

**お財布に嬉しいファミマ大人気企画が、今年は「たぶん」40%!?  
「お値段そのままデカくてうまい!!たぶん 40%増量作戦」  
～8月6日（火）から全12商品が週替わりで続々登場!～**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる5つのキーワードのうち「もっと美味しく」「たのしいおトク」の一環として、さまざまな人気商品を「お値段そのまま」で増量するキャンペーンを、第4弾となる本年は、2024年8月6日（火）から、全国のファミリーマート約16,300店舗にて開催いたします。

また、同日から吉田鋼太郎さん、八木莉可子さんが出演する新TVCM「2024年 たぶん 40%増量作戦」篇も全国にて放映いたします。

※増量商品はキャンペーン期間中でも無くなり次第終了となります。



**■人気も約2倍に増量中! ? 今年「たぶん 40%」! ? 全12商品が続々登場!**

「40%増量作戦」は、2021年のファミリーマート創立40周年にちなんでスタートしたキャンペーンです。さまざまな人気商品を「お値段そのまま」で40%増量し、毎年お客さまに大変ご好評をいただいております。

本年も、ファミチキや弁当、サンドイッチ、菓子、飲料に加えて、シリーズ累計販売数3,000万食突破の「バタービスケットサンド」や、「40%増量作戦」では初のラインアップとなる「アイス」カテゴリから「たべる牧場ミルク」が登場するなど、全12商品が週替わりで続々発売いたします。

毎年様々な反響をいただく本キャンペーンですが、お財布に嬉しい太っ腹な企画として、WEB・SNS 上でも

「40%増量」に関する投稿は年々増加傾向にあります。2023年には「買ってみた」「測って比べてみた」という写真付きのSNS投稿も多数みられています。「40%増量」の話題量も年々伸長し、キャンペーン初開催の2021年と比較して、話題量は約2倍に伸長しております(※)。このように、お客さまに愛され、楽しんでいただいていることを受けて「おトク」や「美味しさ」だけでなく、「各商品がどれくらい増量しているだろうか!？」というワクワク感を体験してほしいという思いから、今年は「お値段そのまま!!『たぶん』40%増量作戦」というキャンペーン名称で開催いたします。

毎年夏の恒例キャンペーンを、この機会にぜひお試しください。

※2021年7月～2023年9月までのGoogleトレンドにおけるキーワード「40%増量」の数量

●1週目発売商品：2024年8月6日(火)発売 ※無くなり次第終了  
(写真左：通常品、右：増量品)

	<p>【商品名】ファミチキ(骨なし)            【価格】213円(税込230円)            【発売日】2024年8月6日(火)            【発売地域】全国            【内容】大人気、看板商品のファミチキの重量(※)を「たぶん40%増量」しています。サクサクとした衣の食感と、柔らかくてジューシーな鶏肉の旨みが楽しめます。            ※規格重量での比較となり、個体差があります            ※一部地域では価格が異なります。</p>
	<p>【商品名】明太海苔弁当            【価格】426円(税込460円)            【発売日】2024年8月6日(火)～8月12日(月)            【発売地域】全国            【内容】明太子、白身魚フライ、ちくわ磯辺天、コロッケなどを盛り合わせた海苔弁当です。すべての具材とご飯が、それぞれ「たぶん40%増量」しています。</p>
	<p>【商品名】バタービスケットサンド チーズ            【価格】230円(税込248円)            【発売日】2024年8月6日(火)～8月12日(月)            【発売地域】全国            【内容】発酵バター香るビスケットで、デンマーク産クリームチーズと北海道産マスカルポーネチーズを使用したバターチーズクリームをサンドしました。商品全体の重さが「たぶん40%増量」しています。</p>

	<p>【商品名】メガライフガード 700ml  【価格】150 円 (税込 162 円)  【発売日】2024 年 8 月 6 日 (火)  【発売地域】全国  【内容】“迷彩なのに目立ちちゃう”パッケージでお馴染みのロングセラー炭酸飲料「ライフガード」を、ファミリーマート限定で 700ml に。7つのビタミンと7つのアミノ酸、はちみつとローヤルゼリーを加えた超生命体飲料を「たぶん 40%増量」しています。</p>
---	---

● 2 週目発売商品 : 2024 年 8 月 13 日 (火) 発売 ※無くなり次第終了  
(写真左 : 通常品、右 : 増量品)

