

ゴールデンウィークにファミリーマート限定デザインのスヌーピーが登場！
SNOOPY Family Campaign
スヌーピーファミリーキャンペーン
～スヌーピーのコラボ商品やキャンペーン限定グッズを手に入れよう！～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる5つのキーワードの1つである「『あなた』のうれしい」の一環として、『PEANUTS』とコラボレーションした「SNOOPY Family Campaign（スヌーピーファミリーキャンペーン）」を2024年4月30日（火）から、全国のファミリーマート約16,300店舗にて実施いたします。



■ ゴールデンウィークはファミマに行ってスヌーピーグッズをゲットしよう！

このたび、スヌーピーをはじめとしたキャラクターで、世界中で愛されている『PEANUTS』とのコラボレーションキャンペーンを実施します。

個性豊かなキャラクターと共に、やさしさやあたたかさが伝わる『PEANUTS』とのコラボレーション商品を発売するほか、期間中、対象商品をご購入のうえ、ファミマのアプリ「ファミペイ」でスタンプをためてご応募いただくと、合計810名さまに豪華賞品が抽選で当たります。

また、対象商品のご購入で、キャンペーン限定オリジナルグッズがもらえます。

さらに、ファミリーマート限定デザインのプロマイドを店内マルチコピー機でプリントできる「ファミマプリント」も発売いたします。

■コラボ商品コース

スヌーピーの好きな食べものなどに着想を得たコラボ商品が登場！

【商品詳細】

	<p>【商品名】おまんじゅう（つぶあん入り） 【価格】158 円（税込 170 円） 【発売日】2024 年 4 月 30 日（火） 【発売地域】全国（北海道、沖縄県、TOMONY を除く） 【内容】スヌーピーとチャーリー・ブラウンの形のおまんじゅうです。 中につぶあんが入っています。（パッケージ 2 種）</p>
	<p>【商品名】スヌーピーチョコチップドーナツ 【価格】135 円（税込 145 円） 【発売日】2024 年 5 月 7 日（火） 【発売地域】全国 【内容】チョコチップ入りのケーキドーナツにホワイトチョコとチョコチップをトッピングしました。※沖縄県は仕様と価格が異なります。</p>
	<p>【商品名】マカロンチョコクリーム&レモンクリーム 【価格】260 円（税込 280 円） 【発売日】2024 年 5 月 7 日（火） 【発売地域】全国 【内容】スヌーピーとウッドストックがプリントされた、チョコ味とレモン味のクリームを使用したマカロンです。（パッケージ 2 種）</p>

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※一部の店舗、及び地域では取り扱いのない場合がございます。

※数量限定の商品です。

■ここでしか手に入らないグッズが当たる、ファミマのアプリでスタンプ企画を開催！

期間中、ファミマのアプリ「ファミペイ」を提示して、対象商品を購入すると、1商品につきスタンプが1個たまりま
す。ためたスタンプ数に応じて、お好みのコースにご応募いただくと抽選でキャンペーン限定グッズが、合計405名
さまに当たります。

