

累計販売数 2 億本突破！「Afternoon Tea」監修ペットボトル飲料から
シリーズ初「ロイヤルミルクティー」と新フレーバー「ライチ香るルイボスティー」新発売
～社員が選ぶ「ファミマル秘ランキング」も発表～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる5つのキーワードの1つである「『あなた』のうれしい」の一環として、ファミリーマートのプライベートブランド「ファミマル」から、アイビーカンパニー株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：塚田 龍平）が運営する紅茶ブランド「Afternoon Tea」が監修する「ファミマル ロイヤルミルクティー」130円（税込140円）と「ファミマル ライチ香るルイボスティー」105円（税込113円）を2024年6月11日（火）から全国のファミリーマート約16,300店にて発売いたします。

また、新商品の発売に合わせて、ファミリーマート社員が選ぶ「Afternoon Tea」監修ペットボトル飲料の「ファミマル秘ランキング」を発表いたします。初夏の暑さにちょうどいい、ゴクゴクと飲みたくなる商品を熱烈的な偏愛コメントとともに紹介いたします。



■ 累計販売数 2 億本突破！ (※) 「Afternoon Tea」監修ペットボトル飲料からシリーズ初となる「ロイヤルミルクティー」と新フレーバー「ライチ香るルイボスティー」が登場！

「Afternoon Tea」監修ペットボトル飲料は、2021 年 5 月の発売以降、本格的な味わいとスッキリとした飲み口でご好評いただいている大人気シリーズです。

このたび発売する「ファミマル ロイヤルミルクティー」は、紅茶の中でもゆっくりと過ごしたい時によく飲まれている、ミルクティーに着目し、「Afternoon Tea」監修シリーズで初となる「ファミマル ロイヤルミルクティー」を発売いたします。ミルクティーに最適なアッサム茶葉を 100% 使用することで、茶葉の芳醇な香りとまろやかかつ甘さ控えめで、くつろぎのシーンに最適な味わいに仕上げました。

また、爽やかなライチがふわっと香る、夏にぴったりなフルーツフレーバーティーの「ファミマル ライチ香るルイボスティー」を同時発売いたします。過去に発売した「ファミマル ピーチ香るルイボスティー」や「ファミマル ミックスベリー香るルイボスティー」がリラックスニーズの拡大により、お客さまからご好評いただいたことを受けて、新フレーバーの発売にいたしました。

本シリーズで、その日の気分やシーンにあわせて、ちょっと優雅でシアワセなひとときをご提案します。

(※) 2024 年 4 月末時点

<商品詳細>

	<p>【商品名】ファミマル ロイヤルミルクティー 500ml 【価格】130 円 (税込 140 円) 【発売日】2024 年 6 月 11 日 (火) 【発売地域】全国 【内容】「Afternoon Tea」監修の甘さ控えめなロイヤルミルクティーです。アッサム茶葉の芳醇な香りとまろやかなミルクの味わいが特長です。</p>
	<p>【商品名】ファミマル ライチ香るルイボスティー 600ml 【価格】105 円 (税込 113 円) 【発売日】2024 年 6 月 11 日 (火) 【発売地域】全国 【内容】「Afternoon Tea」監修のライチフレーバーのルイボスティーです。ライチの爽やかな香りとルイボスのすっきりとした味わいが特長です。※ノンカフェイン、無糖。</p>

■ ファミリーマート社員が付度無しで選ぶ！ Afternoon Tea 監修ファミマルペットボトル飲料「ファミマル秘ランキング」第 1 位が決定！

ファミマル秘ランキングは、おむすびやお弁当を始め、お惣菜や飲み物、日用品まで、幅広いラインアップを誇るファミリーマートのプライベートブランド「ファミマル」のバラエティ豊かな商品の中から、社員が愛してやまない個人的なガチ押し商品を、ランキング形式で紹介しています。

