

甘酸っぱい味わいのラムネ入り
暑い季節にゴクゴク飲める爽やかな味わい
「C.C.レモンフラッペ」7月23日（火）から新発売！

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる5つのキーワードの1つである「『あなた』のうれしい」の一環として、コーヒーマシンのミルクで作る「FAMIMA CAFÉ」のフラッペシリーズから、サントリー食品インターナショナル株式会社（以下、サントリー）の炭酸飲料「C.C.レモン」とコラボレーションした商品「C.C.レモンフラッペ」325円（税込350円）を2024年7月23日（火）から順次、全国のファミリーマート約16,300店にて数量限定で発売いたします。



■「C.C.レモン」との出会いが生み出す、夏に飲みたい「甘酸っぱい！」フラッペが誕生！

サントリーの炭酸飲料「C.C.レモン」は、1994年の発売当初から、その鮮やかなレモンのイメージと爽やかな味わいで人気を博しており、今年で誕生から30周年を迎えました。

このたび、ファミリーマートのフラッペと初のコラボレーションが実現し「C.C.レモンフラッペ」を発売いたします。レモン果汁入りのアイスには、酸味を抑えた爽やかな味わいに仕上げています。甘酸っぱいらムネ入りで、「C.C.レモン」の爽やかな味わいと鼻に抜けるレモンの後味感の再現にこだわった、最後まで飽きずにお召し上がりいただける一品となっております。

また、環境に配慮し、今回の商品をもってフラッペ全商品のふたの素材を、プラスチックから紙に切替が完了しました。C.C.レモンフラッペでは約6.8トンのプラスチック削減効果が見込まれます。

※ふたは商品陳列時のシール形状のものです。

■サントリー「C.C.レモン」担当者のコメント

1994年に誕生した「C.C.レモン」は、“たっぷりのビタミンCと甘酸っぱい味わい、親しみやすい微炭酸で、明るくポジティブにみんなの元気を応援する炭酸飲料”として、発売以来多くのお客さまにご愛飲いただいております。「C.C.レモン」らしい甘さと酸っぱさに、つぶつぶの食感を感じさせる大粒のラムネを加えた、暑い季節にピッタリな「C.C.レモンフラッペ」をぜひお楽しみください。

【商品詳細】

	<p>【商品名】C.C.レモンフラッペ 【価格】325 円（税込 350 円） 【発売日】7 月 23 日（火） 【発売地域】全国 【特徴】レモン果汁入りのアイスに、甘酸っぱい味わいのラムネをいれたフラッペです。アイスのシャリシャリ食感とラムネのつぶつぶ食感で、最後まで飽きずに楽しめる仕立てです。</p>
---	---

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上