！北海道産きたあかりのコロッケと 2 種類のソースを組み合わせ、「しっとり」「むっちり」生地の新しいおいしさをお楽しみいただけます。  ※沖縄県では仕様と価格が異なります。</p>

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

生しっとりパン 商品サイト

URL : [https://www.family.co.jp/campaign/spot/2402\\_fmbakery\\_cp\\_A6E260YPdw.html](https://www.family.co.jp/campaign/spot/2402_fmbakery_cp_A6E260YPdw.html)

### 【新 CM 概要】

CM 放映開始 : 2024 年 2 月 27 日（火）

出演者 : 吉田鋼太郎・八木莉可子

放映地域 : 全国 TV・YouTube

CM 本編 URL : 「生しっとりパン 宣誓篇」篇 <https://youtu.be/5IiAlroZ7qM>



## 【キャンペーン情報】

### ■「ファミマの生しっとりパンが生らん」X キャンペーン

ファミリーマート公式 X アカウント (@famima\_now) をフォローの上、対象のキャンペーン投稿のボタンよりポスト（ツイート）すると、抽選で 15,000 名さまに「生クロワッサン（ダブルチョコ）」「白生コッペパン（カスタード&ホイップ）」「生コッペパン（コロケ）」のいずれか 1 点の無料引換クーポンをプレゼントします。

実施期間：2024 年 2 月 27 日（火） 7:00～2024 年 3 月 4 日（月）

引換期間：2024 年 2 月 27 日（火） 10:00～2024 年 3 月 11 日（月）

### ■ファミマル Bakery（ファミマル ベーカリー）のパンどれでも 1 品購入で、ファミマル Bakery（ファミマル ベーカリー）のパン全品に次回使える 20 円引きレシートクーポンがもらえる！

実施期間：2024 年 2 月 27 日（火）～2024 年 3 月 11 日（月）

引換期間：2024 年 2 月 27 日（火） 7:00～2024 年 3 月 18 日（月）

※宮崎県・鹿児島県では、引換期間が異なります。

引換期間：2024 年 2 月 27 日（火） 7:00～2024 年 3 月 11 日（月）

※沖縄県では実施していません。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

## <参考情報・ファミマルについて>

### ■対象商品数は 1000 種類以上！種類豊富なプライベートブランド「ファミマル」

ファミマルは、“家族の日常を豊かにする”加工食品や菓子、日用品、飲料などの「ファミマル」、 “家族の食卓を支える”惣菜や冷凍食品に、弁当、サンドイッチなどの中食商品を加えた「ファミマル KITCHEN」、 “食べる楽しさをいつでも手軽に”する「ファミマル Bakery」、 “毎日に癒しとご褒美を”提供する「ファミマル Sweets」、また、“素材や製法に特にこだわった上質な美味しさ”を提供するプレミアムライン「ファミマル PREMIUM」など、それぞれのラインアップで、合計 1000 種類以上を展開しております。

### ■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



誰もが笑顔になる  
二重丸の品質を表現。

おいしい●うれしい●あんしん●の「マル」と、  
「ファミマ」を組み合わせ名称を開発。

## 1 「ファミマの PB 商品であることがすぐわかる」こと

- ・「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用

## 2 「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと

- ・安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重マル」品質を表現したデザイン

## 3 「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと

- ・お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で 1 位を獲得したロゴ）

### ■ファミマルのコンセプト

ファミマルのコンセプトは「ファミリークオリティ」。目指すのは大切な家族に安心してお薦めできる品質と安全性です。また、「おいしい◎うれしい◎あんしん◎」をキーワードに、お子さまからご高齢の方まで、誰にでもわかりやすい伝え方で、魅力を発信してまいります。

**おいしい ◎ うれしい ◎ あんしん ◎**

<p>— おいしいへの取り組み —</p>  <p>※ 食品は、味覚調査を経て、商品開発会議を重ねて開発。原材料や製法にこだわりを持った商品を開発するための基準を設定。他社商品との比較調査や、お客さまの声を取り入れるなどして、改良を繰り返し、おいしさを追求していきます。</p>	<p>— うれしいへの取り組み —</p>  <p>※ 家族に自信を持って薦められるレベルの品質を、お求めやすい価格で提供することを目指します。パッケージでは、使い勝手・商品特徴などを分かりやすく表記する他、ユニバーサルデザイン※を取り入れ、お客さまに喜んでいただける商品開発を実現していきます。 （※障がいの有無、年齢、性別、国籍等にかかわらず多様な人々が利用しやすいデザイン）</p>	<p>— あんしんへの取り組み —</p>  <p>※ 独自の基準をクリアした工場だけを選定。商品に適した温度管理を徹底し、出荷時の品質を大切にお届けするためスピーディで効率のよい配送を行っています。さらにバイオ素材配合の包材や紙容器等を一部使用するなど、環境配慮型素材への切り替えを促進していきます。</p>
--	---	---

※上記18個のアイコン・アイキャッチは取り組みの一例で、全ての商品には当てはまりません