

報道関係各位

株式会社ファミリーマート

＼発売から3日で累計120万食を突破／
話題の新商品「生しっとりパン」の開発背景を大公開
開発担当者が明かす、「生」を極めたファミリーマートの「生地開発」の裏側
～今年も「パンのフェス 2024 春」に出展！「生しっとりパン」3種を食べ比べ～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる**5つのキーワードの1つである「もっと美味しく」**の一環として、「ファミル Bakery（ファミル ベーカリー）」から「生しっとりパン」と題し、「生クロワッサン（ダブルチョコ）」135円（税込145円）、「白生コッペパン（カスタード&ホイップ）」128円（税込138円）、「生コッペパン（コロッケ）」172円（税込185円）の3種類を、2024年2月27日（火）から全国のファミリーマート約16,300店にて発売し、累計販売数合計が発売から3日間で120万食突破（※1）しました。

大人気商品の「生しっとりパン」は、試行錯誤を繰り返し、“生”をとことん追求したファミリーマート独自の特別な生地が特長です。そんな「生しっとりパン」の開発秘話を大公開します。

※沖縄県は仕様と価格が異なります。

また、2024年3月1日（金）より横浜赤レンガ倉庫にて開催される、日本最大級のパンの祭典「パンのフェス 2024 春」に出展いたします。イベント期間中は、ファミリーマート出展ブースにて「生クロワッサン（ダブルチョコ）」、「白生コッペパン（カスタード&ホイップ）」、「生コッペパン（コロッケ）」の3種類をご試食いただけます。

（※1）2024年2月27日（火）から2024年2月29日（木）までの「生クロワッサン（ダブルチョコ）」、「白生コッペパン（カスタード&ホイップ）」、「生コッペパン（コロッケ）」の累計販売数合計



■パンは“生”でうまくなる！驚く食感「生しっとりパン」開発秘話

【開発秘話①】

“生”をとことん追求した「生しっとりパン」開発の裏側を解説

大ヒット商品「生コッペパン」から見てきた、ファミリーマート独自の「生地」へのこだわりとは？

累計 1 億 2 千万食を超えるヒットとなった「生コッペパン」シリーズは、パサパサしたイメージのコッペパンに「生」を組み合わせることで、「これまでのイメージとのギャップ」を感じていただけたことがヒットの要因でした。SNS などでも「生地の美味しさ」に対するご評価を多数いただき、「パン生地の味・食感」に対するお客さまの関心が高まっていることを強く感じました。生シリーズは「ファミリーマートにしかない、あたらしい美味しさの生地」を意識し、「生」でお客さまの期待をさらに超える生地を作ろうと考えました。

さまざまなパンをより美味しく・楽しく召し上がっていただくために、「それぞれの生地に合わせて製法 + 生クリーム of 練り込み」を組み合わせたファミリーマート独自の生地で、あたらしい美味しさと驚きを提供いたします。

【開発秘話②】

3 種の食感「しとふわぁ」「しともちい」「しとむちい」誕生までのプロセスを公開

お客さまのニーズに応え、大ヒットとなった「生しっとりパン」が生まれた背景を語る。

ー「生クロワッサン（ダブルチョコ）」

生コッペパン成功の秘訣、“ギャップ”に着目。

「しっとり」と「ふわぁ」を両立させた「パンの常識では考えられない」生地が誕生！

昨年大ヒットを記録したファミリーマートの「生コッペパン」の成功要因である、「これまでのイメージとのギャップ」「しっとりした生地の美味しさ」に着目し、「サクサクでおいしい」イメージのクロワッサンを、「しっとりふわぁ」の新しい美味しさにすることを考案しました。

「しっとり」だけではクロワッサンの内層が潰れ、生地がべちゃついてしまうため、「しっとり」に加え「ふわぁ」との両立が絶対条件でした。「しっとり」しつつも、内層にしっかりとした層の空洞を作るために折り込み回数を調整し、さらに生地と油を不均一に折り込みことで「ふわぁ」させるという「パンの常識では考えられない」生地が出来上がりました。

ー「白生コッペパン（カスタード&ホイップ）」

開発に 10 カ月！「しっとりもちり」と「くちどけ」を共存させる絶妙な焼き加減

昨年発売した「生コッペパン」が女性層の獲得につながったことを受け、さらに女性からの人気が高い「白いパン」をパサつかず、クチャつかない「しっとりもちり」で、「くちどけがよい」生地にするのを考案しました。

白生コッペパン（カスタード&ホイップ）に使用している「白生地」は、焼き色を付けないために低温で焼き上げます。そのため火通りが悪くくちどけが悪い生地になったりする一方、焼きすぎるとパサつく難しさがありました。

