NEWS RELEASE

2024 年 7 月 29 日

報道関係各位

株式会社ファミリーマート

TV アニメ『僕のヒーローアカデミア』麗日お茶子も応援！
売上の一部が小児がん患者を支援する活動に寄付される
「みんなのレモネード ピンクのレモネード」
～「みんなのレモネードの会」との共同開発第 2 弾～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、小児がんのこどもたちへの応援につながる「みんなのレモネード ピンクのレモネード」(以下「ピンクのレモネード」)204 円（税込 220 円）を、2024 年 7 月 30 日（火）から全国のファミリーマート店舗約 16,300 店舗にて発売いたします。

「ピンクのレモネード」は、昨年度ご好評をいただいた小児がん患者とその家族のサポート、および小児がんに関する啓発に取り組む「みんなのレモネードの会」のこどもたちと共に発足した「ファミレモ部」が主体となって開発した商品「みんなのレモネード」の第 2 弾となります。今年も売上の一部は「みんなのレモネードの会」へ寄付され、小児がん患者の支援に活用されます。

■今年もファミレモ部のこどもたちが監修し、売上の一部を寄付小児がん患者の支援に活用

商品の監修は昨年同様、商品の味を決める「商品開発チーム」、商品のパッケージデザインを決める「デザインチーム」に分かれ、それぞれこどもたちに商品を試飲いただいたり、パッケージに使用するイラストの募集を行うなど活動を行いました。

また、売上の一部は今年も「みんなのレモネードの会」へ寄付され、小児がん患者の支援に活用されます。

【商品詳細】

	【商品名】みんなのレモネード ピンクのレモネード 【価格】204 円（税込 220 円） 【発売日】2024 年 7 月 30 日（火） 【発売地域】全国 【内容】国産レモン果汁とグアバ果汁のさわやかな甘みで、お子さまにも飲みやすく仕上げております。「ファミレモ部」のお子さまたちが考えたパッケージデザインが 2 種類あります。数量限定です。

【特設サイト】https://www.family.co.jp/sustainability/minna-no-lemonade.html

※画像はイメージです。
※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費 8%にて表示しております。
※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

●今年の取り組みのキーワードは「ピンク」！
①「ピンクのレモネード」になって新登場！！
国産のレモン果汁を使用しています。爽やかな酸味の中にグアバの甘さも加わり、お子さまにも飲みやすい夏にぴったりな商品です。

②パッケージも「ピンク」を基調とした新デザイン！
「ピンクのレモネード」をテーマに「ファミレモ部　デザインチーム」のお子さまやそのご家族から新たにデザインを募集した中から 2 種類を採用いたしました。
今回応募いただいたこども達の作品は当社ホームページ特設サイトでもご紹介しております。

③イメージカラー「ピンク」のあのキャラクターと X でコラボ！
TV アニメ『僕のヒーローアカデミア』の登場キャラクターでコスチュームカラーがピンクの「麗日お茶子(うららかおちゃこ)」が「ピンクのレモネード」の X に登場！
ピンクのレモネードの写真をポストする応援投稿を盛り上げます！

ファミリーマートでは TV アニメ『僕のヒーローアカデミア』とコラボレーションした『「ファミマにヒロアカが来た！」キャンペーン』を 2024 年 7 月 30 日（火）から実施いたします。
キャンペーンの詳細はこちら
URL：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2407_heroaca_cp.html

■「ファミレモ部」これまでの取り組み

●発足の経緯

当社社長の細見が、小児がんを乗り越え描いた栄島四郎さんの絵本「ぼくはレモネードやさん」に出会い、自身の体験も踏まえ、絵本に描かれた思いや物語に強く共感し、深く感銘を受けた一冊として雑誌や社内報で紹介しました。それを知った栄島四郎さんが細見に感謝のお手紙を送ってくれたことをきっかけに、小児がん支援につながる商品をつくることとなり、「みんなのレモネードの会」とファミリーマート社員による共同開発チーム「ファミレモ部」が結成されました。昨年度には「みんなのレモネード」の共同開発やイベント参加、クリスマス企画など様々な取り組みを行ってまいりました。

