

報道関係各位

株式会社ファミリーマート

**ファミリーマートオリジナルブランド「コンビニエンスウェア」
文具メーカーコクヨと共同開発した文具35アイテムが新登場！
～機能性とデザイン性を持ち合わせた「選ばれる」文具へ！～**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介、以下、ファミリーマート）は、継続して取り組んでいる5つのキーワードの1つである『『あなた』のうれしい』の一環として、デザイナー落合宏理氏およびコクヨ株式会社（本社：大阪府大阪市、社長：黒田英邦、以下、コクヨ）と共同開発した「コンビニエンスウェア」の文具ライン35アイテムを2024年4月23日（火）から、全国のファミリーマート約16,300店にて発売いたします。



■機能性やデザイン性だけでなく、パッケージに紙やバイオマスプラスチックを使用した環境配慮の文具

「コンビニエンスウェア」は、ファッションデザイナーの落合宏理氏との共同開発のもと、「いい素材、いい技術、いいデザイン。」のコンセプトを掲げ、展開しているファミリーマートオリジナルブランドです。2021年のブランド立ち上げ以来、身近さと手軽さ、確かな品質がご好評をいただき、衣料品をコンビニで購入するという新たな文化を創造しております。2023年11月にはコンビニエンスストア初となるファッションショーを開催し、さらなる可能性に挑戦しました。

このたび、コンビニエンスウェアの新たな挑戦として、文具を新ラインとして展開いたします。使い心地やデザインも追求し、お客さまに進んで手に取っていただけるような「選好品」にするべく、コクヨと共同開発を行いました。

アイテムは、書き心地の良さを追求し中紙を使用した「キャンパスノート」などの定番から、ファミリーマートカラーの「カドがたくさんある消しゴム」「カラーマーカー」など、35アイテムとなっております。また、パッケージには紙や一部にバイオマスプラスチックを使用することで、環境にも配慮したアイテムとなっております。

■落合宏理氏のコメント

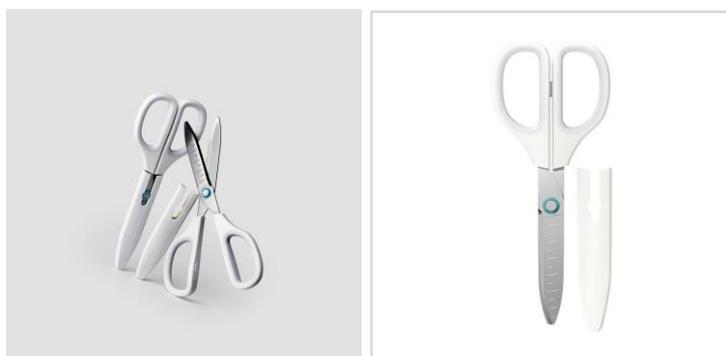
コンビニエンスウェアから新たに日本を代表する文具メーカーであるコクヨとの共同開発による文房具プロジェクトがデビューします。

洋服と同様に我々のデザインを通して約16,300店舗、年間55億人が利用するファミマだから出来る文具の新しい文化を作る事を目標としています。

商品は、使い心地・使いやすさを最優先に考え、多面体の形状を取り入れました。また、アースグレーを基調とし、ポイントとして水色を加えることで、様々なお客さまの日々の生活になじむようにデザインしています。

ぜひ、今回新たにデビューする「コンビニエンスウェア 文具」が、皆さまの生活の定番になっていただければ嬉しいです。

■対象商品詳細（一部抜粋）



【商品名】ハサミ

【価格】680円（税込748円）※1本あたりの価格

【発売日】2024年4月23日（火）

【発売地域】全国

【内容】形状は硬いものを切ってもブレにくく、安定して持てるハサミです。ブレードはカーブ刃により段ボールまで軽く切ることができ、粘着テープを切ってもべた付かない仕様です。5mmごとの目盛りを入れており、切るものの長さを図ることもできます。



