

物流 2024 年問題に対する配送ドライバー確保への取り組み デジタルサイネージなどの活用により採用数は約 4 倍！

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介、以下「ファミリーマート」）は、物流の 2024 年問題への対応として、さまざまな取り組みを行っております。このたび、配送ドライバー確保に向けた応募・採用への取り組みとして、当社ホームページの募集サイトの改修に加え、2024 年 4 月からファミリーマート店舗に設置されているデジタルサイネージ（以下「FamilyMartVision」）やファミマのアプリ「ファミペイ」（以下「ファミペイ」）における募集活動を実施しております。



FamilyMartVision 配信映像イメージ

■ FamilyMartVision を活用した物流 2024 年問題への取り組み

FamilyMartVision は、全国のファミリーマート約 10,000 店舗（2024 年 5 月末時点）に設置されており、1 週間で約 6,400 万人に接触可能なメディアとして商品やキャンペーン情報、広告に加え、ニュースやクイズ、ミュージックビデオなどさまざまなコンテンツを配信しております。今後も設置可能な店舗に順次設置を進めてまいります。また、ファミペイは累計 2,000 万ダウンロード（2024 年 4 月末時点）を突破し、スマホ決済機能や各種ポイントカードとの連携、クーポンやお買い得企画などさまざまな機能を持つアプリです。

このたび配送ドライバーを募集するにあたり、当社ホームページの募集サイトのリニューアルに加え、新たに FamilyMartVision やファミペイなどを通じて募集を行ったところ、前年同期間の平均実績と比較し、2024 年 2 月～6 月において応募で約 5 倍、採用は約 4 倍に伸ばいたしました。



ファミペイ画面イメージ



ファミリーマートは、社会インフラとしての役割を担い、商品を安定的に供給するための物流の維持は重要と捉え物流 2024 年問題に対し、さまざまな取り組みを通じて課題解決に繋げてまいります。

<ご参考 物流の 2024 年問題に対する主な取り組み>

①AI を活用した配送シミュレーターの自社開発

AI を活用した配送シミュレーターを自社開発し、配送ルート最適化（効率化）に取り組んでおります。2022 年 10 月から、全国の定温センターにおいて本格稼働し、配送コース数とトラックの台数を、それぞれ約 1 割削減する効果がありました。2023 年 10 月からは冷凍配送に導入、全国に順次拡大しており、常温配送にも順次導入を開始しております。

②コカ・コーラ ボトラーズジャパンとの物流面における協業

神奈川県海老名市・厚木市を中心としたエリアにおける配送で、コカ・コーラ ボトラーズジャパンの店舗配送トラックの共同活用のスキームを構築し、2024 年 2 月上旬から物流面での協業を開始いたしました。コカ・コーラ ボトラーズジャパンの店舗配送トラックが時間帯によって稼働していないときに、ファミリーマート店舗への常温商品配送に使用することで、同一車両を 2 社で有効活用する取り組みです。

③貨物鉄道輸送を活用したモーダルシフトを推進

プライベートブランド「ファミマル 新潟県津南の天然水（370ml、600ml）」について、2024 年 4 月から一部地域のファミリーマート物流センターへの納品に関して、貨物鉄道輸送を活用したモーダルシフトの取り組みを開始いたしました。今後、コストや所用時間、品質保持に加えコンテナの積み替え状況などを総合的に判断しつつ、対象地域を順次拡大してまいります。

④ローソンとの物流拠点間における共同輸送

東北地方の一部地域において、2024 年 4 月からアイスクリームや冷凍食品などを対象とした両社の物流拠点間の輸送を開始いたしました。両社の商品を同じトラックに混載し、共同で輸送することで車両台数および CO2 排出量削減を目指します。

⑤曜日別配送の導入

2022 年秋から一部冷凍センターで、曜日別配送コースを導入し、2023 年度から全国に拡大しています。曜日別に異なる発注量（物量）に合わせたコース設定を行うことで、より効率的な配送を行うことができ、トラック台数を約 5%削減する効果がありました。常温配送でも同様の取り組みを導入しています。

⑥常温配送におけるカゴ車納品の拡大

従来は、商品を台車に積んで店舗へ運び、ドライバーが台車から商品を降ろして納品していましたが、センターで店舗ごとに商品をカゴ車に積み込み、カゴ車に載せたまま店舗に納品する取り組みを拡大しています。店舗での納品作業が効率化され、ドライバーの負担軽減と納品時間の短縮につながります。センターでの積み込み時間が約 30 分、店舗での納品作業時間が、各店舗あたり約 10 分短縮される効果があります。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上