

発売から13日で累計400万食突破！売上好調の「最高！プリンスイーツ」  
ついに終結！「プリン究極の2択投票」かため派が62%で勝利！  
～商品開発の裏側も大公開～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる5つのキーワードの1つである「もっと美味しく」の一環として、「ファミマル Sweets」から、「最高！プリンスイーツ」と題し、新作含む全4種類のプリンスイーツを2024年3月19日（火）から全国のファミリーマート約16,300店にて発売し、発売から13日間で累計400万食突破（※1）しましたので、お知らせいたします。  
（※1）2024年3月19日（火）～3月31日（日）までの「プリンサンド」「プリンタルト」「窯出しとろけるプリン」「スフレ・プリン」の累計販売数量



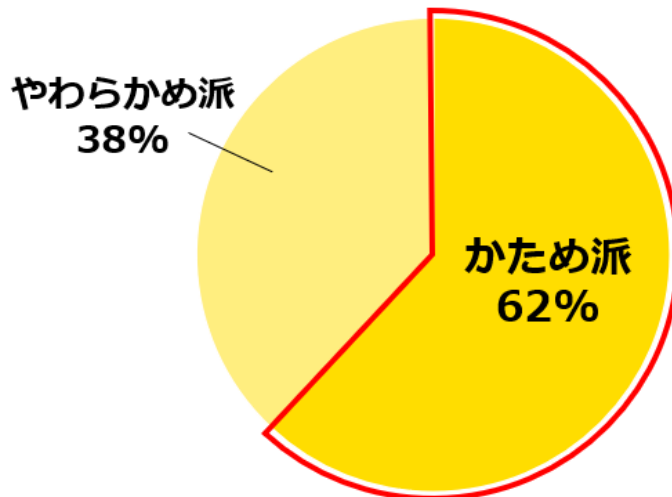
■プリンは「かため派 or やわらかめ派論争」に終止符！「プリン究極の2択投票」で62%と「かため派」が勝利！

昔懐かしい「かためプリン」と、口の中でとろける「やわらかめプリン」、どちらの食感が好みかを投票していただく「プリン究極の2択投票」を、ファミリーマート公式 X (@famima\_now) で実施いたしました。かため派が62%、やわらかめ派が38%と「かため派」が支持される結果となり、昨今のレトロ喫茶ブームや、しっかりとした食感で食べ応えがある点から、「かためプリン」を推す方々が多いことが考えられます。

※2024年3月28日（木）9:00～2024年3月31日（日）23:59にファミリーマート公式 X の該当投稿の投票機能にて、かため派かやわらかめ派か好みの食感に投票

※総投票数：31,360件

## プリンの好み、あなたはどっち派？



昔懐かしい食感の「かため」派が勝利！

### 【かためプリン派におすすめの「最高！プリンスイーツ」】

#### ・割ると中からかためプリンが登場！見た目のインパクト大な「プリンサンド」

「プリンサンド」は、昔ながらのかためプリンとホイップクリームを、ふわふわ生地でサンドした「進化系プリン」です。

#### 【商品詳細】

	<p>【商品名】プリンサンド 【価格】249 円（税込 268 円） 【発売日】2024 年 3 月 19 日（火） 【発売地域】全国 【内容】ふわっとくちどけの良い生地に、北海道製造生クリームをブレンドしたホイップクリームと固めのプリンをサンドしました。</p>
--	--

#### ・2024 年のトレンド?!「のっけプリン」をアレンジした「プリンタルト」

「プリンタルト」は、流行が予想される「のっけプリン」をファミリーマート流にアレンジしました。ほろっとした食感のタルトに、カスタードとドーム型の「かためプリン」をのせ、味のアクセントにカラメルソースをかけた、「進化系プリン」です。

#### 【商品詳細】


	<p>【商品名】プリンタルト 【価格】276 円（税込 298 円） 【発売日】2024 年 3 月 19 日（火） 【発売地域】全国 【内容】ほろっとした食感のタルトと、カラメルソースをかけたあまなプリンの組み合わせが楽しめるタルトです。 ※沖縄県では仕様と価格が異なります。</p>
--	---

## 【やわらかめプリン派におすすめの「最高！プリンスイーツ」】

### ・後味の余韻にまでこだわった、とろっと食感の「窯出しとろけるプリン」

その名の通り、とろける食感が特徴的な「窯出しとろけるプリン」は、今回ほろにがカラメルを増量しリニューアルしました。たまごの素朴なおいしさのあとに、カラメルの苦みとコクを感じ、後味の余韻までこだわっています。


#### 【商品詳細】

	<p>【商品名】窯出しとろけるプリン 【価格】176 円（税込 190 円） 【発売日】2024 年 3 月 19 日（火） 【発売地域】全国 【内容】北海道製造牛乳などを加えたミルク感とたまごの旨みが楽しめる、とろんとした食感のプリンです。 ※商品中の牛乳の 97%が北海道製造牛乳です。</p>
---	---

### ・ふわしゅわスフレととろけるプリンのハイブリッドスイーツ「スフレ・プリン」

ふわしゅわ食感のスフレととろける食感のプリンが同時に楽しめる「スフレ・プリン」は 2018 年 11 月発売以降、累計販売数が 8,000 万食を突破している大人気商品です。カラメルを苦みとコクの余韻が残るように改良、スフレはチーズ感をアップし、全体をさらにおいしく感じられる仕立てにしました。

