

## 食支援と食品ロスの削減に貢献する「ファミマフードドライブ」 全国 3,000 を超える支援の輪 累計の寄贈量が 200 トンを突破！ ～「誰もが」「いつでも」できる手軽な支援のネットワークを全国で展開～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、2021年4月から、地域における食支援と食品ロスの削減への貢献を目的とした「ファミマフードドライブ」を全国の3,000を超える店舗で展開し、フードドライブネットワークとしては国内最大規模の展開となっております。このたび、2021年4月の取り組み開始から2024年2月末までに皆さまからお寄せいただいた食品の累計が200トンを突破しましたのでお知らせいたします。

### ◆お寄せいただいた食品の寄贈量は、累計 202.3 トン！

#### 寄贈量累計200トン突破までの道のり



対象期間	食品寄贈量 (トン)	店舗数 (年度末)	協力パートナー数 (年度末)
2021年度 (4月～2月)	19.6	1,008	187
2022年度 (3月～2月)	72.6	2,043	330
2023年度 (3月～2月)	110.1	3,026	430
上期期間累計	202.3		

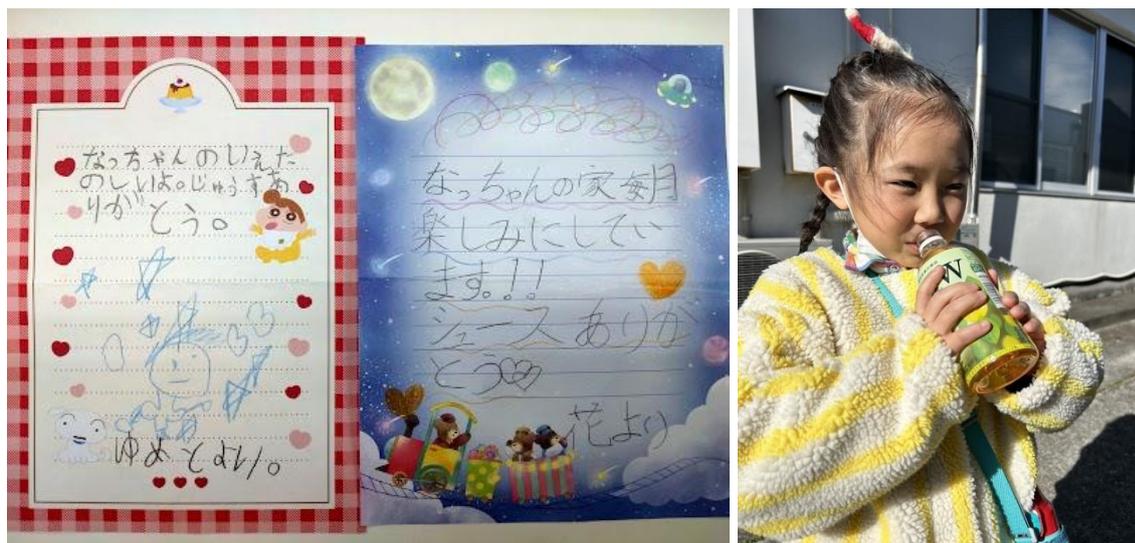
※2024年2月末までに店舗にお寄せいただいた食品の累計は、およそ200トンとなり、これはお茶碗約133万杯分（※）のご飯の量に相当します。※お茶碗1杯のご飯の量を約150グラムとして計算

### ◆支援の輪の拡大



ファミマフードドライブは、ご家庭にある食べきれない食品をファミリーマート店舗にお寄せいただき、地域でこども食堂やフードパントリーなどの活動を行う NPO や社会福祉協議会などの協力パートナーを通じて、食支援が必要な方々にお届けする取り組みです。店舗を回収拠点とすることで、地域の皆さまに、気軽に社会貢献活動に参加していただくことができます。実施店舗数は 2024 年 4 月 15 日現在、3,227 店舗で実施しており、協力パートナー数も初年度である 2021 年度末（187 団体）の約 2.5 倍の 461 団体となり全国 47 都道府県で展開する国内最大級のネットワークを構築しております。

◆喜びの輪の広がり



<寄贈いただいた方々のコメント>

- ・買い物ついでに自宅から食品を持って行けるところがとても良い。(30代女性)
- ・店員さんに声をかけなくても箱に入れるだけでいいので気楽に寄贈できる。(40代女性)
- ・期間限定で行うフードドライブが多い中、いつでも寄付できるところが良い。(50代女性)
- ・ひとり親の環境で育ったため、この取り組みに協力したい。(20代男性)

<各地域の NPO・支援団体のコメント>

- ・レトルト食品や飲料がとても喜ばれています。(こども食堂)
- ・お子さんの字で、「受け取ってくださる方へ 受け取ってくれる方の笑顔になってくれると嬉しいです」というお手紙が入っていて、こちらまで嬉しい気持ちになりました。(こども食堂)
- ・毎月学習支援活動で配布していますが、こども達にはお菓子、保護者さん達にはレトルト・インスタント・調味料・飲み物等の配布が大変喜ばれています。(NPO 団体)
- ・ファミマフードドライブのおかげで食品回収箱拠点を増やす事ができ、市民の方がより寄付をしやすくなった。(社会福祉協議会)

<食品を受け取られた方々のコメント>

- ・1人で赤ちゃんを抱え、風邪を引いて買い物にも行けずに困っていた時に寄贈をいただきとても助かりました。
- ・インフルエンザにかかってしまい買い物にも出れなかったのでも助かりました
- ・こどもにお菓子を買う余裕が無いのでもありがたいです。

<ファミマフードドライブ実施店のコメント>

- ・実施することであらためて食品寄付と食品ロスの削減の取組に対する大切さを感じ、現在は経営している 3 店舗で実施しています。(加盟店オーナー)

<ご参考>

「ファミマフードドライブ」の受付可能な食品の条件や、取り組みの概要については、こちらからご覧いただけます。

[https://www.family.co.jp/sustainability/material\\_issues/society/community/fooddrive.html](https://www.family.co.jp/sustainability/material_issues/society/community/fooddrive.html)

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上