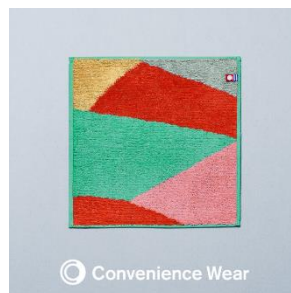
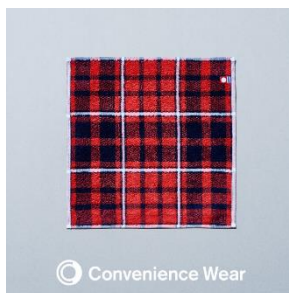
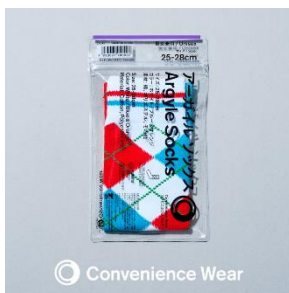


「コンビニエンスウェア」から秋の新商品を 8 月 30 日より順次発売！
新登場の婦人用リブソックスなど
秋のコーディネートを彩るアイテムが多数登場！

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる**5つのキーワードの1つである『あなた』のうれしい**の一環として、ファミリーマートオリジナルアパレルブランド「コンビニエンスウェア」の新商品を 2024 年 8 月 30 日（金）から全国のファミリーマート約 16,300 店にて順次発売いたします。

※商品によって発売日が異なります。



■「コンビニエンスウェア」に婦人用リブソックスが新登場！

「コンビニエンスウェア」は、ファッションデザイナーの落合宏理氏との共同開発のもと、「いい素材、いい技術、いいデザイン。」のコンセプトを掲げ、展開しているファミリーマートオリジナルアパレルブランドです。2021 年のブランド立ち上げ以来、身近さと手軽さ、確かな品質がご好評をいただき、衣料品をコンビニで購入するという新たな文化を創造しております。2023 年 11 月にはコンビニエンスストア初となるファッションショーを開催し、さらなる可能性に挑戦しました。

このたび、2024 年秋の新商品として、強燃糸を使用した婦人用リブソックスがラインアップ加わったほか、以前販売しご好評いただいたアーガイルソックスの新デザインや、今治タオルハンカチの新柄も発売いたします。

また、これからの季節に活躍するカーディガンといったアイテムも再登場します。

秋のコーディネートに「コンビニエンスウェア」の新作を、ぜひご活用ください。

■落合宏理氏のコメント

コンビニエンスウェアの定番アイテムとして、夏の終わりに、新色・新柄が展開されます。ボクサーパンツからは合わせやすい千鳥柄とブルーバッファローチェック柄、毎シーズン様々な柄を展開している今治タオルハンカチからは、幾何学柄とレッドチェック柄が登場します。

新しい柄を、ぜひみなさまの生活の一部に取り入れて頂けると嬉しいです。

【商品詳細】



【商品名】アーガイルソックス

【価格】390 円（税込 429 円）

【発売日】2024 年 8 月 30 日（金）

【発売地域】全国

【サイズ】22-25cm、25-28cm

【内容】男女兼用のアーガイル柄のソックスです。足底はパイル編みの肉厚仕様です。抗菌防臭加工でニオイにくい仕様です。

【カラー】ホワイト/ブルー＆オレンジ、ブラック/ブルー＆グレー



【商品名】婦人リブソックス

【価格】390 円（税込 429 円）

【発売日】2024 年 8 月 30 日（金）

【発売地域】全国

【サイズ】22-25cm

【内容】婦人用のリブソックスです。綿 100%の強撚糸を使用しているため、シャリ感のある肌ざわりで、すっきりとしたシルエットに仕上がっています。つま先、かかとには補強糸を使用し、耐久性を高めました。抗菌防臭加工でニオイにくい仕様です。

【カラー】しろ、くろ



【商品名】紳士リブソックス

【価格】390 円（税込 429 円）

【発売日】2024 年 8 月 30 日（金）

【発売地域】全国

【サイズ】25-28cm

【内容】紳士用のリブソックスです。つま先、かかとには補強糸を使用し、耐久性を高めました。抗菌防臭加工でニオイにくい仕様です。

【カラー】グリーン&グレー



【商品名】紳士ショートソックス

【価格】390 円（税込 429 円）

【発売日】2024 年 8 月 30 日（金）

【発売地域】全国

【サイズ】25-28cm

【内容】紳士用のショートソックスです。つま先、かかとには補強糸を使用し、耐久性を高めました。抗菌防臭加工でニオイにくい仕様です。

【カラー】むらさき



【商品名】今治タオルハンカチ

【価格】600 円（税込 660 円）

【発売日】2024 年 8 月 30 日（金）

【発売地域】全国

【内容】男女兼用の今治タオルハンカチです。「今治タオル」クオリティの高吸水仕様です。

【カラー】レッドチェック、幾何柄



【商品名】やわらかいタオル(フェイスタオル)

【価格】990 円（税込 1,089 円）

【発売日】2024 年 8 月 30 日（金）

【発売地域】全国【内容】糸の撚り（より）回数にこだわり、やわらかさを追求した高吸水のフェイスタオルです。

【カラー】ネイビー・イエローリバーシブル、パープル・ボルドーリバーシブル



【商品名】やわらかいタオル(バスタオル)

【価格】1,990 円（税込 2,189 円）

【発売日】2024 年 8 月 30 日（金）

【発売地域】全国

【内容】糸の撚り（より）回数にこだわり、やわらかさを追求した高吸水のバスタオルです。

【カラー】ネイビー・イエローリバーシブル、パープル・ボルドーリバーシブル



【商品名】ボクサーパンツ

【価格】800 円（税込 880 円）

【発売地域】全国

【発売日】2024 年 8 月 30 日（金）

【内容】紳士用のボクサーパンツです。抗菌防臭加工でニオイにくい仕様です。

【カラー】千鳥、ブルーバッファローチェック



【商品名】カーディガン

【価格】2,719 円（税込 2,990 円）

【発売日】2024 年 9 月 6 日（金）

【発売地域】全国

【サイズ】M、L

【内容】男女兼用のカーディガンです。UV カット機能付き、家庭洗濯可能です。内側に収納可能なポーチが付いており、カーディガン本体が収納できます。普段のお出かけや、旅行などのシーンでの持ち運びにも便利な仕様です。

【カラー】くろ

※画像はイメージです。

※店舗によって取扱いのない場合がございます。

※店舗によって発売日が異なる場合がございます。

■ 落合宏理氏について



落合宏理／ファッションデザイナー

1977 年東京生まれ。文化服装学院卒業。

2007 年、「FACETASM」を立ち上げる。

2013 年、毎日ファッション大賞・新人賞受賞。

2016 年、毎日ファッション大賞・大賞受賞。

同年にはリオオリンピック・パラリンピック競技大会閉会式「フラッグハンドオーバーセレモニー」の衣装制作を手掛け、パリ・メンズ・ファッションウィークにてコレクション発表を続ける。

「NIKE」、「Coca-Cola」、「LEVI'S」などのグローバルブランドとのコラボレーションを行うなど国内だけでなく国外でも活躍中。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上