

旬の野菜を味わう「よりどりサラダ」

**みずみずしい高原キャベツ・高原レタスを使った商品 5 種類を発売！
～サラダ・ちよいデリ購入で次回使える 50 円引きクーポンがもらえる～**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる**5つのキーワードの1つである『『あなた』のうれしい』**の一環として、「高原キャベツ」や「高原レタス」を使った、旬の野菜を味わうサラダ・ちよいデリ 5 種類を 2024 年 7 月 2 日（火）から沖縄県を除く全国のファミリーマート約 15,900 店にて発売いたします。

※商品によって発売地域が異なります。

**■「高原キャベツ」・「高原レタス」を使用！旬の野菜を味わう「よりどりサラダ」**

7 月は本格的に気温が上昇し、レタスやキャベツなどサラダによく使用される野菜が旬を迎え、ファミリーマートにおいてもサラダの需要が高まります。このたび、キャベツやレタスのシャキシャキとした食感が楽しめるサラダやちよいデリ 5 商品を発売いたします。

今回発売するサラダに使用するキャベツ・レタスには、標高 700m 以上の高原で大切に育てられた、みずみずしくシャキとした食感が特長の「高原キャベツ」・「高原レタス」を使用しています。

※「高原キャベツ」・「高原レタス」の使用は期間限定となります。

※該当商品のパッケージには以下のアイコンをデザインしています。
(画像はイメージです。)



※天候不順等により使用中止の可能性がございます。

■オトクにおいしく野菜を食べよう！クーポンキャンペーンを開催

サラダ・ちよいデリをどれでも一品ご購入ごとに、サラダ・ちよいデリに次回使える 50 円引きクーポンがレシートに印字されます。この機会にぜひ旬の味わいをオトクにお試しください。

- ・クーポン発行期間：2024 年 7 月 2 日（火）～7 月 8 日（月）
- ・クーポン利用期間：2024 年 7 月 2 日（火）～7 月 15 日（月）

対象商品

サラダ・ちよいデリ各種

※対象外商品 カット野菜、パウチ野菜（サラダ）、サラダチキン、ドレッシング

【商品詳細】

	【商品名】旨だれで食べる！じゃこキャベツ 【価格】212 円（税込 228 円） 【発売日】7 月 2 日（火） 【発売地域】全国 ※北海道・沖縄県を除く 【内容】ざく切りキャベツに、ごま油で炒めたじゃこや青ねぎ・紫玉ねぎを合わせたおつまみサラダです。にんにくとごま油の風味がきいた旨だれ付きです。
	【商品名】チョレギサラダ 【価格】306 円（税込 330 円） 【発売日】7 月 2 日（火） 【発売地域】全国 ※沖縄県を除く 【内容】レタスのシャキシャキ食感が味わえるサラダです。わかめや水菜、白髪ねぎなどをトッピングしました。胡麻香るうま塩ドレッシングときざみ海苔付きです。

	【商品名】炙りベーコンのシーザーパスタサラダ 【価格】389 円（税込 420 円） 【発売日】7 月 2 日（火） 【発売地域】全国 ※北海道・沖縄県を除く 【内容】チーズソースやアンチョビソースのコクがきいたシーザードレッシングで食べるパスタサラダです。炙りベーコンやレタスなどの野菜、ゆでたまごをトッピングしました。パスタにもチーズソース・アンチョビソースで味付けしています。
	【商品名】蒸し鶏と塩昆布のやみつきキャベツ 【価格】212 円（税込 228 円） 【発売日】7 月 2 日（火） 【発売地域】全国 ※沖縄県を除く 【内容】塩昆布の旨味とごま油の香りがくせになるおつまみキャベツです。キャベツ・蒸し鶏・塩昆布・ねぎを使用し、塩だれや胡麻、にんにくで味付けしました。
	【商品名】コールスローサラダ 【価格】230 円（税込 248 円） 【発売日】7 月 2 日（火） 【発売地域】全国 ※沖縄県を除く 【内容】キャベツの美味しさが味わえるさっぱりとした定番サラダです。キャベツ・人参・きゅうり・コーン・ハムを、レモン果汁入りの甘酸っぱいドレッシングで和えて仕上げました。