今回は「しっとりもちり」と「くちどけ」を両立させるため、配合や焼き方を試行錯誤しようやく完成させることができました。

ー「生コッペパン（コロッケ）」

“コロッケ専用生地”を開発！コロッケに負けない弾力でお客さまの心を驚かす。

生コッペパン（コロッケ）は、大きなコロッケに負けない弾力がある「しっとりもちり」な食感にするのを考案しました。これまでの惣菜パン用の生コッペ生地とは異なり、生コッペパン（コロッケ）専用の生地を開発。時間が経過しても弾力のある生地食感を保ち、コロッケのボリュームに負けない弾力を感じられる生地仕上げるため試行錯誤を繰り返しました。味付けは、特徴の異なる 2 種類のソースを使用することで、コロッケと生コッペパンの一体感が楽しめるように工夫しました。

【商品詳細】

	<p>【商品名】生クロワッサン (ダブルチョコ) 【価格】135 円 (税込 145 円) 【発売地域】全国 【内容】 定番人気のクロワッサンを“生”しっとりパンにすることで、「しっとりふんわり」な新しいおいしさのパンに仕上げました。チョコホイップとチョコクリーム of 2 種類のチョコを挟むことで、食べ始めから食べ終わりまでしっかりとチョコの風味をお楽しみいただけます。 ※沖縄県では仕様と価格が異なります。</p>
	<p>【商品名】白生コッペパン (カスタード&ホイップ) 【価格】128 円 (税込 138 円) 【発売地域】全国 【内容】 2023 年に大ヒットとなった生コッペパンに新たな生地が仲間入り！ミルクホイップとカスタード、2 種類のクリームをサンドし、「しっとり」「もっちり」生地の新しいおいしさをお楽しみいただけます。 ※沖縄県では仕様と価格が異なります。</p>
	<p>【商品名】生コッペパン (コロッケ) 【価格】172 円 (税込 185 円) 【発売地域】全国 【内容】 2023 年に大ヒットとなった生コッペパンに新たな生地が仲間入り！北海道産きたあかりのコロッケと 2 種類のソースを組み合わせ、「しっとり」「むっちり」生地の新しいおいしさをお楽しみいただけます。 ※沖縄県では仕様と価格が異なります。</p>

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

生しっとりパン 商品サイト

URL : https://www.family.co.jp/campaign/spot/2402_fmbakery_cp_A6E260YPdw.html

■「生しっとりパン」をキャラクター化した「生しっとりオアニメ」が

2024年3月5日（火）より公開！期間限定のおトクなキャンペーンも実施！

①ファミリーマート公式 TikTok にて「生しっとりオアニメ」が公開！

「生しっとりパン」の「生クロワッサン（ダブルチョコ）」、「白生コッペパン（カスタード&ホイップ）」、「生コッペパン（コロッケ）」の3品をキャラクター化した「生しっとりオアニメ」が2024年3月5日（火）よりファミリーマート公式 TikTok にて公開！

「しとふわぁ」「しともちい」「しとむちい」な驚く食感が表現されたキャラクターに癒されます。

②ファミリーマート公式 TikTok をフォロー&「生しっとりオ」投稿にいいねで QUO カードが当たる！

ファミリーマート公式 TikTok アカウント(@familymart_official)をフォローの上、対象のキャンペーン投稿をいいねすると、抽選で100名さまにQUOカード1,000円分が当たる、ファミリーマート公式 TikTok フォロー&いいねキャンペーンを実施。

実施期間：2024年3月5日（火）～3月11日（月）

③ファミリーマート公式 X をフォロー&「生しっとりオ」キャンペーン投稿をリポストで QUO カードが当たる！

ファミリーマート公式 X アカウント (@famima_now) をフォローの上、対象のキャンペーン投稿をリポストすると、抽選で100名さまにQUOカード1,000円分が当たる、ファミリーマート公式 X フォロー&リポストキャンペーンを実施。

実施期間：2024年3月5日（火）～3月11日（月）

■日本最大級のパンの祭典「パンのフェス 2024 春」で人気商品「生しっとりパン」が味わえる

ファミリーマートの出展ブースでは、大好評の「生しっとりパン」から、「生クロワッサン（ダブルチョコ）」、「白生コッペパン（カスタード&ホイップ）」、「生コッペパン（コロッケ）」の3種類を無料でご試食いただけます。

【「パンのフェス 2024 春」概要】

2016年春に横浜赤レンガにて初開催、日本最大級のパンイベントとしてこれまで約125万人以上のお客さまにお越しいただき、毎回大好評のパンのフェス。

名称	: パンのフェス 2024 春 in 横浜赤レンガ
開催日	: 2024年3月1日（金）～2024年3月3日（日）
開催時間	: 一般入場（1部） 11:00～13:30 一般入場（2部） 14:00～17:00
入場料	: [パン屋さんエリア] 一部 11:00～13:30（現金：700円 キャッシュレス：600円） ※小学生以下無料 二部 14:00～17:00 無料 [イベントエリア] 無料
会場	: 横浜赤レンガ倉庫
出店数	: 全国のパン屋60店舗 ※予定
主催	: パンのフェス実行委員会（びあ株式会社、日販セグモ株式会社）
URL	: https://pannofes.jp/

パンのフェス2024春

in 横浜赤レンガ

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上