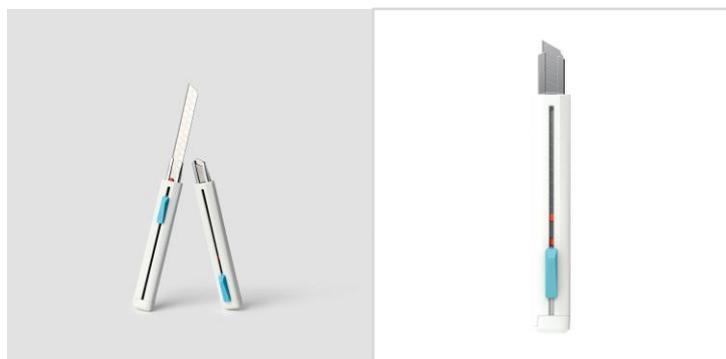
【商品名】スライド式ハサミ

【価格】791円（税込870円）※1本あたりの価格

【発売日】2024年4月23日（火）

【発売地域】全国

【内容】持ち運ぶのに適したスリムでシンプルなフォルムのハサミです。スライダー内部の機構パーツにはアクセントカラーのオレンジをあしらひ、遊び心を体現しました。



【商品名】カッターナイフ

【価格】499円（税込548円）※1本あたりの価格

【発売日】2024年4月23日（火）

【発売地域】全国

【内容】持ち運ぶのに適したスリムでシンプルなフォルムのカッターです。長時間使っても手が痛くなりくいような形状です。スライダーパーツの操作しやすさもポイントです。



【商品名】カドがたくさんある消しゴム

【価格】317円（税込348円）

【発売日】2024年4月23日（火）

【発売地域】全国

【内容】28カ所のカドで、使いやすさ、消しやすさを実現した消しゴムです。ファミリーマートカラーの緑、白、青の3個パックです。



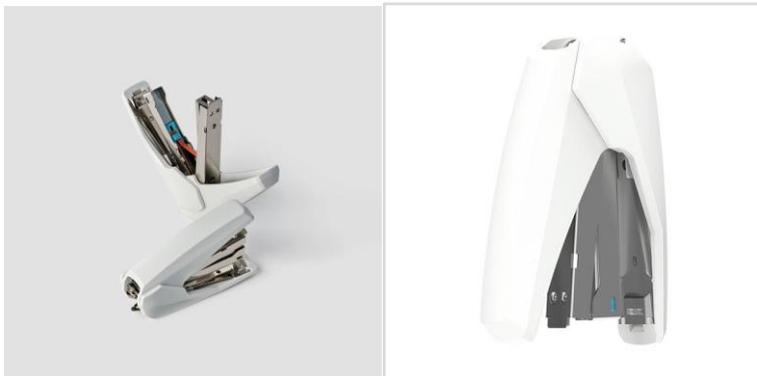
【商品名】ラインソックス消しゴム

【価格】255円（税込280円）※1個あたりの価格

【発売日】2024年4月23日（火）

【発売地域】全国

【内容】コンビニエンスウェアを象徴するソックスをアイコン的な消しゴムとして具現化しました。消しゴムとして使っていくと、使い古した靴下のように愛着がわくような遊び心を取り入れたアイテムです。数量限定です。



【商品名】ホッチキス

【価格】635円（税込698円）※1個あたりの価格

【発売日】2024年4月23日（火）

【発売地域】全国

【内容】側面をスリム化し、手の小さな人でも持ちやすい設計のホッチキスです。芯ストッパーにアクセントカラーのブルーをあしらうなど内部のパーツにもデザインを凝らしました。



【商品名】針なしホッチキス

【価格】799円（税込878円）※1個あたりの価格

【発売日】2024年4月23日（火）

【発売地域】全国

【内容】針を使わずに紙をとじられるので安心して使用できるホッチキスです。とじた紙をそのままシュレッダーにかけることもできます。はずれにくい矢印刃を採用しました。



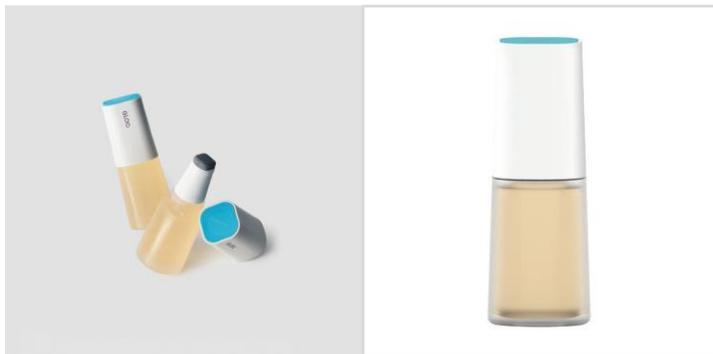
【商品名】スティックのり

【価格】271円（税込298円）※1個あたりの価格

【発売日】2024年4月23日（火）

【発売地域】全国

【内容】角にも細部にも塗りやすい四角い形状で、机の上でも転がりにくい設計のスティックのりです。四角いのりに気密性を保つ丸キャップを組み合わせることでのりの乾燥を防ぎます。塗った場所がすぐにわかる色つきです。



【商品名】液体のり

【価格】226円（税込248円）※1個あたりの価格

【発売日】2024年4月23日（火）

【発売地域】全国

【内容】四角いスポンジヘッドで紙の角まで塗りやすく、手や周りが汚れにくい設計の液体のりです。シワなくキレイに貼れるので、きれいな仕上がりで接着できます。



【商品名】テープのり

【価格】317円（税込348円）※1個あたりの価格

【発売日】2024年4月23日（火）

【発売地域】全国

【内容】ペンケースの中で勝手に開きにくいキャップを搭載し、フルカバーでホコリを防ぎ、のり面が汚れにくい設計のテープのりです。のりの糸引きがなく、紙がシワになりにくいキレイな仕上がりで接着できます。



