

報道関係各位

株式会社ファミリーマート

「コンビニエンスウェア」×「FUJI ROCK FESTIVAL '24」

今年もコラボ決定！フェスコーデにぴったり！

フジロックとコラボしたラインソックスとタオルを7月9日（火）発売

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる5つのキーワードの1つである『あなた』のうれしいの一環として、日本最大級の野外音楽フェスティバル「FUJI ROCK FESTIVAL'24」とコラボレーションした「ラインソックス」546円（税込600円）、「今治タオルハンカチ」637円（税込700円）、「今治マフラータオル」1,364円（税込1,500円）を2024年7月9日（火）から全国ファミリーマート約16,300店にて発売いたします。



■ 大好評につき、2024年もコラボ商品を発売！会場にポップアップストアも登場！

「コンビニエンスウェア」は、ファッションデザイナーの落合宏理氏との共同開発のもと、「いい素材、いい技術、いいデザイン。」のコンセプトを掲げ、展開しているファミリーマートオリジナルアパレルブランドです。

昨年は、日本最大級の野外音楽フェスティバル「FUJI ROCK FESTIVAL'23」とのコラボレーション商

品を発売し、多くのお客さまにご好評いただきました。

今年もオフィシャルサポーターとして、コラボレーション商品3種類を発売いたします。今年の「FUJI ROCK FESTIVAL'24」のポスターカラー（あか・みどり・オレンジ）と連動し、野外イベントはもちろん、普段使いにも役立つアイテムを取り揃えております。

また、会場内には昨年に引き続き、ポップアップストアを出店いたします。コラボレーション商品をはじめとする衣料品を取り揃えておりますので、ぜひこの機会にお立ち寄りください。

■ポップアップストア実施概要

開催期間：2024年7月26日（金）～7月28日（日）

営業時間：10:00～18:00 ※最終日の7月28日（日）は17：00まで

場所：新潟県湯沢町苗場スキー場

■今年もオリジナルデザインの「アウターTシャツ」を会場スタッフへご提供！



今年も、イベント運営の会場スタッフが着用するTシャツとして「アウターTシャツ」を提供いたします。

アウターTシャツは一枚で着用可能な厚手の綿100%素材を使用し、抗菌防臭加工によりニオイにくい仕様です。ステッチの幅、シルエットまでこだわりぬいた一枚で、コンビニエンスウェアを象徴するアイテムです。

■落合宏理氏のコメント

フジロックに馴染みがない方でも使いたくなるものをイメージしてデザインしました。フジロックのオフィシャルのイメージビジュアルのカラーをベースに、「もっとハッピーになれたらいいな」と自分なりに考えてカラーを決めました。この靴下を履いてフジロックという存在を知ったり、「フジロックに行ったことがあるんだよ」と語りかけてくれたり、といったコミュニケーションのツールになってほしいと思います。

【商品詳細】



【商品名】ラインソックス フジロック'24

【価格】546円（税込600円）

【発売日】7月9日（火）

【発売地域】全国

【内容】フジロック'24のポスターと連動した限定デザインです。足底パイル仕様でクッション性に優れています。抗菌防臭加工により、においにくい仕様に仕上げました。

【カラー】フジロック'24ホワイト／フジロック'24ブラック

【サイズ】22-25cm、25-28cm



【商品名】今治タオルハンカチ フジロック'24

【価格】637円（税込700円）

【発売日】7月9日（火）

【発売地域】全国

【内容】フジロック'24のポスターと連動した限定デザインで、今治独自の高吸水仕様に仕上げました。

【カラー】フジロック'24ホワイト



【商品名】今治マフラータオル フジロック'24

【価格】1,364円（税込1,500円）

【発売日】7月9日（火）

【発売地域】全国

【内容】フジロック'24のポスターと連動した限定デザインで、フェスにも役立つ首から掛けられるマフラーサイズです。

【カラー】フジロック'24ホワイト

【サイズ】19cm×110cm

※画像はイメージです。

※店舗によって取扱いのない場合がございます。

※店舗によって発売日が異なる場合がございます。

※すべて数量限定の商品です。

■落合宏理氏について



落合宏理／ファッションデザイナー

1977年東京生まれ。文化服装学院卒業。

2007年、「FACETASM」を立ち上げる。

2013年、毎日ファッション大賞・新人賞受賞。

2016年、毎日ファッション大賞・大賞受賞。

同年にはリオオリンピック・パラリンピック競技大会閉会式「フラッグハンドオーバーセレモニー」の衣装制作を手掛け、パリ・メンズ・ファッションウィークにてコレクション発表を続ける。

「NIKE」、「Coca-Cola」、「LEVI'S」などのグローバルブランドとのコラボレーションを行うなど国内だけでなく国外でも活躍中。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<ご参考>

「FUJI ROCK FESTIVAL'24」

日程：2024年7月26日（金）～2024年7月28日（日）

会場：新潟県湯沢町苗場スキー場

HP：<https://www.fujirockfestival.com/>

