

**ファミマルの産地応援シリーズから
「とろける食感ぎゅっとメロン」アイスバーを7月2日（火）発売！
～北海道産メロンのとろける味わいと爽やかな甘さ～**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる5つのキーワードの1つである「『あなた』のうれしい」の一環として、プライベートブランド「ファミマル」から北海道産メロン果汁を20%使用した「とろける食感 ぎゅっとメロン」239円（税込258円）を2024年7月2日（火）から全国のファミリーマート約16,300店にて発売いたします。



■ 旬の北海道産メロンのおいしさをぎゅっと閉じ込めたアイスバーを発売！

国産フルーツを使い、持続可能な果実生産の支援につなげる取り組みとしてプライベートブランド「ファミマル」で展開しているアイスバーシリーズは、2024年6月に1周年を迎えました。

2023年7月に発売した夕張メロンを使った同シリーズ商品は、発売初週の新商品ランキングで1位を獲得するなど、大変ご好評をいただきました。

このたび発売する、北海道産メロンを使った「とろける食感ぎゅっとメロン」は、メロンの美味しさをしっかりと味わえるように表面はやや甘めの濃厚な味わい、内側は口どけが良い層に仕立てており、2種類の味わいと食感が楽しめます。

また、産地との取り組みについてより多くの皆さまに知っていただくため、ファミリーマート公式HPにおいて「産地と、コンビに、」の特設ページを開設いたしました。特設ページでは、産地の詳しい様子をご紹介します。

今後も、ファミマルのアイスバーは、日本各地の生産地や美味しいフルーツづくりを持続的に支援する取り組みとして、旬の味覚を取り入れた商品を続々と展開してまいります。

URL：<https://www.family.co.jp/sustainability/icebar.html>

【商品詳細】

	<p>【商品名】とろける食感 ぎゅっとメロン 【価格】239 円（税込 258 円） 【発売日】7 月 2 日（火） 【発売地域】全国 【内容】北海道産青肉メロン果汁を 20%使用した風味豊かなメロンアイスバーです。北海道産青肉メロンのストレートピューレのみを使用し、メロン本来の甘味や芳醇な風味を活かしたアイスバーに仕上げました。濃厚なメロン果汁層アイスと、とろける食感のゼラート層アイスの 2 層仕立てです。</p>
---	--

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※一部地域では価格が異なります。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

<生産者の声～北海道メロン農家さま～>

昼と夜の寒暖差が大きい北海道ならではの気候が育む甘味の強さが特徴の北海道メロンは、昨今の異常気象の影響により、5 月から 8 月の収穫時期において割れや育成不良などの被害が多く発生しています。そのような中でも、収穫は生産者が完熟でおいしい状態のベストタイミングを 1 つ 1 つ見極めて行っており、丁寧に育てられた青肉メロンは、淡い緑色の果肉を持ち、爽やかな甘みと優しい口当たりが特徴です。

手作業が多く、作業者の確保や気候変動による不作などの課題が多くありますが、毎年北海道メロンを楽しむにいただける多くの方々の期待に応えるべく、一生懸命にメロンづくりに励んでいます。

今回の取り組みを通じて、全国の方々に北海道メロンの美味しさを味わっていただけることを期待しています。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報・ファミマルについて>

■対象商品数は 1000 種類以上！種類豊富なプライベートブランド「ファミマル」

ファミマルは、“家族の日常を豊かにする”加工食品や菓子、日用品、飲料などの「ファミマル」、 “家族の食卓を支える”惣菜や冷凍食品に、弁当、サンドイッチなどの中食商品を加えた「ファミマル KITCHEN」、 “食べる楽しさをいつでも手軽に”する「ファミマル Bakery」、 “毎日に癒しとご褒美を”提供する「ファミマル Sweets」、また、“素材や製法に特にこだわった上質な美味しさ”を提供するプレミアムライン「ファミマル PREMIUM」など、それぞれのラインアップで、合計 1000 種類以上を展開しております。

■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



- 1 「ファミマの PB 商品であることがすぐわかる」こと
 - ・「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用
- 2 「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと
 - ・安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重丸」品質を表現したデザイン
- 3 「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと
 - ・お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で 1 位を獲得したロゴ）

■ファミマルのコンセプト

ファミマルのコンセプトは「ファミリークオリティ」。目指すのは大切な家族に安心してお薦めできる品質と安全性です。また、「おいしい◎うれしい◎あんしん◎」をキーワードに、お子さまからご高齢の方まで、誰にでもわかりやすい伝え方で、魅力を発信してまいります。

おいしい◎うれしい◎あんしん◎

— おいしいへの取り組み —



※
食品は、味覚調査を経て、商品開発会議を重ねて開発。原材料や製法にこだわりを持った商品を開発するための基準を設定。他社商品との比較調査や、お客さまの声を取り入れるなどして、改良を繰り返し、おいしさを追求していきます。

— うれしいへの取り組み —



※
家族に自信を持って薦められるレベルの品質を、お求めやすい価格で提供することを目指します。パッケージでは、使い勝手・商品特徴などを分かりやすく表記する他、ユニバーサルデザイン※を取り入れ、お客さまに喜んでいただける商品開発を実現していきます。（※障がいの有無、年齢、性別、国籍等にかかわらず多様な人々が利用しやすいデザイン）

— あんしんへの取り組み —



※
独自の基準をクリアした工場だけを選定。商品に適した温度管理を徹底し、出荷時の品質を大切にお届けするためスピーディで効率のよい配送を行っています。さらにバイオ素材配合の包材や紙容器等を一部使用するなど、環境配慮型素材への切り替えを促進していきます。

※上記18個のアイコン・アイキャッチは取り組みの一例で、全ての商品には当てはまりません