【商品名】ゲルインクボールペン

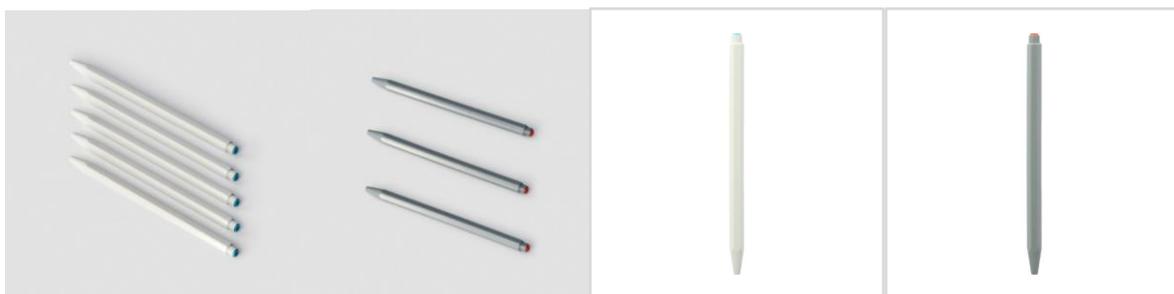
【価格】180円（税込198円）※1本あたりの価格

【発売日】2024年4月23日（火）

【発売地域】全国

【内容】シンプルなワントーンカラーのボールペンです。グリップのカットされた平面部に親指を置くと安定して持つことができます。

【カラー】白、グレー



【商品名】シャープペンシル

【価格】180円（税込198円）※1本あたりの価格

【発売日】2024年4月23日（火）

【発売地域】全国

【内容】鉛筆のように使えるシンプルな六角軸のシャープペンシルです。ノック穴から芯を入れられるスピードイン機構を搭載しました。

【カラー】白、グレー



【商品名】2WAYマーカー

【価格】180円（税込198円）※1本あたりの価格

【発売日】2024年4月23日（火）

【発売地域】全国

【内容】ラインマーキングと細かな文字書きが1本のできる2WAY仕様のマーカーです。インク色が同系色なので、まとまった印象のノートにすることができます。

【カラー】ピンク、イエロー、ブルー、グリーン



【商品名】マーカーセット 空と時間（5色入り）

【価格】900円（税込990円）5本セット

【発売日】2024年4月23日（火）

【発売地域】全国

【内容】ラインマーキングと細かな文字書きが1本のできる2WAY仕様のマーカーセットです。朝から夜にかけての時間のうつろいによって変わる「空の色」にインスピレーションを受けた情緒的なカラー（夜明けの黄、晴天の青、夕焼けの橙、夕暮れの紫、夜空の紺）の5色セットです。数量限定です。



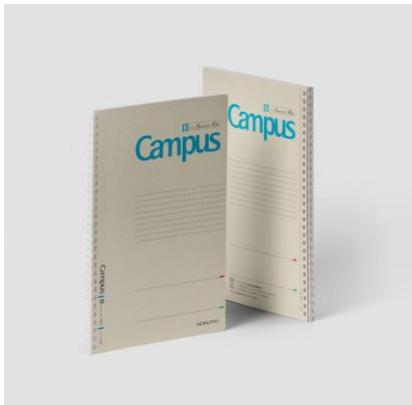
【商品名】キャンパス綴じノート

【価格】B5 208円（税込228円） A6 162円（税込178円） ※1冊あたりの価格

【発売日】2024年4月23日（火）

【発売地域】全国

【内容】キャンパスノートは1975年の発売から日々改良を重ね、48年間愛され続けている定番アイテムです。書き心地にこだわった中紙には「森林認証紙」を使用しました。数量限定です。



【商品名】キャンパスソフトリングノート

【価格】B5 326円（税込358円） A5 317円（税込348円） ※1冊あたりの価格

【発売日】2024年4月23日（火）

【発売地域】全国

【内容】コクヨ独自開発の樹脂製「やわらかリング」を採用したリングノートです。書くときにリングが手にあたって痛くならず、紙もめくりやすい設計です。

※画像はイメージです。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

※店舗によって発売日が異なる場合がございます。

コンビニエンスウェア 文具 サイト：

<https://www.family.co.jp/goods/conveniencewear/stationery.html>

■ 落合宏理氏について



落合宏理／ファッションデザイナー

1977年東京生まれ。文化服装学院卒業。

2007年、「FACETASM」を立ち上げる。

2013年、毎日ファッション大賞・新人賞受賞。

2016年、毎日ファッション大賞・大賞受賞。

同年にはリオオリンピック・パラリンピック競技大会閉会式「フラッグハンドオーバーセレモニー」の衣装制作を手掛け、パリ・メンズ・ファッションウィークにてコレクション発表を続ける。

「NIKE」、「Coca-Cola」、「LEVI'S」などのグローバルブランドとのコラボレーションを行うなど国内だけでなく国外でも活躍中。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上