

**濃厚なのに甘さスッキリ！こだわりクリームをとことん味わう  
「こいうまクリーム」スイーツ新発売！  
～ふわふわ・ふわもち・サクッと食感が楽しめる3種類が登場～**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる5つのキーワードの1つである「『あなた』のうれしい」の一環として、「ファミマル Sweets」からクリームを味わうスイーツ3種類を「こいうまクリーム」として2024年6月11日（火）から全国のファミリーマート約16,300店にて展開いたします。

※商品によって発売日が異なります。



**■濃厚なのにスッキリな味わいの「こいうまクリーム」を堪能するスイーツ3種類が登場！**

ファミリーマートのスイーツカテゴリー「ファミマル Sweets」は、お客さまにスイーツの美味しさと選ぶ楽しさを提供する豊富なラインアップで展開しております。

このたび、スイーツの基本ともいえる「クリーム」を楽しめるよう、濃厚ながらもすっきりとした味わいを目指して開発した商品3種類を新たに展開いたします。どの商品もクリームを主役とした仕立てで、クリームを存分に味わえるよう生地との組み合わせにもこだわりました。ぜひこの機会にご賞味ください。

**■クリームへのこだわり**

専門店品質のクリームを目指し研究を重ね、2種類の生クリームとホイップクリームを独自の配合でブレンドし甘さを控えることで、こだわりの濃厚かつすっきりとした味わいのクリームができあがりました。

## 【商品詳細】

	<p>【商品名】クリームがおいしい ふわふわ台湾カステラ</p> <p>【価格】276 円（税込 298 円）</p> <p>【発売日】発売中</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】メレンゲをたっぷりを使用し、じっくり火を通す湯煎焼きをすることで、ふんわりくちどけ良く仕立てた台湾カステラに、濃厚ですっきりとした味わいのホイップクリームをたっぷりサンドしました。</p> <p>※沖縄県では仕様が異なります。</p>
	<p>【商品名】クリームがおいしい ふわもちクレープ</p> <p>【価格】313 円（税込 338 円）</p> <p>【発売日】6 月 11 日（火）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】濃厚ですっきりとした味わいのホイップクリームとミルクカスタードクリーム、シュガーコーティングしたクランブルを包むことで、最後まで飽きることなく、クリームのおいしさを楽しめる商品です。</p>
	<p>【商品名】クリームがおいしい サクッとみるくクッキーシュー</p> <p>【価格】204 円（税込 220 円）</p> <p>【発売日】6 月 11 日（火）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】サクとした食感のクッキーシューに、濃厚ですっきりとした味わいのホイップクリームとミルクカスタードクリームの 2 種類のクリームを楽しめる商品です。</p>

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

## <参考情報・ファミマルについて>

### ■対象商品数は 1000 種類以上！種類豊富なプライベートブランド「ファミマル」

ファミマルは、“家族の日常を豊かにする”加工食品や菓子、日用品、飲料などの「ファミマル」、 “家族の食卓を支える”惣菜や冷凍食品に、弁当、サンドイッチなどの中食商品を加えた「ファミマル KITCHEN」、 “食べる楽しさをいつでも手軽に”する「ファミマル Bakery」、 “毎日に癒しとご褒美を”提供する「ファミマル Sweets」、また、“素材や製法に特にこだわった上質な美味しさ”を提供するプレミアムライン「ファミマル PREMIUM」など、それぞれのラインアップで、合計 1000 種類以上を展開しております。

## ■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



誰もが笑顔になる  
二重丸の品質を表現。

おいしい◎うれしい◎あんしん◎の「マル」と、  
「ファミマ」を組み合わせ名称を開発。

### 1 「ファミマの PB 商品であることがすぐわかる」こと

・「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用

### 2 「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと

・安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重マル」品質を表現したデザイン

### 3 「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと

・お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で 1 位を獲得したロゴ）

## ■ファミマルのコンセプト

ファミマルのコンセプトは「ファミリークオリティ」。目指すのは大切な家族に安心してお薦めできる品質と安全性です。また、「おいしい◎うれしい◎あんしん◎」をキーワードに、お子さまからご高齢の方まで、誰にでもわかりやすい伝え方で、魅力を発信してまいります。

## おいしい◎うれしい◎あんしん◎

### — おいしいへの取り組み —



※  
食品は、味覚調査を経て、商品開発会議を重ねて開発。原材料や製法にこだわりを持った商品を開発するための基準を設定。他社商品との比較調査や、お客さまの声を取り入れるなどして、改良を繰り返し、おいしさを追求していきます。

### — うれしいへの取り組み —



※  
家族に自信を持って薦められるレベルの品質を、お求めやすい価格で提供することを目指します。パッケージでは、使い勝手・商品特徴などを分かりやすく表記する他、ユニバーサルデザイン※を取り入れ、お客さまに喜んでいただける商品開発を実現していきます。  
(※障がいの有無、年齢、性別、国籍等にかかわらず多様な人々が利用しやすいデザイン)

### — あんしんへの取り組み —



※  
独自の基準をクリアした工場だけを選定。商品に適した温度管理を徹底し、出荷時の品質を大切にお届けするためスピーディに効率のよい配送を行っています。さらにバイオ素材配合の包材や紙容器等を一部使用するなど、環境配慮型素材への切り替えを促進していきます。

※上記18個のアイコン・アイキャッチは取り組みの一例で、全ての商品には当てはまりません