

FAMIMA CAFÉ のアイスコーヒー・ブレンドが 2 年ぶりにリニューアル！
～アイスはやわらかな苦みと芳醇な香り感じる味わいに、
ブレンド濃厚はコク深くキレのある後味に進化～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる **5つのキーワードの1つである「もっと美味しく」**の一環として、カウンターコーヒーブランドとして展開する FAMIMA CAFÉ のコーヒーを 2 年ぶりにリニューアルし、2024 年 6 月 25 日（火）から順次、沖縄県を除く全国のファミリーマート約 15,900 店にて発売いたします。



味わい、華やかに、進化。

新ブレンド

やわらかな苦み

アイスコーヒー

ICED BLEND
of
FAMIMA CAFÉ
COFFEE & LATTE
Family's coffee has
clear & rich taste.
LARGE

アイスコーヒー
L 278円(税300円)
M 195円(税210円)
S 112円(税120円)

コク深い味わい

ブレンド濃厚

STANDARD BLEND
of
FAMIMA CAFÉ
COFFEE & LATTE
Family's coffee has
clear & rich taste.
LARGE

ブレンド濃厚
L 204円(税220円)
M 167円(税180円)
S 112円(税120円)

FAMIMA CAFÉ




※税別・店舗によっては、一部商品を取り扱っていない場合がございます。※価格はイメージです。

■ **世界No.1 バリスタ、粕谷哲氏と共同開発 5 年目で累計 14 億杯を突破！**

今年是世界No.1 バリスタ、粕谷哲氏と共同開発して 5 年目。共同開発開始からこれまでの累計販売数は 14 億杯を突破しております。

このたび、FAMIMA CAFÉ の「アイスコーヒー」「ブレンド濃厚」「ブレンド」を 2 年ぶりにリニューアルいたしました。世界 No.1 バリスタである粕谷哲氏との共同開発のもと、開発期間 2 年を経て辿り着いた自信作です。豆の選定・配合、焙煎方法を見直し、コーヒー本来の甘味、香り、コク、苦味、酸味を感じるとともに、それぞれの調和がとれたアイスコーヒー・ブレンドをこの機会にぜひご賞味ください。

【商品情報】

	<p>【商品名】アイスコーヒー</p> <p>【価格】Lサイズ 278円 (税込 300円) ※Sサイズ 112円 (税込 120円) ※Mサイズ 195円 (税込 210円)</p> <p>【発売地域】全国 (※沖縄県を除く)</p> <p>【内容】ブラジル豆の焙煎度合いをやや浅めに変更し、グアテマラの配合を増やすことで、やわらかな苦みと芳醇な香りが引き立つとともに、氷に負けない厚みの感じる味わいに仕上げました。</p>
	<p>【商品名】ブレンド濃厚</p> <p>【価格】Lサイズ 204円 (税込 220円) ※Sサイズ 112円 (税込 120円) ※Mサイズ 167円 (税込 180円)</p> <p>【発売地域】全国 (※沖縄県を除く)</p> <p>【内容】ブラジル豆の焙煎度合いをやや浅めに変更し、グアテマラの配合を増やすことで、良質な香りとかくがしっかりと感じられるとともに、ほどよくビターで深みのある味わいとキレのある後味が楽しめる一杯です。</p> <p>※「ブレンド濃厚」はレジでブレンドLを購入後、コーヒーマシンで濃厚のメニューを選択してください。</p>
	<p>【商品名】ブレンド</p> <p>【価格】Sサイズ 112円 (税込 120円) ※Mサイズ 167円 (税込 180円)</p> <p>【発売地域】全国 (※沖縄県を除く)</p> <p>【内容】ブラジル豆の焙煎方法変更とコロンビア豆の焙煎度合いをやや深めに変更することで、満足感の高い重厚な味わいと、心地良い苦味の余韻を感じられる一杯です。</p>

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

【キャンペーン情報】

★ファミペイスタンプキャンペーン

ファミマのアプリ「ファミペイ」を提示して、ファミリーマート店舗で「FAMIMA CAFÉ」の対象のコーヒー、カフェラテを購入すると、1商品につきスタンプが1個たまります。スタンプの個数に応じて、コーヒーSサイズが最大3ヶ月分当たるキャンペーンにご応募いただけます。