ファミマル秘ランキング第12弾として、「Afternoon Tea」監修のファミマルペットボトル飲料であなたの第1位は？」というアンケートをファミリーマート社員220人に実施。第1位は「ファミマル シャルドネ香るストレートティー」に決定しました。本格的ですっきりとした味わいで人気が高く、2022年6月に発売後、再販を望む声を受けて復活した商品で、現在まで多くのお客さまにも支持されている一品です。社員からは「フタを開けるとシャルドネの芳醇な香りで幸福度が高まりまくり」「ほぼ毎日飲んでいる」などの熱烈なコメントが届く結果となりました。それぞれの商品への愛があふれるコメントにもぜひご注目ください。

URL : <https://www.family.co.jp/campaign/spot/famimaruhranking.html>

<第1位>

	<p>【商品名】ファミマル シャルドネ香るストレートティー 600ml 【価格】105円（税込113円） 【発売地域】全国 【内容】世界三大銘茶とよばれる紅茶の一つ「スリランカ産ウバ茶葉」を40%使用した「Afternoon Tea」監修の無糖フレーバーティーです。シャルドネの華やかな香りと、茶葉の爽やかな味わいが特長です。 【ファミマ社員のコメント】 一言では表せない【贅沢】と【手に取りやすさ】が一緒に詰められた一品。白ブドウの香りと味わいがしながらも、深い旨味の紅茶が同時に味わえて、価格は驚愕の113円。色んな場面で贅沢感を味わえる、まさに絶品そのもの。この商品無しには1日は始まりもせず、終わりもしない。あなたもいかがですか。 (30代 店舗再生本部)</p>
--	--

<第2位>

	<p>【商品名】ファミマル ルイボスティー 600ml 【価格】105円（税込113円） 【発売地域】全国 【内容】「南アフリカ産ルイボス茶葉」を100%使用した、「Afternoon Tea」監修のルイボスティーです。ノンカフェインで苦みが少なく飲みやすい味わいが特長です。 【ファミマ社員のコメント】 テレワークが日常だった頃、コーヒーばかり飲んで胃があれてしまい、考えた対策がノンカフェインのルイボスティーでした。今はなんと手軽にファミマでルイボスティーが買えてしまう！しかもAfternoon Tea 監修ときた。間違いないから飲んでほしい！ (40代 商品本部)</p>
---	--

<第3位>

	<p>【商品名】ファミマル アールグレイティー無糖 600ml 【価格】105 円 (税込 113 円) 【発売地域】全国 【内容】豊かな香りが特徴の「スリランカ産ウバ茶葉」を 40%使用した「Afternoon Tea」監修のアールグレイティーです。茶葉の豊かな香りと、飲み飽きないすっきりとした味わいが特長です。 【ファミマ社員のコメント】 飲みきりサイズながらボリュームー且つノンカロリーという暑いシーズンにも対応できる素晴らしさ。暑い夏に私を狂わせる。そんな商品です。 (50代 オペレーション本部 (東海))</p>
---	---

<第4位>

	<p>【商品名】ファミマル アールグレイティー無糖 950ml 【価格】139 円 (税込 150 円) 【発売地域】全国 【内容】豊かな香りが特徴の「スリランカ産ウバ茶葉」を 40%使用した「Afternoon Tea」監修の 950ml サイズのアールグレイティーです。茶葉の豊かな香りと、飲み飽きないすっきりとした味わいが特長です。 【ファミマ社員のコメント】 すっきりくせのない飲みやすい紅茶。朝、出勤前にファミマで買って、夕方の退勤時まで飲み終わる丁度良い量 950ml。ボトル形状が細いのでリュックのサイドポケットに入るのも良い！ (50代 経営企画本部)</p>
--	--

<第5位>

	<p>【商品名】ファミマル ルイボスティー 950ml 【価格】139 円 (税込 150 円) 【発売地域】全国 【内容】南アフリカ産ルイボス茶葉を 100%使用した、「Afternoon Tea」監修の 950ml サイズのルイボスティーです。ノンカフェインで苦みが少なく飲みやすい味わいが特長です。 【ファミマ社員のコメント】 ごっつごく飲んでノンカフェイン！！こんなにたっぷり入っているのにわずか 150 円という超破格。スバラシイ！！朝買って午前中に飲み干してしまいます。もっともっと広まってほしい。 (30代 関西第1 営業業務)</p>
---	---