【実施期間】

- ・キャンペーン期間：2024年4月30日（火）～5月20日（月）まで
- ・応募期間：2024年4月30日（火）～5月24日（金）まで

【対象商品】

『PEANUTS』とのコラボレーション商品の3種類が対象となります。

※こちらの販促物がついた商品が対象商品です。

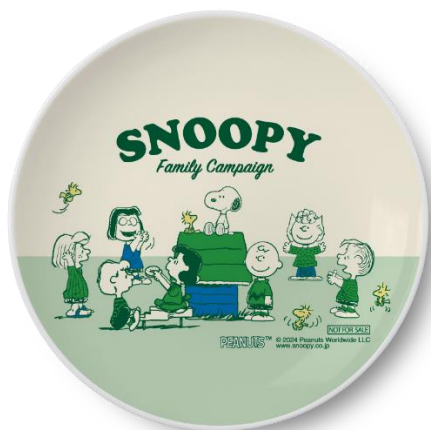


【スタンプ3個コース】

ファミペイボーナス500円相当：355名さま

【スタンプ5個コース】

オリジナルプレート：30名さま



【スタンプ10個コース】

PEANUTS カフェお食事・お買い物券1万円分：10名さま

スヌーピー茶屋お食事・お買い物券1万円分：10名さま

※画像はイメージです

※デザイン・仕様は予告なく変更する場合があります。

■菓子コース

対象商品を買くと、限定オリジナルグッズがもらえる！当たる！

期間中、対象商品を2品ご購入ごとに、ファミリーマート限定のイラストを使用したオリジナルグッズがいずれか1個もらえます。

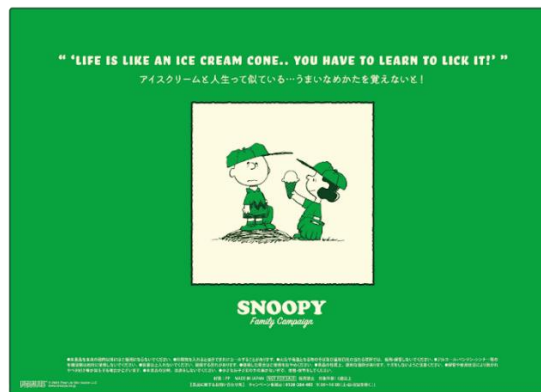
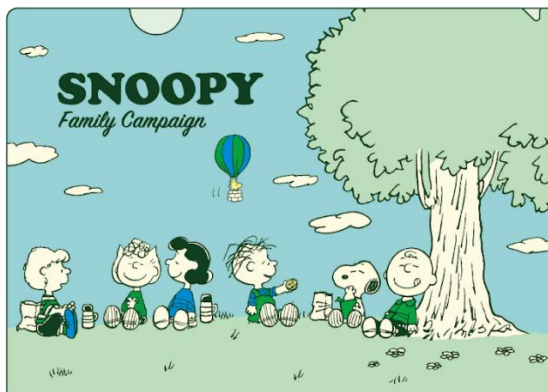
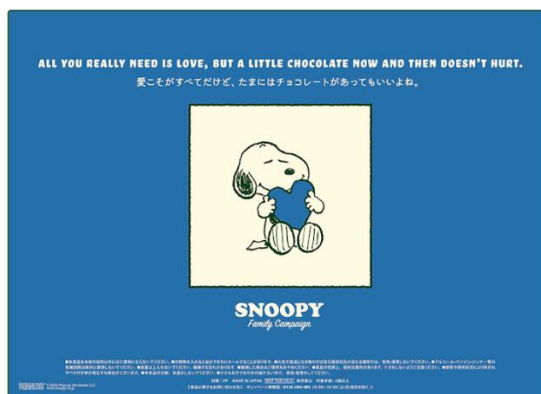
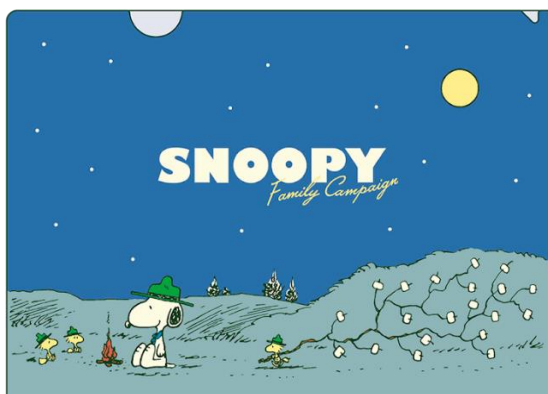
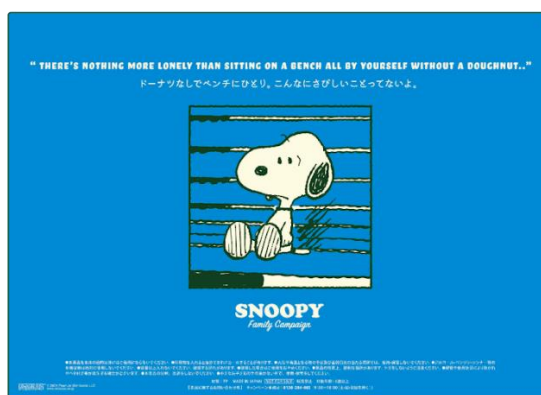
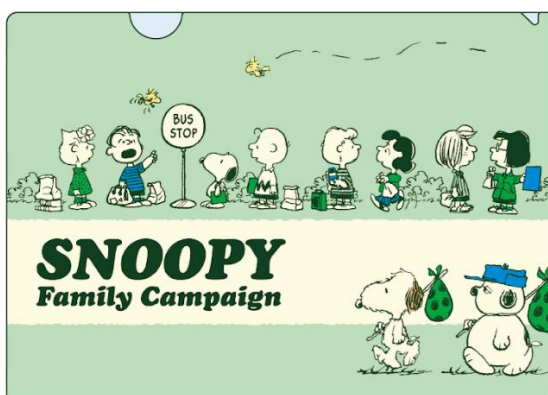
・キャンペーン期間：2024年4月30日（火）AM10:00～

