

**「コンビニエンスウェア」とスタイリスト長谷川昭雄氏が手掛ける
ファッションブランド「CAHLUMN」とのコラボレーションが実現！
ビッグシルエットの T シャツと長袖 T シャツを 2024 年 8 月 13 日（火）発売！**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる **5つのキーワードの1つである「『あなた』のうれしい**」の一環として、ファミリーマートオリジナルアパレルブランド「コンビニエンスウェア」から、スタイリスト長谷川昭雄氏が手がけるブランド「CAHLUMN（カウラム）」とコラボレーションした「ビッグ T シャツ」1,537 円（税込 1,690 円）と「長袖ビッグ T シャツ」2,264 円（税込 2,490 円）を 2024 年 8 月 13 日（火）から一部店舗を除く全国のファミリーマート約 14,000 店にて発売いたします。



CAHLUMN ×  Convenience Wear
Directed by A.H. コンビニエンスウェア

CAHLUMN ×  Convenience Wear
Directed by A.H. コンビニエンスウェア

■ファッションブランド「CAHLUMN」とコラボレーションしたビッグシルエット T シャツが登場！

「コンビニエンスウェア」は、ファッションデザイナーの落合宏理氏との共同開発のもと、「いい素材、いい技術、いいデザイン。」のコンセプトを掲げ、展開しているファミリーマートオリジナルアパレルブランドです。2021 年のブランド立ち上げ以来、身近さと手軽さ、確かな品質がご好評をいただき、衣料品をコンビニで購入するという新たな文化を創造しております。2023 年 11 月にはコンビニエンスストア初となるファッションショーを開催し、さらなる可能性に挑戦しました。

このたび、スタイリスト長谷川昭雄氏ディレクションのもとアパレルとファッションマガジンを制作する「CAHLUMN」とのコラボレーションが実現いたしました。コンビニエンスウェアの中でも代表的なアイテムである無地のアウター T シャツを「CAHLUMN」らしく、夏のコーディネートの主役となるビッグシルエットで表現しました。背面のネック部分にはファミリーマートカラーで「CAHLUMN」のロゴを小さくあしらいました。

■ 落合宏理氏のコメント

コンビニエンスウェアとして初のアパレルブランドとのコラボレーションは「CAHLUMN」との半袖のビッグ T シャツと長袖のビッグ T シャツになります。

「CAHLUMN」のディレクターの長谷川昭雄氏はコンビニエンスウェアのスタート当初から、コンビニエンスウェアの目的である「コンビニで衣料品を買う文化をつくる」ことに理解いただき、応援していただいた方です。

ファミリーマート店内で撮影したビジュアルが、全国の店舗に販促 POP として掲示されます。私自身も気持ちが踊るこのコラボレーションを、ぜひお楽しみください。

【商品詳細】



【商品名】ビッグ T シャツ

【価格】1,537 円（税込 1,690 円）

【発売日】2024 年 8 月 13 日（火）

【発売地域】全国

【内容】ファッションブランド「CAHLUMN」とコラボレーションしたビッグサイズで男女兼用の T シャツです。コンビニエンスウェアの中でも代表的なアイテムである無地のアウター T シャツを「CAHLUMN」らしく、ビッグシルエットで表現しました。背面のネック部分にはファミリーマートカラーで「CAHLUMN」のロゴを小さくあしらいました。

100%綿素材を使用し、優しい肌触りです。抗菌防臭加工でニオイにくい仕様です。

【カラー】しろ・くろ

【サイズ】ONE SIZE (XXL 相当)

※各 20,000 枚



【商品名】長袖ビッグ T シャツ

【価格】2,264 円（税込 2,490 円）

【発売日】2024 年 8 月 13 日（火）

【発売地域】全国

【内容】ファッションブランド「CAHLUMN」とコラボレーションしたビッグサイズで男女兼用の T シャツです。コンビニエンスウェアの中でも代表的なアイテムである無地の長袖アウター T シャツを「CAHLUMN」らしく、ビッグシルエットで表現しました。背面のネック部分にはファミリーマートカラーで「CAHLUMN」のロゴを小さくあしらいました。

100%綿素材を使用し、優しい肌触りです。抗菌防臭加工でニオイにくい仕様です。

【カラー】しろ・くろ

【サイズ】ONE SIZE (XXL 相当)

※各 16,000 枚

※画像はイメージです。

※店舗によって発売日が異なる場合がございます。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

また、取り扱いがある場合でも各店舗で取り扱い数量は異なります。

※数量限定の商品です。

■ 落合宏理氏について



落合宏理 / ファッションデザイナー

1977 年東京生まれ。文化服装学院卒業。

2007 年、「FACETASM」を立ち上げる。

2013 年、毎日ファッション大賞・新人賞受賞。

2016 年、毎日ファッション大賞・大賞受賞。

同年にはリオオリンピック・パラリンピック競技大会閉会式「フラッグハンドオーバーセレモニー」の衣装制作を手掛け、パリ・メンズ・ファッションウィークにてコレクション発表を続ける。

「NIKE」、「Coca-Cola」、「LEVI'S」などのグローバルブランドとのコラボレーションを行うなど国内だけでなく国外でも活躍中。

■ CAHLUMN について

コラムという言葉の語源を持ち、洋服とともにファッションマガジンを制作。

スタイリスト長谷川昭雄氏のディレクションによって作られた服と、同氏とそのチームが長年培ってきたファッションエディトリアルな知識と経験で作られる新しいメディアを目指して 2023 年にスタートした。

CAHLUMN OFFICIAL SITE

<https://www.daytona-park.com/cahlumn/>

■ 長谷川昭雄氏について

長谷川昭雄 / スタイリスト、ファッションディレクター

喜多尾祥之氏に師事し、スタイリスト/ライターとして独立。雑誌『relax』や雑誌『BRUTUS』など数多くの媒体で活躍し、2007 年に英国発の国際情報誌『MONOCLE』の創刊に参画。2014 年にはファッションディレクターに。2012 年には雑誌『POPEYE』をリニューアルさせ、2018 年までファッションディレクターを務めた。2019 年からは自身のディレクションによるファッションウェブマガジン『AH.H』をスタート。雑誌『UOMO』での巻頭連載もスタートさせている。一方でファッションブランド<WTAPS>のビジュアル制作やラッパーの ZORN、冬季オリンピック金メダリスト平野歩夢のスタイリングも手がけている。2023 年からは『CAHLUMN』をスタート。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。