

**「ファミマル」は環境にも“マル”！**  
**PB飲料6品の容器を100%リサイクルペットボトルに切り替え**  
**年間約2,900トンのプラスチック削減効果**  
**“地球色のコンビニ”として、環境保全のための取り組みを強化**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる5つのキーワードのうち「食の安全・安心」、「地球にもやさしい」の一環として、プライベートブランドの「ファミマル にごりの旨み 緑茶 600ml」100円（税込108円）など6アイテムの容器を、使用済みペットボトルからリサイクルした再生PET樹脂を100%使用したリサイクルペットボトル（ボトルtoボトル）へ全国で2024年3月に切り替えが完了しました。これにより新規に製造される石油由来のプラスチック量を年間約2,900トン削減できる見込みです。また、スイーツの「スフレ・プリン」や日用品のPB傘でもバイオマスプラスチックを一部使用した環境配慮型容器包材へ3月から順次、全国で切り替えます。今後もプラスチックの削減および、環境配慮型素材の使用促進を進めてまいります。



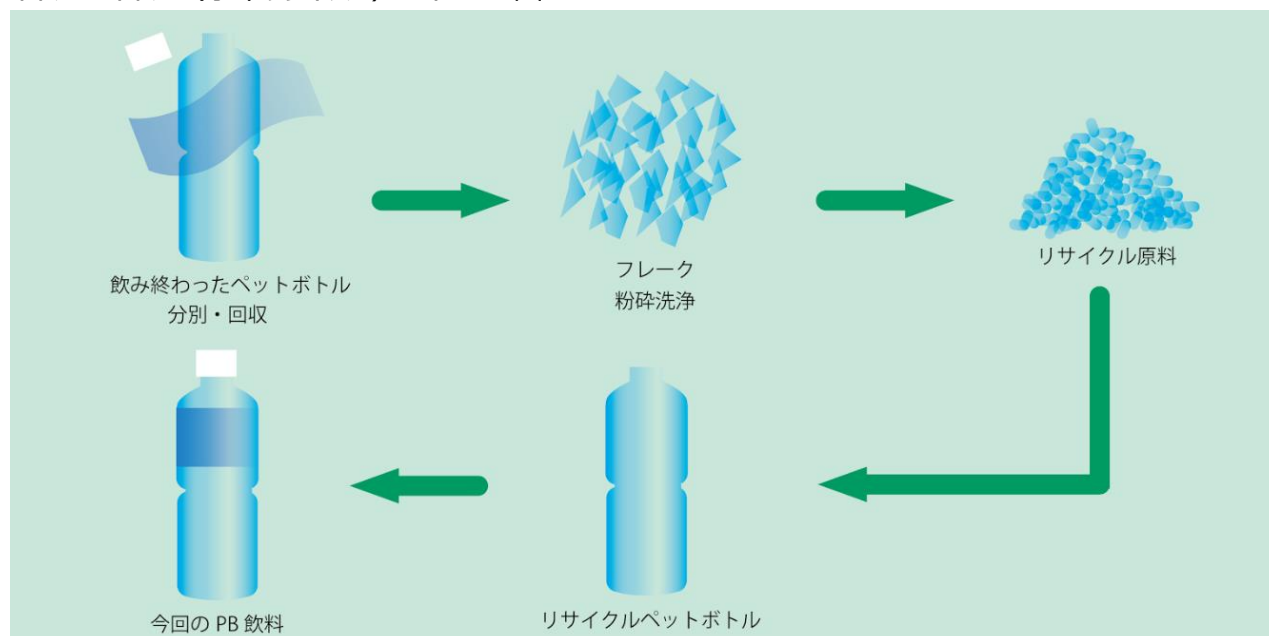
■地球にもやさしい仕様に変更、石油由来プラスチック新規使用量年間約2,900トン削減見込み

ファミリーマートはこれまでリサイクルペットボトルの取り組みとして、2021年5月から順次「ファミマル 天然水シリーズ」の一部商品を再生PET樹脂※を100%使用したリサイクルペットボトル（ボトルtoボトル）に切り替えております。



このたびファミマルシリーズの6アイテムを、再生PET樹脂を100%使用したリサイクルペットボトル（ボトルtoボトル）に切り替えたことで、石油から新規に製造されるペットボトルのプラスチック使用量は年間で約2,900トンの削減が見込まれます。（22年11月～23年10月対比）

※再生PET樹脂・使用済みペットボトルをリサイクルしたPET樹脂

ボトルtoボトル（水平リサイクル）のイメージ図



【今回切り替える商品詳細】

	<p>【商品名】ファミマル にごりの旨み 緑茶 600ml                  【価格】100円（税込108円）                  【発売地域】全国                  【内容】まろやかで旨み豊かなにごりの味わいと、一番茶葉（10%）を使用した爽やかで清々しい香りが楽しめる緑茶です。</p>
	<p>【商品名】ファミマル 香ばしいココ 麦茶 600ml                  【価格】100円（税込108円）                  【発売地域】全国                  【内容】六条大麦を100%使用し、麦本来の味わいを引き出しました。香ばしく豊かな甘みとココが楽しめます。</p>