	<p>【商品名】たべる牧場ミルク  【価格】202 円 (税込 218 円)  【発売日】2024 年 8 月 13 日 (火)  【発売地域】全国  【内容】北海道産牛乳 56%と北海道産生クリームを使用したコクがありながらもすっきりとした味わいのミルクアイスを、「たぶん 40%増量」しています。  ※一部地域では価格が異なります。</p>
	<p>【商品名】ハムレタスタまごサンド  【価格】241 円 (税込 260 円)  【発売日】2024 年 8 月 13 日 (火) ~8 月 19 日 (月)  【発売地域】全国  【内容】ハム・きゅうり・レタス・たまごサラダの具材を組み合わせたサンドイッチを、お値段そのまま 1 個増量し「たぶん 40%増量」しています。玉ねぎやピクルスを使用したタルタルソースがアクセントになっています。</p>
	<p>【商品名】濃厚な味わいチーズクラッカー  【価格】156 円 (税込 168 円)  【発売日】2024 年 8 月 13 日 (火)  【発売地域】全国  【内容】4種類のチーズパウダー (ブルーチーズ・チェダーチーズ・パルメザンチーズ・カマンベールチーズ) を使用した一口サイズのクラッカーを、「たぶん 40%増量」しています。33 万食限定。  ※一部地域では価格が異なります。</p>

	<p>【商品名】ザクザクきわだつクランチチョコ  【価格】147円（税込 158円）  【発売日】2024年8月13日（火）  【発売地域】全国  【内容】食べごたえのある食感を出すために、3種類（堅焼きビスケット、粉碎ビスケット、ワッフルコーン）の素材を使用したザクザク食感が楽しめるクランチチョコレート「たぶん 40%増量」しています。26万食限定。  ※一部地域では価格が異なります。</p>
--	---

●3週目発売商品：2024年8月20日（火）発売 ※無くなり次第終了  
（写真左：通常品、右：増量品）

	<p>【商品名】コクと香りが決め手の麻婆豆腐丼  【価格】417円（税込 450円）  【発売日】2024年8月20日（火）～8月26日（月）  【発売地域】全国  【内容】豆板醤、香辣醤など醤の旨みがあり、辛みの中にも旨みを感じられる本格的な麻婆豆腐丼を「たぶん 40%増量」しています。別添の花椒も2個に増量。</p>
	<p>【商品名】テリヤキチキンとたまごのサンド  【価格】313円（税込 338円）  【発売日】2024年8月20日（火）～8月26日（月）  【発売地域】全国  【内容】炭火焼風味のテリヤキチキンにたまごサラダ・ゆで卵を合わせたサンドイッチを、お値段そのまま1個増量し「たぶん 40%増量」しています。</p>
	<p>【商品名】エアリアル贅沢しおバター味  【価格】139円（税込 150円）  【発売日】2024年8月20日（火）  【発売地域】全国  【内容】独自製法で作り上げた、4層形状のコーンスナックを「たぶん 40%増量」しています。バターのコクと塩味が特長の贅沢しおバター味です。21万食限定。  ※一部地域では価格が異なります。</p>

	<p>【商品名】しっとり食感のガトーショコラ風チョコ</p> <p>【価格】139 円 (税込 150 円)</p> <p>【発売日】2024 年 8 月 20 日 (火)</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】しっとり食感のココアクッキーをチョコでコーティングした、ガトーショコラ風のひとくちチョコレートを「たぶん 40%増量」しています。26 万食限定。</p> <p>※一部地域では価格が異なります。</p>
---	---

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※地域・店舗によって取り扱いのない場合や価格が異なる場合がございます。

※数量限定です。

※各店舗で販売数量は異なります。

### ■吉田鋼太郎さん、八木莉可子さんが出演する新 TVCM も全国にて放映！

2024 年 8 月 6 日 (火) から吉田鋼太郎さん、八木莉可子さんが出演する新 TVCM「2024 年 たぶん 40%増量作戦」篇も全国にて放映いたします。吉田鋼太郎さん・八木莉可子さんが刑事役となり、人気の定番商品が 40%増量して続々登場するファミリーマートの真相に迫る姿にご注目ください。

URL : <https://youtu.be/zuPimmFo0WA>

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上