

**歴代販売数 No.1！ イナズマ級に売れたフラッペが今年も登場  
「ブラックサンダー チョコレートフラッペ」9月17日（火）より発売！  
～ザクザク濃厚！チョコ感 200%超えでさらに濃厚な味わいに～**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる5つのキーワードの1つである「『あなた』のうれしい」の一環として、コーヒーマシンのミルクで作る「FAMIMA CAFÉ」のフラッペシリーズから、「ブラックサンダー」でおなじみの有楽製菓株式会社（以下、有楽製菓 本社：東京都小平市、代表取締役社長：河合辰信）とコラボレーションした「ブラックサンダー チョコレートフラッペ」325円（税込350円）を2024年9月17日（火）から全国のファミリーマート約 16,300 店で発売いたします。



■おいしさイナズマ級！ザクザク食感&濃厚感アップで今年も登場！

「ブラックサンダー チョコレートフラッペ」は、幅広い世代の方から人気の「ブラックサンダー」とコラボレーションから誕生したフラッペです。

2022年4月の第1弾は、発売から2週間で累計販売数190万杯を突破し、同一期間内の販売実績がファミリーマート史上歴代1位（※1）となりました。2023年の第2弾では、ザクザク食感をアップさせ、よりブラックサンダーに近い食感にリニューアルし、大変ご好評をいただきました。

ブラックサンダー発売30周年となる今年の「ブラックサンダー チョコレートフラッペ」は、チョコ感200%超え（※2）の濃厚なチョコレートをひとくちサイズでお楽しみいただける「ブラックサンダー ひとくちサイズ」をイメージし、ザクザク食感を残しつつ、チョコレートの濃厚感を200%アップ（※3）したフラッペです。

よりおいしく濃厚になった「ブラックサンダー チョコレートフラッペ」で、ブラックサンダーを愛してやまないみなさまにも、ファミリーマートのフラッペのファンにもお楽しみいただける一品です。この機会にぜひご賞味ください。

（※1.2022年4月発売「黒いブラックサンダー チョコレートフラッペ」の発売から2週間の累計販売実績）

（※2.ブラックサンダー比）

（※3.2023年6月発売「ブラックサンダー チョコレートフラッペ」比）

## ■有楽製菓(株)河合辰信社長の太鼓判コメント



ザクザクの限界に挑戦した昨年が「ブラックサンダー チョコレートフラッペ」の究極形だと思  
っていましたが、違いました。

今年は超ザクザク食感に加えてチョコレートの濃厚感を 200%（※3）アップさせ、悪  
魔的なフラッペを生み出してしまいました。

超進化したイナズマ級の飲みごたえをご堪能ください。

（※3.2023年6月発売「ブラックサンダー チョコレートフラッペ」比）

### 【商品詳細】

	<p>【商品名】ブラックサンダー チョコレートフラッペ 【価格】325 円（税込 350 円） 【発売日】2024 年 9 月 17 日（火） 【発売地域】全国 【特徴】チョコレートでコーティングされたクッキーを混ぜ込み、ブラックサンダーのよ うなザクザク食感とチョコ感 200%超えを実現したチョコレート感たっぷりのフラッ ペです。</p>
--	---

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

## ■ブラックサンダー ひとくちサイズがもらえる！期間限定のおトクなキャンペーンも実施！

ファミリーマート公式 X (@famima\_now)をフォローのうえ、対象の投稿に、「#ファミマのフラッペイナズマ級ギフト」のハッシュタグを入れてリプライいただくと、抽選で合計 100 名さまに「ブラックサンダー ひとくちサイズ」が 1 箱（10 袋）当たります。

・キャンペーン応募期間：9月17日（火）～9月30日（月）23:59



※画像はイメージです。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のよ  
うにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上