	<p>【商品名】ファミラル 香り華やか 台湾烏龍茶 600ml  【価格】100円（税込108円）  【発売地域】全国  【内容】台湾を代表する銘茶の凍頂烏龍茶を100%使用した烏龍茶です。苦みの少ないすっきりとした後味と、台湾烏龍茶ならではの口に入れた瞬間に広がるフルーティーで爽やかな香りが楽しめます。</p>
	<p>【商品名】ファミラル Afternoon Tea監修 ルイボスティー 600ml  【価格】105円（税込113円）  【発売地域】全国  【内容】「南アフリカ産ルイボス茶葉」を100%使用した「Afternoon Tea」監修のルイボスティーです。ノンカフェインで苦みが少なく飲みやすい味わいが特長です。</p>
	<p>【商品名】ファミラル Afternoon Tea監修 アールグレイティー 600ml  【価格】105円（税込113円）  【発売地域】全国  【内容】豊かな香りが特長の「スリランカ産ウバ茶葉」を40%使用した「Afternoon Tea」監修のアールグレイティーです。茶葉の豊かな香りと飲み飽きないすっきりした味わいが特長です。</p>
	<p>【商品名】ファミラル 国産果実のフルーツミックス 500ml  【価格】102円（税込110円）  【発売地域】全国  【内容】もも・りんご・パイナップルの国産果実に北海道産牛乳をブレンドしたこだわりのフルーツミックスです。3種の果実と牛乳が調和したすっきりとした甘さと果実感が特長です。</p>

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

■スイーツ・PB傘の一部商品で石油由来プラスチック量を年間約16トンの削減見込み

「スフレ・プリン」の容器、傘の包材について、バイオマスプラスチックを一部使用した環境配慮型容器・包材へ3月より順次切り替えることで、石油由来のプラスチック量は年間で約16トンの削減を見込んでおります。



「スフレ・プリン」容器  
3/18週で切替完了



傘の包材  
3/11から順次切替

ファミリーマートでは、今後もプラスチックの削減および、環境配慮型素材の使用促進を進めてまいります。

以上

<参考情報・ファミマルについて>

■対象商品数は1000種類以上！種類豊富なプライベートブランド「ファミマル」

ファミマルは、“家族の日常を豊かにする”加工食品や菓子、日用品、飲料などの「ファミマル」、 “家族の食卓を支える”惣菜や冷凍食品に、弁当、サンドイッチなどの中食商品を加えた「ファミマルKITCHEN」、 “食べる楽しさをいつでも手軽に”する「ファミマルBakery」、 “毎日に癒しとご褒美を”提供する「ファミマルSweets」、また、“素材や製法に特にこだわった上質な美味しさ”を提供するプレミアムライン「ファミマルPREMIUM」など、それぞれのラインアップで、合計1000種類以上を展開しております。

■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



誰もが笑顔になる  
二重丸の品質を表現。

おいしい●うれしい●あんしん●の「マル」と、  
「ファミマ」を組み合わせ名称を開発。



## 1 「ファミマのPB商品であることがすぐわかる」こと

・「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用

## 2 「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと

・安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重マル」品質を表現したデザイン

## 3 「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと

・お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で1位を獲得したロゴ）

### ■ファミマルのコンセプト

ファミマルのコンセプトは「ファミリークオリティ」。目指すのは大切な家族に安心してお薦めできる品質と安全性です。また、「おいしい◎うれしい◎あんしん◎」をキーワードに、お子さまからご高齢の方まで、誰にでもわかりやすい伝え方で、魅力を発信してまいります。

**おいしい ◎ うれしい ◎ あんしん ◎**

<p>— おいしいへの取り組み —</p>  <p>※</p> <p>食品は、味覚調査を経て、商品開発会議を重ねて開発。原材料や製法にこだわりを持った商品を開発するための基準を設定。他社商品との比較調査や、お客さまの声を取り入れるなどして、改良を繰り返し、おいしさを追求していきます。</p>	<p>— うれしいへの取り組み —</p>  <p>※</p> <p>家族に自信を持って薦められるレベルの品質を、お求めやすい価格で提供することを目指します。パッケージでは、使い勝手・商品特徴などを分かりやすく表記する他、ユニバーサルデザイン※を取り入れ、お客さまに喜んでいただける商品開発を実現していきます。 (※障がいの有無、年齢、性別、国籍等にかかわらず多様な人々が利用しやすいデザイン)</p>	<p>— あんしんへの取り組み —</p>  <p>※</p> <p>独自の基準をクリアした工場だけを選定。商品に適した温度管理を徹底し、出荷時の品質を大切にお届けするためスピーディで効率のよい配送を行っています。さらにバイオ素材配合の包材や紙容器等を一部使用するなど、環境配慮型素材への切り替えを促進していきます。</p>
--	---	---

※上記18個のアイコン・アイキャッチは取り組みの一例で、全ての商品には当てはまりません