●活動に参加した方々の声

＜こども達の声＞

・みんなで頑張って味を決めたり、絵を書いたりしたので色んな人に飲んでもらえると嬉しいです。

・ファミリーマートの企画を通して全国の店舗に小児がん啓発につながる商品を置いてもらえて経験者としても、支援活動を今後も続けていきたいと思っている身としてもありがたい。

・ジュースを飲み比べたり、絵を書くときに工夫したりするのがとても楽しかったです。

＜保護者の声＞

・一緒に味決めをした仲間たち、デザインを考案したみんなとオンラインミーティングを通じて顔を合わせることができて、とても嬉しく思います。昨夏は本当に元気をいただきました。今年の夏もまた発売を楽しみにしています。

・絵があまり得意ではないこどもが、こういった機会があるよと言ったら喜んで参加し、親子で楽しく描かせていただいていい機会になりました。ありがとうございました。

・このイベントに参加したことがとてもいい経験になりました。去年から参加させていただき、周りの沢山の方からレモネードの会を知っていただくことができてとても嬉しかったです。

商品開発時の様子

■みんなのレモネードの会とは

小児がん患者家族の立場から「小児がんのことをもっと知ってほしい」、「患者や患者家族でつながりたい」と小児がん啓発活動、患者やその家族との交流会などを開催している団体。

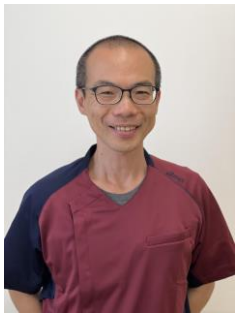
榮島さんのお母様が、小児がん（小児脳腫瘍）患者やその家族とつながりたいという思いを綴ったブログ（繋がり歩む日々）が、活動の一歩となりました。2016 年 12 月の地元のクリスマスイベントにて、小児がん支援のレモネードスタンドを患者家族仲間と開催したことをきっかけに、「小児がんのことをもっと知ってほしい」、「患者や患者家族でつながりたい」と任意団体「みんなのレモネードの会」を設立。それらの活動をより幅広く行い、支援を充実させていくため、2020 年 4 月に一般社団法人となり、現在に至る。

■小児科医専門医 楠木先生からのコメント

今、日本では小児がんの約 80%が治る時代になりました。そして、今まさにがんの治療中のこどもたちと、サポートされているご家族がたくさんいらっしゃいます。この企画はレモネードを通じて、がんを経験したこどもたちが社会に参加できる素晴らしい取り組みです。がんになっても笑顔で育つことができる社会を実現するために、今年も力を合わせましょう！

小児科医専門医 楠木重範さんについて

1974 年奈良県生まれ。中学 2 年生から約 3 年間小児がんの治療経験あり。
1999 年国立三重大学医学部卒業。大阪大学医学部附属病院小児科、
チャイルド・ケモ・ハウス代表などを経て、現在は大阪府摂津市で
遊育園こどもクリニック院長として勤務。
一般外来・在宅医療など小児科医として携わる傍ら、
がん教育やいのちの授業、講演会などを実施。
一般社団法人 AYA がんの医療と支援のあり方研究会理事、
NPO 法人がんノート理事としても活動している。



【ご参考】

＜「みんなのレモネード」とのこれまでの取り組み＞

・共同開発した商品の売上金で病院のこどもたちへクリスマスプレゼント(2023 年 12 月)
https://www.family.co.jp/company/news_releases/2023/20231225_01.html

・共同開発「みんなのレモネード」の発売(2023 年 7 月)
https://www.family.co.jp/company/news_releases/2023/20230720_02.html

ファミリーマートは、「あなたと、コンビに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

※画像ご掲載の際は、以下の著作権表記の記載をお願いいたします。
©堀越耕平／集英社・僕のヒーローアカデミア製作委員会