

**「ファミマル」ブランド初の機能性表示食品
サントリーと共同開発した「伊右衛門」シリーズのお茶2種類を発売！
～高まる健康志向と節約志向に対応～**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる**5つのキーワードの1つである『「あなた」のうれしい』**の一環として、ファミリーマートのプライベートブランド「ファミマル」からサントリー食品インターナショナル株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：小野真紀子）と共同開発した「ファミマル 伊右衛門 毎日すこやか濃い緑茶」121円（税込130円）と、「ファミマル 伊右衛門 毎日すこやかブレンド茶」121円（税込130円）を2024年9月3日（火）から全国のファミリーマート約16,300店にて発売いたします。



■「ファミマル」ブランド初の機能性表示食品のお茶を展開！コスパよく毎日の習慣に！

昨今、健康意識の高まりからお茶の機能性をアピールした消費拡大の動きが市場において活発となっており（※1）、ファミリーマートにおいても機能性表示食品のお茶飲料はここ数年、前年を超える売り上げを記録（※2）しています。

このような背景を受け、このたび、サントリーの「伊右衛門」と「ファミマル」のダブルブランド商品として機能性表示食品のお茶2種類を展開いたします。サントリー緑茶「伊右衛門」は、創業200年以上の歴史をもつ、京都の老舗茶舗「福寿園」の茶匠が厳選した茶葉を使用した本格緑茶です。

「伊右衛門」ブランドとの共同開発を行うことで、おいしさを担保するとともにプライベートブランドならではの毎日続けやすく、習慣化しやすい価格での展開を実現しました。

※1 農林水産省 茶をめぐる情勢 より

<https://www.maff.go.jp/j/seisan/tokusan/cha/attach/pdf/ocha-80.pdf>

※2 2022年1月～2024年7月までの実績

【商品詳細】

	<p>【商品名】伊右衛門 毎日すこやか濃い緑茶 600ml 【価格】121 円（税込 130 円） 【発売日】2024 年 9 月 3 日（火） 【発売地域】全国 【内容】「BMI が高めの方の内臓脂肪を減らす」ことが報告されている茶カテキンを機能性関与成分として含有した、機能性表示食品です。抹茶を使用し飲みやすくコク深い味わいです。</p>
	<p>【商品名】伊右衛門 毎日すこやかブレンド茶 600ml 【価格】121 円（税込 130 円） 【発売日】2024 年 9 月 3 日（火） 【発売地域】全国 【内容】「お腹の調子を整える」ことが報告されているイヌリンを機能性関与成分として含有した、機能性表示食品です。 はと麦、大麦、炒り米、ルイボスを使って香ばしくすっきり飲みやすい味わいに仕上げました。ノンカフェインです。</p>

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報・ファミマルについて>

■対象商品数は 1000 種類以上！種類豊富なプライベートブランド「ファミマル」

ファミマルは、“家族の日常を豊かにする”加工食品や菓子、日用品、飲料などの「ファミマル」、 “家族の食卓を支える”惣菜や冷凍食品に、弁当、サンドイッチなどの中食商品を加えた「ファミマル KITCHEN」、 “食べる楽しさをいつでも手軽に”する「ファミマル Bakery」、 “毎日に癒しとご褒美を”提供する「ファミマル Sweets」、また、“素材や製法に特にこだわった上質な美味しさ”を提供するプレミアムライン「ファミマル PREMIUM」など、それぞれのラインアップで、合計 1000 種類以上を展開しております。

■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



- 1 「ファミマの PB 商品であることがすぐわかる」こと
・「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用
- 2 「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと
・安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重マル」品質を表現したデザイン
- 3 「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと
・お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で 1 位を獲得したロゴ）

■ファミマルのコンセプト

ファミマルのコンセプトは「ファミリークオリティ」。目指すのは大切な家族に安心してお薦めできる品質と安全性です。また、「おいしい◎うれしい◎あんしん◎」をキーワードに、お子さまからご高齢の方まで、誰にでもわかりやすい伝え方で、魅力を発信してまいります。

The image shows three columns of information under the heading 'おいしい◎うれしい◎あんしん◎'. Each column has a title and a list of icons representing quality and safety measures.

- おいしいへの取り組み**
 - 100% 新鮮野菜
 - 100% 安心野菜
 - 100% 安心野菜
 - 100% 安心野菜
 - 100% 安心野菜
- うれしいへの取り組み**
 - 100% 安心野菜
 - 100% 安心野菜
 - 100% 安心野菜
 - 100% 安心野菜
 - 100% 安心野菜
- あんしんへの取り組み**
 - 100% 安心野菜
 - 100% 安心野菜
 - 100% 安心野菜
 - 100% 安心野菜
 - 100% 安心野菜

※上記18個のアイコン・アイキャッチは取り組みの一側で、全ての商品には当てはまりません