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

※一部地域では価格が異なります。

【調査概要】

- ・調査期間：4月15日（月）～4月17日（水）
- ・調査対象：ファミリーマート社員
- ・有効回答数：220
- ・調査方法：Google フォームを活用したアンケート調査
- ・実施対象商品：2024年6月時点で販売しているファミマル「Afternoon Tea」監修ペットボトル飲料の中から当社が指定した5商品

■ 意外な組合せ！？大人気の「アフタヌーンティー ロイヤルミルクティーフラッペ」×「ファミマル シャルドネ香るストレートティー」のアレンジレシピ紹介

コーヒーマシンのミルクで作る「FAMIMA CAFÉ」のフラッペシリーズから、「Afternoon Tea」監修のもと本格的なミルクティーフレーバーに仕上げた「アフタヌーンティー ロイヤルミルクティーフラッペ」は、2023年のフラッペ売上数 NO.1 を誇る大人気の商品です。コーヒーマシンのミルクを注いでいただくのが王道の楽しみ方ですが、ファミリーマートならではのアレンジとして、ミルクではなく、ファミマル秘ランキングで1位に輝いた「ファミマル シャルドネ香るストレートティー」をブレンドすることで、白ブドウの爽やかな香りが調和したすっきりとした味わいをお楽しみいただけます。意外な組み合わせを、初夏の暑さを感じるこの機会にぜひお試しください。



ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報・ファミマルについて>

■ 対象商品数は1000種類以上！種類豊富なプライベートブランド「ファミマル」

ファミマルは、“家族の日常を豊かにする”加工食品や菓子、日用品、飲料などの「ファミマル」、 “家族の食卓を支える”惣菜や冷凍食品に、弁当、サンドイッチなどの中食商品を加えた「ファミマル KITCHEN」、 “食べる楽しさをいつでも手軽に”する「ファミマル Bakery」、 “毎日に癒しとご褒美を”提供する「ファミマル Sweets」、また、 “素材や製法に特にこだわった上質な美味しさ”を提供するプレミアムライン「ファミマル PREMIUM」など、それぞれのラインアップで、合計1000種類以上を展開しております。

■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



誰もが笑顔になる
二重丸の品質を表現。

おいしい◎うれしい◎あんしん◎の「マル」と、
「ファミマ」を組み合わせ名称を開発。

1 「ファミマの PB 商品であることがすぐわかる」こと

・「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用

2 「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと

・安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重丸」品質を表現したデザイン

3 「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと

・お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で 1 位を獲得したロゴ）

■ファミマルのコンセプト

ファミマルのコンセプトは「ファミリークオリティ」。目指すのは大切な家族に安心してお薦めできる品質と安全性です。また、「おいしい◎うれしい◎あんしん◎」をキーワードに、お子さまからご高齢の方まで、誰にでもわかりやすい伝え方で、魅力を発信してまいります。

おいしい◎うれしい◎あんしん◎

— おいしいへの取り組み —



※
食品は、味覚調査を経て、商品開発会議を重ねて開発。原材料や製法にこだわりを持った商品を開発するための基準を設定。他社商品との比較調査や、お客さまの声を取り入れるなどして、改良を繰り返し、おいしさを追求していきます。

— うれしいへの取り組み —



※
家族に自信を持って薦められるレベルの品質を、お求めやすい価格で提供することを目指します。パッケージでは、使い勝手・商品特徴などを分かりやすく表記する他、ユニバーサルデザイン※を取り入れ、お客さまに喜んでいただける商品開発を実現していきます。（※障がいの有無、年齢、性別、国籍等にかかわらず多様な人々が利用しやすいデザイン）

— あんしんへの取り組み —



※
独自の基準をクリアした工場だけを選定。商品に適した温度管理を徹底し、出荷時の品質を大切にお届けするためスピーディで効率のよい配送を行っています。さらにバイオ素材配合の包材や紙容器等を一部使用するなど、環境配慮型素材への切り替えを促進していきます。

※上記18個のアイコン・アイキャッチは取り組みの一例で、全ての商品には当てはまりません