

まぜておいしさ広がる！
新！パスタサラダを3月12日（火）より発売
～シャキシャキ野菜×味付きパスタ×こだわりドレッシング～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる5つのキーワードの1つである「もっと美味しく」の一環として、パスタサラダをリニューアルし、2024年3月12日（火）から全国のファミリーマート約16,300店にて発売いたします。

※商品によって発売地域が異なります。



■パスタサラダが「味付きパスタ」で更に美味しくリニューアル！

パスタサラダは、野菜とパスタを手軽にお召し上がりいただけることから、ランチとしても人気の高い商品です。

このたび、パスタをあらかじめ調味オイルやソースで味付けすることで、具材やドレッシングと混ぜて、さらなる美味しさを楽しめる仕立てにリニューアルいたしました。麺にはデュラム小麦を100%使用し、歯切れの良さともちっと感を向上させました。レタスなどのシャキシャキ野菜と味付きパスタ、こだわりのドレッシングの組み合わせで、最後まで美味しく食べられます。

【商品詳細】

| | |
|---|---|
|  | <p>【商品名】たんぱく質が摂れる！ローストチキンのパスタサラダ</p> <p>【価格】360 円（税込 388 円）</p> <p>【発売日】2024 年 3 月 12 日（火）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】焦がし醤油風味のパスタにローストチキンをトッピングしました。和風オニオンドレッシング付きです。一品でたんぱく質 16.5g を摂取することができます。</p> |
|  | <p>【商品名】たんぱく質が摂れる！豚しゃぶのパスタサラダ</p> <p>【価格】360 円（税込 388 円）</p> <p>【発売日】2024 年 3 月 12 日（火）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】にんにく醤油風味パスタに豚しゃぶをトッピングしました。香ばしいごまドレッシング付きです。一品でたんぱく質 15.0g を摂取することができます。</p> |
|  | <p>【商品名】海老とブロッコリーのタルタルパスタサラダ</p> <p>【価格】389 円（税込 420 円）</p> <p>【発売日】2024 年 3 月 12 日（火）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】パセリとマヨソースで和えたパスタに、コクのあるタルタルソース、海老、ブロッコリーをトッピングしました。和風ドレッシング付きです。</p> |
|  | <p>【商品名】バジル香る！トマトとベーコンのパスタサラダ</p> <p>【価格】360 円（税込 388 円）</p> <p>【発売日】2024 年 3 月 12 日（火）</p> <p>【発売地域】全国（北海道を除く）</p> <p>【内容】バジルソースで和えたパスタに、トマトとベーコンをトッピングしました。トマトドレッシング付きです。</p> |
|  | <p>【商品名】唐揚げタルタルパスタサラダ</p> <p>【価格】360 円（税込 388 円）</p> <p>【発売日】2024 年 3 月 12 日（火）</p> <p>【発売地域】関西・九州（鹿児島・宮崎県・沖縄県を除く）</p> <p>【内容】醤油で和えたパスタに、甘辛い唐揚げ、コクのあるタルタルソースをトッピングしました。玉ねぎ醤油ドレッシング付きです。</p> |

※画像はイメージです。※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報・ファミマルについて>

■対象商品数は1000種類以上！種類豊富なプライベートブランド「ファミマル」

ファミマルは、“家族の日常を豊かにする”加工食品や菓子、日用品、飲料などの「ファミマル」、 “家族の食卓を支える”惣菜や冷凍食品に、弁当、サンドイッチなどの中食商品を加えた「ファミマル KITCHEN」、 “食べる楽しさをいつでも手軽に”する「ファミマル Bakery」、 “毎日に癒しとご褒美を”提供する「ファミマル Sweets」、また、“素材や製法に特にこだわった上質な美味しさ”を提供するプレミアムライン「ファミマル PREMIUM」など、それぞれのラインアップで、合計1000種類以上を展開しております。

■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



1 「ファミマのPB商品であることがすぐわかる」こと

・「ファミマル」というワード、ファミリマートのブランドカラーを使用

2 「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと

・安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重丸」品質を表現したデザイン

3 「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと

・お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で1位を獲得したロゴ）

■ファミマルのコンセプト

ファミマルのコンセプトは「ファミリークオリティ」。目指すのは大切な家族に安心してお薦めできる品質と安全性です。また、「おいしい●うれしい●あんしん●」をキーワードに、お子さまからご高齢の方まで、誰にでもわかりやすい伝え方で、魅力を発信してまいります。

おいしい●うれしい●あんしん●

| — おいしいへの取り組み — | — うれしいへの取り組み — | — あんしんへの取り組み — |
|--|---|--|
| <p>食品は、味覚調査を経て、商品開発会議を重ねて開発。原材料や製法にこだわりを持った商品を開発するための基準を設定。他社商品との比較調査や、お客さまの声を取り入れるなどとして、改良を繰り返し、おいしさを追求してまいります。</p> | <p>家族に自信を持って薦められるレベルの品質を、お求めやすい価格で提供することを目指します。パッケージでは、使い勝手・商品特徴などを分かりやすく表記する他、ユニバーサルデザイン※を取り入れ、お客さまに喜んでいただける商品開発を実現していきます。 （※障がいの有無、年齢、性別、国籍等にかかわらず多様な人々が利用しやすいデザイン）</p> | <p>独自の基準をクリアした工場だけを選定。商品に適した温度管理を徹底し、出荷時の品質を大切にお届けするためスピーディで効率的なよい配送を行っています。さらにバイオ素材配合の包材や紙容器等を一部使用するなど、環境配慮型素材への切り替えを促進してまいります。</p> |

※上記18個のアイコン・アイキャッチは取り組みの一側で、全ての商品には当てはまりません