<全員対象>スタンプ貯まると、ポイントが必ずもらえる

- ・5杯購入ごとに5ポイント

<さらに当たる！>

- ・5杯購入で1週間分のコーヒー当たる
- ・10杯購入で1ヶ月分のコーヒー当たる
- ・15杯購入で3ヶ月分のコーヒー当たる

◎実施期間

- ・キャンペーン期間：2024年6月25日（火）～2024年7月29日（月）まで

★「FAMIMA CAFÉ」購入で次回使える、Lサイズ30円引きレシートクーポンがもらえる

「FAMIMA CAFÉ」各サイズを1個買うと、次回コーヒー・カフェラテ各種Lサイズ商品に使える30円引きクーポンがもらえます。

◎実施期間

- ・キャンペーン期間：2024年7月2日（火）～2024年7月15日（月）まで
- ・クーポン利用期間：2024年7月2日（火）AM7:00～2024年7月22日（月）まで

◎発券対象商品

- ・アイスコーヒー（S・M・L）
- ・アイスカフェラテ（M・L）
- ・ブレンド（S・M・L）
- ・カフェラテ（M・L）
- ・モカブレンド（S・M）
- ・アイスモカブレンド

◎割引券対象商品

- ・アイスコーヒーL
- ・アイスカフェラテL
- ・ブレンドL
- ・カフェラテL

■ 粕谷哲さんからのコメント

豆の選定、配合、焙煎方法すべてを見直し、2年かけて改良を重ねました。アイスコーヒーは口の中に広がる香りが良く、コクがあるのに苦さや酸味が程よいバランスで、氷に負けない重みのある味わいに、ブレンド濃厚も「しっかり」と濃いコーヒーの香りや味わいを感じることができるよう満足感のある味わいに仕上げました。

今年の夏はアイスコーヒーもブレンド濃厚も、ぜひ味わってほしいです。

■ 粕谷哲（かすや てつ）氏について

粕谷 哲（かすや てつ）氏について



コーヒー業界に足を踏み入れてわずか3年で、独自のハンドドリップ理論「4:6メソッド」により、WORLD BREWERS CUP 2016にてアジア人として初めて世界チャンピオンに輝く。優勝後は世界各国のバリスタのコーチを行っており、2018年には自身の教え子も同大会で優勝するなど、トップバリスタを育てるコーチとしても活躍中である。

「4:6メソッド」：使うお湯の総湯量を40%と60%にわけて、それぞれで味と濃度の調整をする粕谷氏考案の画期的なハンドドリップの方法。従来のようなお湯を注ぐなどの“テクニク”による味の調整ではなく、注ぐお湯の量など“数字”で見える箇所での味の調整を可能にした革新的な手法。「誰でも簡単に美味しいコーヒーを淹れられる」というコンセプトから考案されました。

経歴

2013年 ITベンチャーを退職し、現COFFEE FACTORYに入社。バリスタとしての道を進み始める。

2015年 Japan Brewers Cup 2015 優勝。

2016年 World Brewers Cup 2016 優勝。日本人初の決勝進出、アジア人初の世界制覇を達成。

【ご参考】

■ UCC 上島珈琲株式会社 コーヒー鑑定士 中平尚己氏、早川契史氏による味覚評価

- ・アイスコーヒー：フレッシュな洋ナシやプラムのような果実味とカカオのような甘い香りと、スムーズで透明感のある黒糖のような甘い余韻の長く続くコーヒーです。
- ・ブレンド濃厚：ハイカカオチョコレートのようなほろ苦さ、ヘーゼルナッツのような香ばしさと黒砂糖のような甘さが続くコーヒーです。
- ・ブレンド：完熟チェリーのようなフルーティーな感覚と甘いローストナッツのような風味が重なる、クリーミーでミルクチョコレートのような甘い余韻が続くコーヒーです。

中平尚己氏について



取得している資格

- ・UCC コーヒーアドバイザー
- ・UCC コーヒー鑑定士
- ・(ブラジル)コーヒー鑑定士
- ・(アメリカ)CQI 認定 Q アラビカグレーダー

早川契史氏について



取得している資格

- ・UCC コーヒーアドバイザー
- ・UCC コーヒー抽出士
- ・(アメリカ)CQI 認定 Q アラビカグレーダー
- ・(コロンビア)マイルドコーヒー品質コントロールスペシャリスト
- ・SCA 認定トレーナー

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上