

報道関係各位

株式会社ファミリーマート

7月の特典総額2億円相当！ファミペイ初の会員プログラム
「ファミマメンバーズプログラム」7月2日（火）スタート！
～使えば使うほどランクアップで限定クーポンやファミマポイントがもらえる～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる5つのキーワードの1つである「たのしいおトク」の一環として、ファミペイ初の会員プログラムである『ファミマメンバーズプログラム』を2024年7月2日（火）から開始します。



「ファミマメンバーズプログラム」

使えば使うほどおトクになる!!

ランク	条件	特典
レギュラー (R)	1ヶ月間	なし
シルバー (S)	3回 3,000円以上	なし
ゴールド (G)	8回 8,000円以上	なし
アンバサダー (A)	15回 15,000円以上	なし

スマートフォン画面の表示内容:

- 8:35
- 今月のランク: ゴールド (G)
- ご利用金額: 10,000円
- ご来店回数: 10回
- あとX,XXX円ご利用、X回ご来店で来月はアンバサダー!
- クーポンがもらえるおトクなブランドページ
- 今すぐCheck
- ファミペイ >

■「ファミペイ」初の会員プログラム『ファミマメンバーズプログラム』!

『ファミマメンバーズプログラム』は「ファミペイ」をさらにおトクで、便利にご利用いただくために、ファミリーマートでのお買い物時に、「ファミペイ」を提示してお買い物すると、月間の来店回数と購入金額に応じて、翌月のランクが決定し、ランクに応じて特典が進呈されるおトクな会員プログラムです。会員ランクに応じて、達成月の翌月に会員ランク限定のクーポンやポイントなどを進呈し、「ファミペイ」ご利用者のファミリーマートでのお買い物体験をより豊かにすることを目指してまいります。

※本プログラムのファミペイアプリ内の表記は7月2日(火)15:00以降、アップデート(バージョン5.3.0)後、変更されます。

【会員ランクについて】

ファミリーマートでファミマのアプリ「ファミペイ」を提示した月間の来店回数と購入金額に応じて会員ランクが確定し、シルバーランク以上の達成で、翌月にランクごとに様々な特典を受けることができます。

レギュラー	シルバー	ゴールド	アンバサダー
			
1か月 来店回数 3 回未満 & ご購入金額 3,000 円未満	1か月 来店回数 3 回以上 & ご購入金額 3,000 円以上	1か月 来店回数 8 回以上 & ご購入金額 8,000 円以上	1か月 来店回数 15 回以上 & ご購入金額 15,000 円以上

※ランクアップには来店回数と購入金額の両方を満たす必要があります。

※会員ランクは毎月リセットされます。

※決済方法は問いません。

【集計期間/適用期間】

ランク集計期間：毎月1日0:00～毎月末日23:59

ランク適用期間：翌月1日0:00～翌月末日23:59

【ランク対象外のお買い物】

レジ袋、たばこ、切手、はがき、印紙、自治体指定ごみ券・ごみ袋、チケット、回数券、公共料金、代行収納、宅配便、乗車券、各種通信販売、カタログギフト、ネット受付ギフト、クレジット・ローンのお支払、スポーツじ（toto/BIG/WINNER）、プリペイドカード類、POSAカード、その他金券、電子マネーのチャージ、クオ・カード発行（販売代金）、各種取り次ぎサービス、マルチコピー機を使用したサービス、オンライン決済

※一部店舗限定商品などは対象外となります。

■「ファミマメンバーズプログラム」の開始月の7月は特典総額2億円相当！

「ファミマメンバーズプログラム」の開始月となる7月は、特典総額2億円相当のキャンペーンを実施します。

7月中にシルバーランク以上の達成で①1.5億円相当のクーポンの発行、②5,000万円相当のファミマポイントの山分けキャンペーンを実施いたします。

ファミマのアプリがもっとおトクに！
「ファミマメンバーズプログラム」スタート！

7月中にシルバーランク
以上の達成で

特典 1
総額1.5億円相当の
クーポン発行
クーポン利用期間：8月13日(火)～26日(月)

特典 2
5,000万円相当の
ファミマポイント山分け
ファミマポイント進呈：8月末頃

特典
総額
2億円相当！

詳しくはファミマのアプリファミペイをチェック!!

