

**「Afternoon Tea」監修 人気のフレーバーティーソーダ第2弾
ピーチの華やぐ香りを楽しめる「ピーチ香るティーソーダ」
7月23日より発売！
～甘さ控えめ、リフレッシュシーンに最適な微炭酸～**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる5つのキーワードの1つである「『あなた』のうれしい」の一環として、アイビーカンパニー株式会社（本社：東京都渋谷区千駄ヶ谷、代表取締役社長 塚田龍平）が運営する紅茶ブランド「Afternoon Tea」が監修する「ファミマル ピーチ香るティーソーダ」121円（税込130円）を2024年7月23日（火）から全国のファミリーマート約16,300店にて発売いたします。



■ 大好評の「Afternoon Tea」監修飲料シリーズから夏に飲みたい逸品が登場！

Afternoon Tea が監修するペットボトル飲料シリーズは、2021年5月の発売以降、本格的な味わいとスッキリとした飲み口が大好評をいただいております。累計販売数は2億本を突破しております。（2024年4月末時点）


2023年7月にシリーズ初の炭酸飲料として「ファミマル シャルドネ香るティーソーダ」を発売したところ、紅茶の香りと爽やかな味わいが大変大好評をいただきました。このたび、フレーバーティーソーダの第2弾として「ファミマル ピーチ香るティーソーダ」を数量限定で発売いたします。ピーチの香りと、芳醇な紅茶の香りが楽しめるやさしい甘さのティーソーダです。

無糖茶を中心に展開する本シリーズで、その日の気分やシーンにあわせて、ちょっと優雅でシアワセなひとときをご提案します。

■ Afternoon Tea のコメント

Afternoon Tea TEAROOM では、季節にあわせて様々な紅茶を提案していますが、ピーチの華やかな香りは、春夏に人気があるフレーバーです。ピーチと紅茶の香りはとても相性がよく、今年のシャルドネに続き、夏に楽しんでいただきたいフレーバーティーソーダに仕上がっていますので、ぜひ、お楽しみください。

【商品詳細】

	<p>【商品名】ファミマル ピーチ香るティーソーダ 【価格】121 円（税込 130 円） 【発売日】7 月 23 日（火） 【発売地域】全国 【内容】白桃の甘く華やぐ香りと、紅茶の芳醇な味わいが楽しめるフレーバーティーソーダです。リラックス、リフレッシュシーンにおすすめな微炭酸に仕上げました。 ※スリランカ産茶葉使用。無果汁。</p>
--	---

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報・ファミマルについて>

■ 対象商品数は 1000 種類以上！種類豊富なプライベートブランド「ファミマル」

ファミマルは、“家族の日常を豊かにする”加工食品や菓子、日用品、飲料などの「ファミマル」、 “家族の食卓を支える”惣菜や冷凍食品に、弁当、サンドイッチなどの中食商品を加えた「ファミマル KITCHEN」、 “食べる楽しさをいつでも手軽に”する「ファミマル Bakery」、 “毎日に癒しとご褒美を”提供する「ファミマル Sweets」、また、“素材や製法に特にこだわった上質な美味しさ”を提供するプレミアムライン「ファミマル PREMIUM」など、それぞれのラインアップで、合計 1000 種類以上を展開しております。

■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



1 「ファミマの PB 商品であることがすぐわかる」こと

- ・「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用

2 「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと

- ・安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重マル」品質を表現したデザイン

3 「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと

- ・お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で 1 位を獲得したロゴ）

■ファミマルのコンセプト

ファミマルのコンセプトは「ファミリークオリティ」。目指すのは大切な家族に安心してお薦めできる品質と安全性です。また、「おいしい◎うれしい◎あんしん◎」をキーワードに、お子さまからご高齢の方まで、誰にでもわかりやすい伝え方で、魅力を発信してまいります。

おいしい◎うれしい◎あんしん◎

<p>— おいしいへの取り組み —</p> <p>食品は、味覚調査を経て、商品開発会議を重ねて開発。原材料や製法にこだわりを持った商品を開発するための基準を設定。他社商品との比較調査や、お客さまの声を取り入れるなどとして、改良を繰り返し、おいしさを追求していきます。</p>	<p>— うれしいへの取り組み —</p> <p>家族に自信を持って薦められるレベルの品質を、お求めやすい価格で提供することを目指します。パッケージでは、使い勝手・商品特徴などを分かりやすく表記する他、ユニバーサルデザイン※を取り入れ、お客さまに喜んでいただける商品開発を実現していきます。 （※障がいの有無、年齢、性別、国籍等にかかわらず多様な人々が利用しやすいデザイン）</p>	<p>— あんしんへの取り組み —</p> <p>独自の基準をクリアした工場だけを選定。商品に適した温度管理を徹底し、出荷時の品質を大切にお届けするためスピーディで効率のよい配送を行っています。さらにバイオ素材配合の包材や紙容器等を一部使用するなど、環境配慮型素材への切り替えを促進していきます。</p>
---	---	--

※上記18個のアイコン・アイキャッチは取り組みの一例で、全ての商品には当てはまりません