

報道関係各位

株式会社ファミリーマート

食欲そそる自信作！「香るアジア」新登場！
ナンプラーやパクチーを使った異国情緒感じる香り
全7種類のアジアグルメを6月18日（火）より発売

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる5つのキーワードの1つである「『あなた』のうれしい」の一環として、ベトナム、タイ、韓国のアジアグルメが大集合した食欲そそる自信作！「香るアジア」フェアを、2024年6月18日（火）から全国のファミリーマート約16,300店にて発売いたします。

※商品によって発売地域が異なります。



■ナンプラーやパクチーなど、「香り」にこだわったアジアグルメが続々登場！

気温が上昇する6月頃におすすめしたいのがスパイス料理やエスニック料理。このたびファミリーマートでは「香り」にこだわったアジアグルメフェアを実施いたします。ナンプラーやパクチーのエスニックな香りに加え、バジル、レモンラスなどのハーブを使った商品など、さまざまな香りを楽しめる商品を展開いたします。ワンハンドで手軽に楽しめるタイ料理「ガパオライスおむすび」156円（税込168円）からごま油が食欲をそそる韓国料理「半熟たまごの旨辛ビビンバ」554円（税込598円）やベトナムのソウルフードである「あっさり味の鶏だしスープ 鶏肉のフォー」510円（税込550円）など、ファミリーマートでアジア気分を味わいながらアジアグルメをぜひお試しください。

【商品詳細】



【商品名】ガパオライスおむすび
【価格】156円（税込168円）
【発売日】2024年6月18日（火）
【発売地域】全国
【内容】タイの人気料理「ガパオライス」のおむすびです。鶏肉を、ナンプラーやオイスターソース、ホーリーバジル、バジルピューレを使用して炒め、独特の香りと、ピリ辛な味わいに。お肉の下の卵黄ソースで、味わいの変化もお楽しみいただけます。



【商品名】2種のキンパ
【価格】462円（税込498円）
【発売日】2024年6月18日（火）
【発売地域】全国
【内容】韓国料理で定番のキンパです。プルコギ巻と野菜ナムル巻の2種類を楽しめます。コク深い味わいのプルコギと、ごま油香る野菜ナムルです。
※一部地域で仕様が異なります



【商品名】半熟たまごの旨辛ビビンバ丼
【価格】554円（税込598円）
【発売日】2024年6月18日（火）
【発売地域】全国 ※沖縄県を除く
【内容】韓国料理で人気のビビンバ丼です。牛焼肉やごま油の風味豊かな野菜ナムルに、やみつき感のある辛みそを混ぜて食べるビビンバ丼です。半熟たまごと一緒に食べるとまろやかな味わいもお楽しみいただけます。



【商品名】あっさり味の鶏だしスープ 鶏肉のフォー
【価格】510円（税込550円）
【発売日】2024年6月18日（火）
【発売地域】全国 ※沖縄県を除く
【内容】ベトナムのソウルフード鶏肉のフォーです。日本でも人気の米粉麺を使用し、鶏ガラベースのスープに魚醤を加えた本格的な風味のスープにレモングラスが香る仕立てです。

	<p>【商品名】タイ焼そば（パッタイ） 【価格】499円（税込538円） 【発売日】2024年6月18日（火） 【発売地域】全国 ※沖縄県を除く 【内容】タイのご当地人気メニューです。米粉麺を鶏だし、オイスターソース等で炒め、ナンプラーの風味を加えた甘酸っぱい味わい。 海老、レモン、アーモンド、ねぎ、小エビ炒め、玉子そぼろなどをトッピングし彩り豊かに仕上げました。</p>
	<p>【商品名】蒸し鶏のサラダフォー 【価格】406円（税込438円）※関東地域 389円（税込420円）※関東以外の地域 【発売日】2024年6月18日（火） 【発売地域】全国 【内容】鶏だしやレモン汁、ナンプラー等を使用したドレッシングで食べるサラダフォー。 フォーには牛・野菜だし、シナモン、にんにく、生姜、レモングラス等で風味付け。蒸し鶏や干し海老、野菜をトッピングしました。 ※関東発売品にはパクチーをトッピングしています。</p>
	<p>【商品名】鶏焼肉のバインミー 【価格】369円（税込398円） 【発売日】2024年6月18日（火） 【発売地域】関東 【内容】ナンプラーの旨味を感じるチキンに、大根と人参のなますの爽やかな酸味がマッチした、トッピングのパクチーが香るバインミーです。</p>

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上