#### 【商品詳細】

	<p>【商品名】スフレ・プリン 【価格】297 円（税込 320 円） 【発売日】2024 年 3 月 19 日（火） 【発売地域】全国 【内容】なめらかなくちどけのカスタードプリンに、ふわしゅわ食感のチーズスフレをまるごとのせた、インパクト抜群のデザートです。</p>
---	---

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

## ■「最高！プリンスイーツ」開発秘話

### 【開発秘話①】ヒット商品誕生から見てきた、商品開発のこだわり

ファミマル Sweets の新商品開発においては、過去のヒット商品「ファミマ・ザ・クレープ」や「生コッペパン」などのヒット商品を踏まえて、「誰もが一度は食べたことがあるけれど、その中にどこか新しさを感じられるもの」が、人気の秘訣の重要要素だと考えています。このたびの「最高！プリンスイーツ」に関しても、長く愛されている王道のプリンに、ファミリーマートらしいトレンド感や新しさをプラスする視点を大切にしながら開発いたしました。その結果誕生したのが「プリンタルト」と「プリンサンド」です。プリンに他のスイーツの要素を掛け合わせることで、新食感のプリンをお楽しみいただける商品となっております。

## 【開発秘話②】新商品開発に要した期間は 6 か月！組み合わせ・食べやすさを追求

王道スイーツ「プリン」を、ファミリーマートらしくユニークな食べ方でお客さまに楽しんでいただきたいと考え、「プリン×他のスイーツ」の様々な組み合わせを試した結果、最もおいしく味わっていただける組合せとしてたどり着いたのが、「プリンタルト」と「プリンサンド」でした。選定にあたって最も大事にしたのは、「おいしい組合せであること」と、そのまま手で食べられるような「食べやすさ」です。

中でも「プリンサンド」は、ホイップクリームの中に固めのプリンを挟んでいるため、プリンの形を崩さずに包む点が非常に難しかったです。プリンの固さやサイズ感などを何度も試行錯誤し、ようやくプリンを「サンド」することに成功しました。

### 最高！プリンスイーツ 商品サイト

URL [https://www.family.co.jp/campaign/spot/2403\\_puddingsweets\\_08ephTKn10.html](https://www.family.co.jp/campaign/spot/2403_puddingsweets_08ephTKn10.html)

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

### <参考情報・ファミマルについて>

#### ■対象商品数は 1000 種類以上！種類豊富なプライベートブランド「ファミマル」

ファミマルは、“家族の日常を豊かにする”加工食品や菓子、日用品、飲料などの「ファミマル」、 “家族の食卓を支える”惣菜や冷凍食品に、弁当、サンドイッチなどの中食商品を加えた「ファミマル KITCHEN」、 “食べる楽しさをいつでも手軽に”する「ファミマル Bakery」、 “毎日に癒しとご褒美を”提供する「ファミマル Sweets」、また、 “素材や製法に特にこだわった上質な美味しさ”を提供するプレミアムライン「ファミマル PREMIUM」など、それぞれのラインアップで、合計 1000 種類以上を展開しております。

#### ■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



誰もが笑顔になる  
二重丸の品質を表現。

おいしい●うれしい●あんしん●の「マル」と、  
「ファミマ」を組み合わせで名称を開発。

#### 1 「ファミマの PB 商品であることがすぐわかる」こと

・「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用

#### 2 「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと

・安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重マル」品質を表現したデザイン

### 3 「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと

・お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で1位を獲得したロゴ）

#### ■ファミマルのコンセプト

ファミマルのコンセプトは「ファミリークオリティ」。目指すのは大切な家族に安心してお薦めできる品質と安全性です。また、「おいしい◎うれしい◎あんしん◎」をキーワードに、お子さまからご高齢の方まで、誰にでもわかりやすい伝え方で、魅力を発信してまいります。

## おいしい ◎ うれしい ◎ あんしん ◎

#### — おいしいへの取り組み —



※  
食品は、味覚調査を経て、商品開発会議を重ねて開発。原材料や製法にこだわりを持った商品を開発するための基準を設定。他社商品との比較調査や、お客さまの声を取り入れるなどして、改良を繰り返し、おいしさを追求していきます。

#### — うれしいへの取り組み —



※  
家族に自信を持って薦められるレベルの品質を、お求めやすい価格で提供することを目指します。パッケージでは、使い勝手・商品特徴などを分かりやすく表記する他、ユニバーサルデザイン※を取り入れ、お客さまに喜んでいただける商品開発を実現していきます。（※障がいの有無、年齢、性別、国籍等にかかわらず多様な人々が利用しやすいデザイン）

#### — あんしんへの取り組み —



※  
独自の基準をクリアした工場だけを選定。商品に適した温度管理を徹底し、出荷時の品質を大切にお届けするためスピーディで効率のよい配送を行っています。さらにバイオ素材配合の包材や紙容器等を一部使用するなど、環境配慮型素材への切り替えを促進していきます。

※上記18個のアイコン・アイキャッチは取り組みの一例で、全ての商品には当てはまりません