

**「コンビニエンスウェア」から障がいのあるアーティストと「共創」した
今治タオルハンカチ 2 種類を発売！
～障がい者の社会参画と自立支援の一助に～**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる**5つのキーワードの1つである『『あなた』のうれしい』**の一環として、ファミリーマートオリジナルアパレルブランド「コンビニエンスウェア」から、株式会社クロス・カンパニー（本社：東京都世田谷区、以下、クロスチーム）とコラボレーションした「今治タオルハンカチ」600円（税込660円）2種類を2024年7月30日（火）から全国のファミリーマート約16,300店にて発売いたします。



■「共創」のチカラで可能性を広げるクロスチームとコラボレーションしたアイテムが登場

クロスチームは、障がいのある方を「チャレンジド・デザイナー®」と呼び、各分野のプロフェッショナルとデザインやアートを「共創」することで、障がい者の社会参画を図る活動やその啓発に取り組んでいます。

ファミリーマートはクロスチームの理念に共感し、ファミリーマートオリジナルアパレルブランド「コンビニエンスウェア」を通じてこの活動をよりいっそう広げていきたいと考え、クロスチームデザインのもと「今治タオルハンカチ」2種類を発売いたします。

■ 落合宏理氏のコメント

クロスチームに所属するアーティストの方々が作り上げる作品の力に、私自身も心が動きました。今回、アーティストの作品を今治タオルの高い技術力で表現することで、素晴らしいコラボレーションアイテムとして発表することになりました。

クロスチームとコンビニエンスウェアのコラボレーションを、ぜひ皆さまの生活の一部に取り入れていただきたいです。

【商品詳細】



【商品名】今治タオルハンカチ

【価格】600 円（税込 660 円）

【発売日】7 月 30 日（火）

【発売地域】全国

【内容】クロスチームデザインの今治タオルハンカチです。「今治タオル」クオリティの高吸水仕様です。

【カラー】ガーベラ



【商品名】今治タオルハンカチ

【価格】600 円（税込 660 円）

【発売日】7 月 30 日（火）

【発売地域】全国

【内容】クロスチームデザインの今治タオルハンカチです。「今治タオル」クオリティの高吸水仕様です。

【カラー】ブルーストライプ

※画像はイメージです。

※店舗によって発売日が異なる場合がございます。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

※数量限定の商品です。

■ 落合宏理氏について



落合宏理／ファッションデザイナー

1977年東京生まれ。文化服装学院卒業。

2007年、「FACETASM」を立ち上げる。

2013年、毎日ファッション大賞・新人賞受賞。

2016年、毎日ファッション大賞・大賞受賞。

同年にはリオオリンピック・パラリンピック競技大会閉会式「フラッグハンドオーバーセレモニー」の衣装制作を手掛け、パリ・メンズ・ファッションウィークにてコレクション発表を続ける。

「NIKE」、「Coca-Cola」、「LEVI'S」などのグローバルブランドとのコラボレーションを行うなど国内だけでなく国外でも活躍中。

■ クロスチームについて

2017年6月に創業し、障がい者とプロフェッショナルの『共創』で生み出されるアートやデザインを通じて、障がい者の社会参画を進める事業を展開しています。

『共創』のチカラで、どんな凸凹（でこぼこ）でも誰でも、それぞれの可能性を広げ、高いクオリティのデザインとユニークなストーリーを提供する様々なプロジェクトを企画・運営しています。

ホームページ URL <https://crossteam.jp/>

～チャレンジド・デザイナー®とは～

「挑戦できる、可能性がある」という意味を込めた、障がい者アーティストの呼称で（株）クロス・カンパニーの登録商標です。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上