

フラッパシーズン開幕！今年はふたつの No.1 が定番商品に！！
桃果汁量が歴代 No.1 の「ピーチフラッパ」3月26日（火）発売

～2023年フラッパ売上 No.1「アフタヌーンティー ロイヤルミルクティーフラッパ」も好評発売中～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる5つのキーワードの1つである「『あなた』のうれしい」の一環として、コーヒーマシンのミルクで作る「FAMIMA CAFÉ」のフラッパシリーズから、桃果汁のジューシー感とゼリーの食感が楽しめる「ピーチフラッパ」276円（税込298円）を2024年3月26日（火）から、全国のファミリーマート約16,300店で発売いたします。



■ 桃の濃さ、最高のジューシーな「ピーチフラッパ」

このたび発売する「ピーチフラッパ」は、桃ならではのジューシーな味わいを楽しめるピューレと、ぷるぷるとした食感のゼリーを入れたピーチ味のフラッパで、甘みを抑え、すっきりとした後味に仕上げました。桃の果汁量は32%とファミマフラッパ歴代 No.1 で、濃厚な桃の味わいをお楽しみいただけます。



毎年、行楽需要などでフラッパのニーズが高まるゴールデンウィークに向け、「ピーチフラッパ」を定番商品として販売いたします。

■ 2023年売上 No.1！紅茶の香り、最強の「アフタヌーンティー ロイヤルミルクティーフラッパ」

紅茶ブランド「Afternoon Tea」監修のもと、本格的なミルクティーフレーバーに仕上げた「アフタヌーンティー ロイヤルミルクティーフラッパ」は、2023年5月から定番商品として発売し、間もなく1周年を迎えます。2023年12月には700万杯を突破し、2023年のフラッパ売り上げ数 No.1 となりました。2024年も定番商品として引き続き販売してまいります。

フレッシュでジューシーな味わいがリフレッシュタイムにもぴったりな「ピーチフラッペ」、香り高い紅茶と紅茶風味クッキーにより一杯でティータイム気分が味わえる「アフタヌーンティー ロイヤルミルクティーフラッペ」、味わいの違う2種類のフラッペを気分に合わせてお楽しみいただけます。

【商品詳細】

	<p>【商品名】ピーチフラッペ 【価格】276 円（税込 298 円） 【発売日】2024 年 3 月 26 日（火） 【発売地域】全国 【内容】ピーチを丸かじりしたようなジューシー感とゼリーの食感が楽しめるフラッペです。濃厚な桃の果汁と甘すぎないスッキリとした後味を楽しめます。</p>
	<p>【商品名】アフタヌーンティー ロイヤルミルクティーフラッペ 【価格】325 円（税込 350 円） 【発売日】販売中 【販売地域】全国 【内容】「Afternoon Tea」監修。細かく砕いたなめらかなミルクティー味のかき氷の中に紅茶味のクッキーを入れ、サクサクとした食感も楽しめます。</p>

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

【キャンペーン情報】

「ピーチフラッペ」もしくは「アフタヌーンティーロイヤルミルクティーフラッペ」を購入すると、次回「ピーチフラッペ」もしくは「アフタヌーンティーロイヤルミルクティーフラッペ」に使える 50 円引きクーポンがレシートで発券されるレシートクーポン企画を実施します。

クーポン発券期間：2024 年 4 月 2 日(火)～2024 年 4 月 15 日(月)※2 週間

クーポン利用期間：2024 年 4 月 2 日(火)～2024 年 4 月 22 日(月)※3 週間

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報>

【フラッペとは】

カップに入ったアイス・氷にコーヒーマシンのミルクを注いで作る、フローズンドリンクです。2014 年 6 月から販売を開始し、累計販売数は 2 億 7 千万杯を突破しました。（24 年 2 月末時点）これまでに約 80 種類のフラッペを販売いたしました。