

**フラッペ発売 10 周年を記念して「ファミマのフラッペの日」を制定
投票で選ばれたフラッペが商品化される
「フラッペ総選挙」を開催！**

～6 月 18 日（火）からはフラッペがおトクに飲めるクーポン企画も実施～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる 5 つのキーワードの 1 つである「あなたのうれしい」の一環として、コーヒーマシンのミルクで作る「FAMIMA CAFÉ」のフラッペシリーズ発売 10 周年を記念して、『ファミマのフラッペの日』を制定し、一般社団法人日本記念日協会に記念日として認定されました。

このたび、記念日制定を祝したキャンペーンとして投票によって選ばれたフレーバーが実際に商品化される「フラッペ総選挙」を 6 月 17 日（月）から開催するほか、10 周年のご愛顧に感謝してフラッペ購入時に次回使える 50 円引きレシートクーポンがもらえるキャンペーンを、2024 年 6 月 18 日（火）から 6 月 24 日（月）まで全国のファミリーマート約 16,300 店で実施いたします。



■ファミマ史上初の試み！発売から 10 周年を記念し『ファミマのフラッペの日』を制定！

ファミリーマートのフラッペは 2014 年の発売以降、累計販売数は約 2 億 7 千万杯を突破している人気商品です。（2024 年 2 月末時点）

第 1 弾となるカフェフラッペを始め、ストロベリーやピーチなどのさまざまな素材をメインにした商品や、キャラクターとのコラボレーション商品など、これまでに約 80 種類のフラッペを販売しており、ご好評をいただいております。

このたび、2014 年 6 月 17 日のフラッペ発売から 10 周年を記念し、6 月 17 日を『ファミマのフラッペの日』として、日本記念日協会に登録・制定されました。ファミリーマート名義の記念日制定は、ファミリーマート史上初の試みとなります。

■フラッペ担当者からのコメント

この 10 年間フラッペを当社の独自商品としてチャレンジ・育成を続けてきた結果、多くの商品が誕生し、お客さまにご好評いただいております。今回の記念日制定をさらなる挑戦の機会と捉え、次の 10 年に向けてワクワクするようなコンセプトや、おいしさをとことん追求した商品づくりを進めてまいります。

■『ファミマのフラッペの日』制定記念キャンペーン

①あなたの飲みたいフラッペは何ですか？「フラッペ総選挙」開催！

【キャンペーン詳細】

・概要

全 21 種類のうち、飲みたいフラッペのフレーバーを特設サイトより投票いただき、その結果を発表いたします。獲得票数が 1 位となったフレーバーを数量限定で販売いたします。（販売時期は追ってお知らせします。）

また、投票に参加頂いた方の中から、抽選で QUO カード 1 万円分（10 名様）やキャンペーン限定フラッペオリジナルグッズ（2 名様）をプレゼントいたします。

・投票対象となるフラッペ

					
カフェフレーバー	ストロベリーフレーバー	ピーチフレーバー	チョコミントフレーバー	バナナフレーバー	ソーダフレーバー
					
抹茶フレーバー	クッキーバニラフレーバー	メロンフレーバー	バニラフレーバー	グレープフレーバー	マンゴーフレーバー
					
マスカルポーネフレーバー	ヨーグルトフレーバー	梅フレーバー	乳酸飲料フレーバー	フルーツミックスフレーバー	プリンフレーバー
					
黒蜜きなこフレーバー	ピスタチオフレーバー	レモンブルーベリーフレーバー			

※画像はイメージです。

・投票期間

2024 年 6 月 17 日（月） 10:00～2024 年 6 月 30 日（日） 23:59 まで

・投票方法

特設サイト（<https://sns-listcoupon.petitgift.com/fmfrappe/>）にアクセスし、投票ページから投票

※通信料金はおお客様のご負担となります。

※デザイン・仕様・キャンペーン内容は予告なく変更する場合があります。

※詳細はキャンペーンページをご参照ください。

・景品ならびに応募条件

第一週目対象景品＜QUO カード 1 万円分（10 名様）＞

2024 年 6 月 17 日（月） 10:00～2024 年 6 月 24 日（月） 9:59 までに投票に参加された方

または、ファミリーマートの公式 X アカウント（@famima_now）をフォローし、対象ポストをリポストされた方

※WEB 投票とフォロー & リポストを両方実施頂くことで当選確率が 2 倍となります。

第二週目対象景品＜ファミマのひんやりフラッペ枕（2 名様）＞

2024 年 6 月 24 日（月） 10:00～2024 年 6 月 30 日（日） 23:59 までに投票に参加された方

または、ファミリーマートの公式 X アカウント（@famima_now）をフォローし、対象ポストをリポストされた方

※WEB 投票とフォロー & リポストを両方実施頂くことで当選確率が 2 倍となります。

（表）

（裏）



※画像はイメージです。

②フラッペ購入で次回使える 50 円割引レシートクーポンキャンペーン

6 月 18 日（火）から 6 月 24 日（月）までの期間中、フラッペをどれでも 1 品ご購入いただくと、次回会計時にフラッペ全品に使える 50 円引きクーポンがもらえるキャンペーンを実施します。クーポンを利用して、おトクにフラッペをお楽しみください。

発券期間：2024 年 6 月 18 日（火）～2024 年 6 月 24 日（月）

引換期間：2024 年 6 月 18 日（火）～2024 年 7 月 1 日（月）

■『Pokémon Sleep』とコラボレーションした「パインフラッペ」好評発売中



現在、全国のファミリーマート約 16,300 店では、株式会社ポケモン（本社：東京都港区、代表取締役社長：石原恒和）から配信中のスマートフォン向け睡眠ゲームアプリ『Pokémon Sleep』とコラボレーションした「パインフラッペ」276 円（税込 298 円）を販売しており、大変ご好評をいただいております。「パインフラッペ」はフィリピン産ゴールデンパイン果汁を使用しており、酸味が甘さを引き立てる、梅雨の蒸し暑い日にもぴったりの爽やかな味わいのフラッペです。ぷるぷる食感のゼリー入りで、食感もお楽しみいただけます。

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※地域・店舗によって取り扱いがない場合または売り切れ場合がございます。

※発売期間終了後はお買い求めいただけません。

ポケモン公式 X アカウント「ポケモン情報局」（@poke_times）では、「パインフラッペ」の発売を記念し、「パインフラッペ風パール缶スツールプレゼントキャンペーン」を開催します。

「ポケモン情報局」をフォローし、対象ポストをリポストしていただいた方の中から抽選で 10 名様に、「パインフラッペ風パール缶スツール（非売品）」をプレゼントいたします。

キャンペーン開催期間は、6 月 17 日（月）10 時～19 日（水）23 時 59 分まで。



※プレゼントキャンペーンに関しては、ポケモン情報局（@poke_times）の X アカウントをご確認ください。

※画像はイメージです。

※キャンペーン内容・デザイン・仕様は予告なく変更する場合があります。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

©2023 Pokémon. ©1995-2023 Nintendo/Creatures Inc./GAME FREAK inc.

Developed by SELECT BUTTON inc.

ポケットモンスター・ポケモン・Pokémon は任天堂・クリーチャーズ・ゲームフリークの登録商標です。