※本キャンペーンは予告なく内容を変更又は中止することがあります。キャンペーンの詳細については、ファミリーマートのホームページでもご確認ください。
※ファミペイは一部の店舗ではご利用できません。※一部対象外商品・サービスがあります。※山分けするファミマポイントは、小数点以下切り捨てとなります。※画像はイメージです。 ⑧7.2～7.31(※)

【実施期間】

2024年7月2日（火）～ 2024年7月31日（水）

※7月1日（月）0:00～のお買い物分から対象となります。

※ファミペイアプリ内のアップデート前の来店回数、ご利用金額も対象となります。

【特典及び利用期間/進呈日】

①1.5億円相当のクーポンの発行（無料引換クーポン/割引クーポン）

クーポン利用期間：8月13日（火）～8月26日（月）

②5,000万円相当のファミマポイントの山分け

ファミマポイント進呈日：8月29日（木）頃

【注意事項】

※本プログラムへのエントリーは不要です。

※ファミペイは一部の店舗ではご利用できません。

※本プログラムのファミペイアプリ内の表記は7月2日(火)15:00以降、アップデート(バージョン5.3.0)後、変更されます。

※本プログラムは7月2日(火)からの開始となりますが、7月1日(月)の来店回数、ご利用金額も対象となります。

※ファミペイアプリ内のアップデート前の来店回数、ご利用金額も対象となります。アップデート後にファミペイアプリ内で確認いただけます。

※会員ランクは翌月1日にファミペイアプリ内で確認いただけます。

※ランク特典の特別クーポンは会員ランクごとに配信日が異なります。

※詳細はキャンペーンページをご参照下さい。

キャンペーン特設ページURL：

https://www.family.co.jp/campaign/spot/2407_famipay-loyalty-program_cp.html

ファミリーマートは、「ファミペイ」の利用促進により、お客さま一人ひとりとのコミュニケーションをさらに深めるとともに、キャッシュレス化を推進することで店舗における省力化も目指してまいります。

以上

【参考情報】

■ファミペイ詳細

<コンセプト>

・クーポンもポイントも決済も。毎日のお買い物で使えば使うほどおトクなオールインワンアプリ

<主な特長>

1 .スマホ決済

ファミペイ決済(電子マネー)による便利でかんたんなお買い物を実現

※お支払い金額200円(税込)ごとにファミマポイント1円相当がたまります。

※一部ファミマポイント進呈対象外の商品・サービスがございます。

2 .dポイントカード、楽天ポイントカード、Vカードとのポイントカード連携

「dポイントカード」「楽天ポイントカード」「Vカード」のうちお好きなポイントカードを連携したアプリをご提示いただくと、200円(税込)ごとに1ポイントためることが可能。

また、対象商品をご購入いただくとポイントがさらにたまるキャンペーンも随時実施。

※一部ポイント進呈対象外の商品・サービスがございます。

3 .ファミマポイントを還元するお買い得企画

キャンペーン対象商品において、現金値引きに加えて、ファミマポイントを還元

※還元ポイントは商品によって異なります。

4 .クーポン

毎月、人気商品のおトクなクーポンを配信。一部のクーポンはメールなどを通じてお友達に贈ることもできます。

5 .スタンプ&ゲーム

人気商品を購入毎にたまるスタンプと引き換えにクーポンがもらえたり、当たりが出るとクーポンがもらえるミニゲームなど楽しい企画を色々ご用意。

6.電子レシート機能

お買い物内容をスマホで確認できる「電子レシート」機能を搭載、決済後、アプリにて確認可能。

7.回数券

お買い物をおトクにお楽しみいただける「回数券」サービス(ファミマカフェ商品等)。

購入した回数券は、メールなどを通じてお友達に贈ることもできます。

8.さまざまな方法でファミペイ決済にチャージが可能

ファミペイ決済へのチャージは、店頭での現金、ファミマTカード(クレジットカード)、JCBブランドの各カード、銀行口座チャージに対応しており、お客さまのライフスタイルに合わせて選択いただけます。

9.ファミペイ翌月払い

ファミペイチャージの金額が不足していても、お客さま毎に設定されたファミペイ翌月払いのご利用枠内でチャージの手間なくご利用いただけるサービスです。

10.ファミリーマート以外でも使用可能な電子マネーファミペイ決済

ドラッグストアや、飲食店、家電量販店などのお店、メルカリなどのECサービスでもご利用いただけます。

11.ファミペイ請求書払いサービス

ご自宅などにいながらも、公共料金などのお支払いが「ファミペイ」上で可能になります。

12.ファミペイ バーチャルカード

「誰でも・ファミペイから・すぐに」発行することが可能な年会費・発行手数料が無料のJCBプリペイドカードです。



ファミペイ公式キャラクター「ファミツペ」

クマだけど、ファミマの常連。性格はおおらかだが、おトクなことには敏感で、ファミペイを早速ダウンロード。すっかり気に入って、一人でも多くの人にその魅力を伝えたいと思っている。