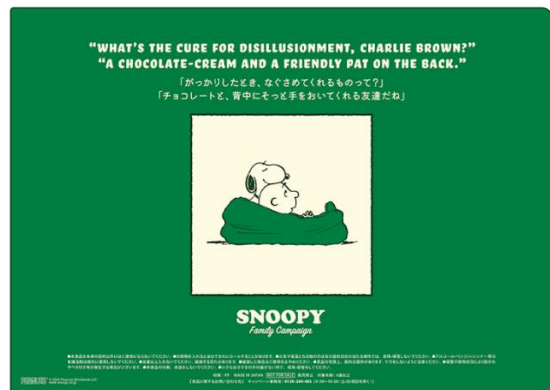
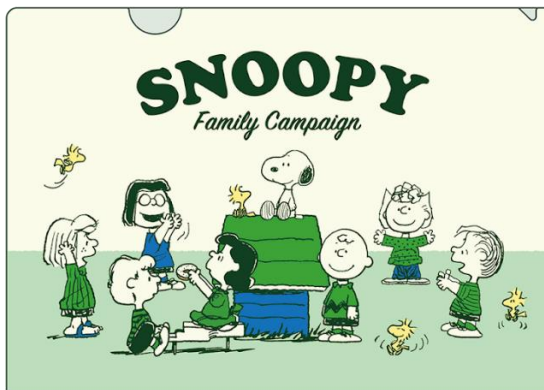
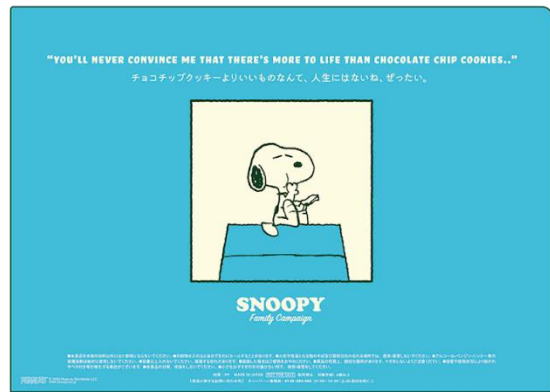
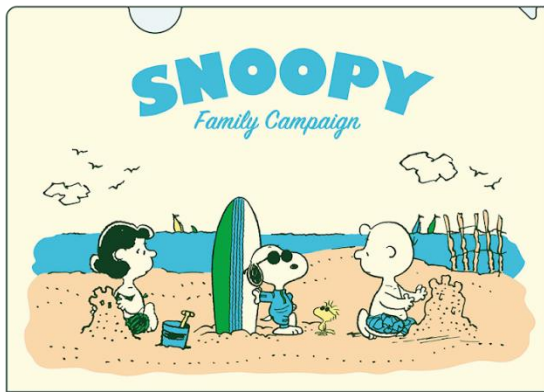
※景品が無くなり次第終了

