

**「FAMIMA CAFÉ」コーヒー生産国への支援活動を開始**  
**「モカブレンド」の販売数に応じて**  
**コーヒーの未来を担うエチオピアの子どもたちへ寄付を実施**  
**～最高等級豆 100%使用のスペシャルティコーヒーを 安定生産できる未来へ～**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介、以下ファミリーマート）は、継続して取り組んでいる5つのキーワードの1つである「『あなた』のうれしい」の一環として、伊藤忠商事株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：石井敬太、以下伊藤忠商事）とともに、「FAMIMA CAFÉ」の「モカブレンド」「アイスモカブレンド」の販売数に応じて、エチオピアの子どもたちの教育環境の改善などに役立てられる寄付の取り組みを2024年4月2日（火）から2024年6月3日（月）まで沖縄県を除く全国のファミリーマート約15,900店にて実施いたします。



**■エチオピアの子どもたちのために役立てられる。モカブレンド1杯につき1円の寄付を実施**

「モカブレンド」は、最高等級豆 100%使用し、エチオピア イルガチエフェ産のモカ豆を60%配合したスペシャルティコーヒーです。一方、生産地では「コーヒーの2050年問題（2050年にはアラビカ種（※1）コーヒー豆の生産地が現在の50%にまで減少する一方、需要は堅調に増加し供給不足に陥る懸念）」を抱えています。背景には、コーヒー豆生産地での気候変動、病害や虫害による生産量の低下、加えて経済的苦境による生産者の減少が挙げられます。これらの課題はエチオピアも同様に抱えており、経済的に余裕が無い生産者は、満足な教育を受けられない状況にあります。適切な農法の知識が不足しているために生産性が上がらず、収入も増えない悪循環となり、農地の放棄や生産者減少に繋がっています。その為、持続可能なコーヒー豆の生産を実現するため、生産者への適切な教育支援が必要といわれています。

未来を担う子どもたちを支援するために、これまでさまざまな取り組みを進めてきたファミリーマートとして、日々のコーヒー習慣を通してコーヒー生産国の子どもたちのために役立ちたいとの思いから、「モカブレンド」「アイスモカブレ

ンド」の購入 1 杯につき 1 円を、在エチオピア日本大使館が現地 NGO へ支援する取り組みである「草の根・人間の安全保障無償資金協力」によるベレラ学校支援とも協力して、伊藤忠商事株式会社と共同で同校へ寄付を実施します。

また、昨年から当社社員がモカ豆の生産国であるエチオピアを訪問し、現地との対話を重ねてまいりました。2024 年 1 月には支援先のベレラ学校を視察し、学校の代表者・子どもたちとの対話からトイレが足りず、女性用トイレが足りないため学校に行きたくない女生徒がいるなどの課題を通じ、支援内容を決定しました。具体的な支援内容はトイレの設置、コーヒーの文化を継承する教科書の寄付を行ってまいります。

(※1) コーヒーの 2 大品種のうちのひとつで、今回の寄付対象商品である「モカブレンド」「アイスモカブレンド」はアラビカ種に分類されます。

### 在エチオピア日本大使 柴田 裕憲氏のコメント

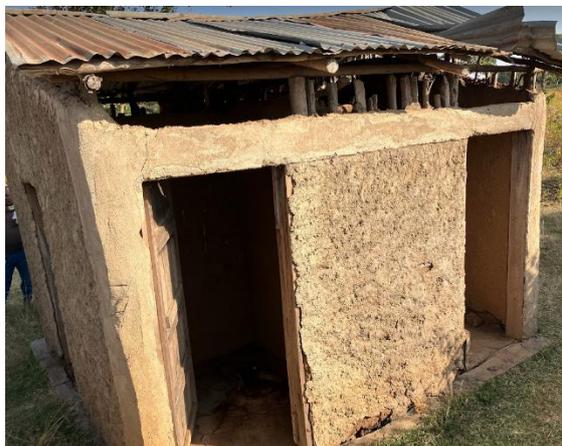
今回の取り組みは、エチオピアの地域コミュニティや教育環境の発展に貢献するもので、非常に意義深く、大使館も力を合わせて取り組んで行きたいと思っております。

### 在エチオピア日本大使館へ表敬訪問（2024 年 1 月）

（1 枚目：左から在エチオピア日本大使 柴田裕憲氏、ファミリーマート執行役員商品本部長 島田奈奈、2 枚目：左から在エチオピア日本大使 柴田裕憲氏、ファミリーマート執行役員商品本部長 島田奈奈、同商品本部 FF・スイーツ部 カフェ・スチーマーG 鍵浦信）



現地学校視察の様子（教室・トイレ）



当社で使用しているイルガチエフェ産のモカ豆



## ■「FAMIMA CAFÉ」共同開発者 粕谷 哲氏と「モカブレンド」の焙煎メーカー キーコーヒー株式会社も生産国支援の取り組みに賛同

### ・粕谷哲氏のコメント

私はバリスタとして以前からエチオピアを始めコーヒー生産地に伺うことが多く、生産地に生きる方々に対してどのような形で恩返しができるだろうかと模索しておりました。

実際はバリスタとしてできることは非常に少なく、自分の無力さを感じることも多かったのですが、今回ファミリーマートがこのような取り組みをするということで、自分が開発に関わった「モカブレンド」「アイスモカブレンド」が生産地の環境改善の一助になることを非常に嬉しく思います。

今回の取り組みが生産地への興味を持つきっかけとなってもらえたらと思いますし、生産地はもちろん我々消費者含めコーヒー産業全体がサステナブルな産業に向かうことを願います。

### ・キーコーヒー株式会社のコメント

キーコーヒー株式会社は日本におけるコーヒーのリーディングカンパニーとして『珈琲と KISSA のサステナブルカンパニー』というメッセージを掲げ、持続可能な社会の実現に向けたさまざまな取り組みを推進しています。

今回の株式会社ファミリーマートの取り組みは、エチオピアにおける持続可能なコーヒー栽培の実現に寄与するものであることから、「モカブレンド」「アイスモカブレンド」の焙煎を担うコーヒーメーカーとして賛同をさせていただいております。一般の生活者と幅広い接点を持つ株式会社ファミリーマートの本取り組みによって、一人でも多くのお客さまがコーヒーの産地が抱える課題に興味を持ち、生産国支援の輪が広がることを期待しています。



コーヒーという情熱

## 【対象商品詳細】

	<p>【商品名】モカブレンド M 【価格】195 円（税込 210 円） 【発売地域】全国（沖縄県を除く） ※S サイズは 130 円（税込 140 円）</p>
	<p>【商品名】アイスモカブレンド 【価格】149 円（税込 160 円） 【発売地域】全国（沖縄県を除く）</p>

※WORLD BREWERS CUP 2016 優勝「粕谷 哲」氏と共同開発した商品です。

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上