

2024年度 新入社員に向けた社長メッセージ

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、本日（2024年4月1日）、本社で入社式を執り行いました。

代表取締役社長 細見研介の新入社員に向けたメッセージをお伝えいたします。

記

新入社員の皆さん、入社おめでとうございます。代表取締役社長の細見です。これから一緒に働く仲間の一人として、どうぞよろしくお願いいたします。

まず始めに、ファミリーマートを社会人生活のスタートとして選びこの場に臨んでいる皆さんに、会社を代表して感謝の意を表したいと思います。

パンデミックの期間中に殆どの学生生活を過ごされた皆さんは、ポストパンデミックの幕開けから一瞬たりとも時間を無駄にせず新しい時代を楽しんでおられると思います。そして、今日から始まる社会人生活にも大きな期待と夢を持たれていると思います。同じ期間、ファミリーマートの社員、役員も希望を失わずに、加盟店さんと一丸となって来るべき新しい時代への様々な種を撒いて参りました。そして現在は、その種が発芽し大きく育てるフェーズに入っており、社員、加盟店さん共に挑戦者としての気概に満ちています。その挑戦に、大きな夢と希望を持つ皆さんの力を加えられる事は本当に大きな喜びであり、近い将来にフレッシュな発想が巻き起こす斬新な化学反応が起こる期待にワクワクする気持で一杯です。

さて、ファミリーマートは、1973年の1号店開店以来、お客さま一人ひとりを家族のように大切に、地域に貢献する事を哲学として成長を果たしてきました。開業からの50年間で、日本全国に約16,300店舗、台湾、中国、マレーシア等の海外に約7,800店舗、合計で約24,100店舗を展開する世界有数のフランチャイズチェーンにまで成長しました。今では、日本の店舗に一日に来店されるお客さまは1,500万人にのぼります。年間累計では55億人の計算となりますが、生活に不可欠なライフラインとまで言って頂ける程の規模と機能を持つまでに至りました。

55億人のお客さまに貢献するリテイルインフラにまで成長するには数え切れない挑戦があったことは言うまでもありませんが、お取引先さまからのご協力とご支援無しには今日のファミリーマートは存在し得ない事も忘れてはなりません。

累計販売数で20億食を誇る看板商品のファミチキはタイの協力工場1万2千人の方に製造して頂いています。また、毎日220万個が販売されているおむすびは、全国33箇所の工場1万4千人の方に製造して頂いています。商品を全国のお店に運んで頂いてるドライバーさんは7千人にのぼります。これらはほんの一例ですが、ファミリーマートで働く我々は多くの関係者の方々への感謝の気持ちを忘れてはなりません。

そして、消費者のライフスタイルは常に変わり続ける事は皆さんご承知の通りです。**将来に亘りお客さまとコンビニになり続けていく為には、挑戦が不可欠です。時代を先取りする事に挑戦する、固定観念を捨てる事に挑戦するなど様々な挑戦を繰り返しながらファミリーマートの機能をアップデートさせ続ける事が極めて大切です。**

固定観念を打ち破った例をご紹介します。このコンビニ業界では衣料品と言えば緊急時の使い捨て程度のもので、普段使いの衣料品は売れないという固定観念がありました。昨年 11 月に代々木体育館で開催したファミフェスは、コンビニエンスストアが高品質のファッションの売場になる大きな可能性を発信し、国や業界を越えた大きな話題となりました。また世界中のメディアにも取り上げられ、多くの Z 世代の若者からも熱い支持を得ました。

次に、世界に先駆けたデジタル分野での挑戦をご紹介します。店舗の大型サイネージであるデジタルサイネージ「ファミリーマートビジョン」は、一日あたり 1,000 万人の視聴者に対し情報提供を行い、その規模は TV のキー局に匹敵します。リテイルメディアのトップランナーとして、売場と自社アプリに密接に連携し販売の相乗効果を高め、テレビやラジオなどのクラシックなメディアとも連携して新しい広告販促の分野を切り拓いている事は世界をリードする取り組みであると、採用頂いたグローバル企業からも高い評価を頂いています。すでに 1 万店への設置が完了し、多くのお客さまに視聴いただいております。

このようにこれから皆さんと一緒に挑戦を続けていく訳ですが、ファミリーマートの変わらないもの、変えてはならないものがあります。それは、コーポレートメッセージである「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」です。そしてこの精神を実現するために私たちが大切にすること、それは、『地域に寄り添う』『お客さま一人ひとりに』『家族のように』という 3 つの哲学です。是非、このことを肝に銘じて挑戦者としてのファミリーマート生活をスタートしてください。

結びに、私の社会人生活で常々大事にしてきたことをお伝えします。

それは、「笑顔と挨拶」が世界の共通語だということです。

これまで世界 50 か国以上の方々との商売を経験して参りましたが、どの国の方々とも「笑顔と挨拶」が周囲との信頼関係を作る最も大事なコミュニケーションであり、商売の基本であると確信しています。そして、これは直ぐに実行できることでもあります。

今日から是非実行し、何か困ったこと、辛いことがあった時も思い出して実行してみてください。

以上をもちまして、私の歓迎とお祝いの言葉と致します。

一緒にファミリーマートの未来を創り上げていきましょう。

本日は、入社、誠におめでとうございます。

株式会社ファミリーマート
代表取締役社長 細見研介