●第1弾：2024年4月30日（火）AM10:00～

「オリジナル A4 サイズクリアファイル」全5種

表面はスヌーピーたちが集合したデザインの新ファミマ限定デザイン、裏面は PEANUTS コミックの台詞デザイン入りの、オリジナル A4 クリアファイルです。





●第2弾：2024年5月7日（火） AM10:00～

「オリジナルステッカー」全5種

ファミリーマート限定デザインのダイカットステッカーです。



※画像はイメージです。

※デザイン・仕様は予告なく変更する場合があります。

■ここでしか手に入らないグッズが当たる、ファミマのアプリでスタンプ企画を開催！

期間中、ファミマのアプリ「ファミペイ」を提示して、対象商品を購入すると、1商品につきスタンプが1個たまりま
す。ためたスタンプ数に応じてお好みのコースにご応募いただくと抽選でキャンペーン限定グッズが、合計405名さ
まに当たります。

【実施期間】

- ・キャンペーン期間：2024年4月30日（火）～5月20日（月）まで
- ・応募期間：2024年4月30日（火）～5月24日（金）まで

【対象商品】

こちらの販促物がついた商品が対象商品です。



【スタンプ3個コース】

ファミペイボーナス500円相当：360名さま

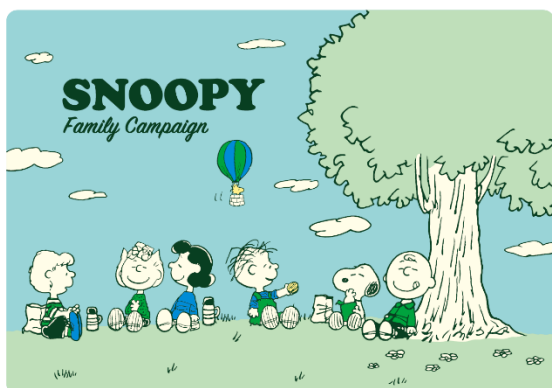
【スタンプ5個コース】

オリジナルグラス：30名さま



【スタンプ10個コース】

オリジナルブランケット：15名さま



※画像はイメージです

※デザイン・仕様は予告なく変更する場合があります。

【キャンペーン詳細はこちら】

https://www.family.co.jp/campaign/spot/2404_snoopy_cp.html

■『PEANUTS』のプロマイドを「ファミマプリント」で発売！

期間中、店内マルチコピー機サービス「ファミマプリント」にて、『PEANUTS』のファミマ限定ビジュアルを使ったカレンダーデザインプロマイドを発売いたします。

・販売期間：2024年4月30日（火）10時～5月31日（金）23時59分

The graphic features the 'SNOOPY Family Campaign' logo at the top left. To its right, it says '『SNOOPY カレンダーデザインプロマイド』' and 'プロマイドデザイン 全8種'. Below this, two price boxes are shown: 'L判 200円(税込)' and '2L判 300円(税込)'. The center displays eight calendar design pro-maid cards with various Snoopy illustrations and quotes. At the bottom, a dark green banner contains the text '期間限定 ファミリーマート店内マルチコピー機で 2024/4/30 [火] 10:00～販売開始 famima PRINT' and the PEANUTS logo with copyright information.

※画像はイメージです。

※店舗によっては取り扱いのない場合がございます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

『PEANUTS』とは

「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Peanuts Worldwide が所有し、WildBrain が 41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが 39%、チャールズ M.シュルツ氏のファミリーが 20%を保有しています。チャールズ M.シュルツ氏が初めて「ピーナッツ」の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950 年。「ピーナッツ」が7つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングたちは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。Apple TV +で親しまれているピーナッツの番組や特番に加えて、世界中のファンの皆様には、多種多様な商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で掲載されている連載コミックなどを通して「ピーナッツ」を楽しんでいただいています。さらに 2018 年、「ピーナッツ」は、NASA とスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしました。このスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査と STEM への情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。

■ 関連 URL

- ・日本のスヌーピー公式サイト <http://www.snoopy.co.jp/>
- ・日本のスヌーピー公式 Facebook ページ「Snoopy Japan」
<https://www.facebook.com/SnoopyJapan>
- ・日本のスヌーピー公式 twitter アカウント「Snoopy Japan」 <https://twitter.com/snoopyjapan>

※画像ご掲載の際は、以下の著作権表記の記載をお願いいたします。

© 2024 Peanuts Worldwide LLC (短縮形 © 2024 Peanuts)