【期間限定で高原レタスをサンドイッチにも使用！】

サラダに加え、サンドイッチにも期間限定で高原レタスを使用します。シャキッとしたレタスとふんわり食感のパンを一緒にお楽しみいただけます。

※一部地域を除く。

※天候不順により使用中止の可能性がございます。

	【商品名】シャキシャキレタスサンド 【価格】286 円（税込 308 円） 【発売日】7 月 2 日（火） 【発売地域】全国 ※北海道・東北地区・沖縄県を除く 【内容】レタス・ハム・チェダーチーズを組み合わせたサンドイッチです。 ※期間限定で高原レタスを使用。
---	--

	【商品名】ミックスサンド 【価格】276 円（税込 298 円） 【発売日】7 月 2 日（火） 【発売地域】全国 ※北海道・東北地区・沖縄県を除く 【内容】ツナサラダサンド、ハムレタスチーズサンド、たまごサンドの 3 種類のサンドイッチが楽しめる、定番のミックスサンドです。 ※期間限定で高原レタスを使用。
---	--

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報・ファミマルについて>

■対象商品数は 1000 種類以上！種類豊富なプライベートブランド「ファミマル」

ファミマルは、“家族の日常を豊かにする”加工食品や菓子、日用品、飲料などの「ファミマル」、 “家族の食卓を支える”惣菜や冷凍食品に、弁当、サンドイッチなどの中食商品を加えた「ファミマル KITCHEN」、 “食べる楽しさをいつでも手軽に”する「ファミマル Bakery」、 “毎日に癒しとご褒美を”提供する「ファミマル Sweets」、また、“素材や製法に特にこだわった上質な美味しさ”を提供するプレミアムライン「ファミマル PREMIUM」など、それぞれのラインアップで、合計 1000 種類以上を展開しております。

■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



1 「ファミマの PB 商品であることがすぐわかる」こと

・「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用

2 「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと

・安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重マル」品質を表現したデザイン

3 「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと

・お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で 1 位を獲得したロゴ）

■ファミマルのコンセプト

ファミマルのコンセプトは「ファミリークオリティ」。目指すのは大切な家族に安心してお薦めできる品質と安全性です。また、「おいしい◎うれしい◎あんしん◎」をキーワードに、お子さまからご高齢の方まで、誰にでもわかりやすい伝え方で、魅力を発信してまいります。

おいしい ◎ うれしい ◎ あんしん ◎

— おいしいへの取り組み —



- 100% 野菜
- 100% 国産
- 100% 安心
- 100% 安全
- 100% 安心
- 100% 安全
- 100% 安心
- 100% 安全

※ 食品は、味覚調査を経て、商品開発会議を重ねて開発。原材料や製法にこだわりを持った商品を開発するための基準を設定。他社商品との比較調査や、お客さまの声を取り入れるなどして、改良を繰り返し、おいしさを追求していきます。

— うれしいへの取り組み —



- 100% 安心
- 100% 安全
- 100% 安心
- 100% 安全
- 100% 安心
- 100% 安全
- 100% 安心
- 100% 安全

※ 家族に自信を持って薦められるレベルの品質を、お求めやすい価格で提供することを目指します。パッケージでは、使い勝手・商品特徴などを分かりやすく表記する他、ユニバーサルデザイン※を取り入れ、お客さまに喜んでいただける商品開発を実現していきます。
(※障がいの有無、年齢、性別、国籍等にかかわらず多様な人々が利用しやすいデザイン)

— あんしんへの取り組み —



- 100% 安心
- 100% 安全
- 100% 安心
- 100% 安全
- 100% 安心
- 100% 安全
- 100% 安心
- 100% 安全

※ 独自の基準をクリアした工場だけを選定。商品に適した温度管理を徹底し、出荷時の品質を大切にお届けするためスピーディで効率のよい配送を行っています。さらにバイオ素材配合の包材や紙容器等を一部使用するなど、環境配慮型素材への切り替えを促進していきます。

※上記18個のアイコン・アイキャッチは取り組みの一例で、全ての商品には当てはまりません