

**発売から2年で売上は約3倍に伸長！
おかずにもおつまみにも便利な「ちよいデリ」
“あたためておいしい”シリーズが登場！**

～対象のお酒を2本買うと「ちよいデリ」シリーズ 100円引きクーポンがもらえる～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる5つのキーワードのうち『あなた』のうれしい、「たのしいおトク」の一環として、ファミル「ちよいデリ」シリーズの新商品を2024年9月17日（火）から沖縄県を除く全国のファミリーマート約15,900店にて発売いたします。

また、対象のお酒を2本ご購入いただくごとに「ちよいデリ」シリーズに使える100円引きレシートクーポンがもらえるキャンペーンを2024年9月17日（火）から2024年9月30日（月）まで、全国のファミリーマート酒類取扱店約15,800店にて実施いたします。



■ いろいろ選べる「ちよいデリ」から“あたためておいしい”シリーズ登場！

ちょうどいいサイズが嬉しい「ちよいデリ」は、おかずやおつまみにぴったりなメニュー展開で、食卓やランチのプラス1品としてご好評をいただいております。発売以降ラインアップの拡大を続け、全国展開当初と比較すると「ちよいデリ」の1日あたりの売上は約3倍にまで伸長しております。（※）

「ちよいデリ」のさらなる拡大に向け、これまでは冷たいままお召し上がりいただくことを想定したメニュー展開でしたが、気温低下の時期にあわせて、このたび“あたためておいしい”シリーズの「ちよいデリ」を展開いたします。

また、定番人気の味付けたまごをリニューアルするほか、おつまみにぴったりな味わいのポテトサラダも新たに発売いたします。

※2022年3月と2024年7月数値の比較

■「ちよいデリ」でちよい飲み！おトクに購入できるクーポン施策を実施

「ちよいデリ」シリーズのラインアップ拡大に合わせて、対象のお酒 2 本をご購入いただくと次回使える「ちよいデリ」100 円引きクーポンがレシートに印字されます。「ちよいデリ」をおつまみに「ちよい飲み」をお楽しみください。

発券対象商品：サントリー チューハイ・ハイボール各種 ※発券対象商品は売り場にてご確認ください。

クーポン利用対象商品：「ちよいデリ」各種

発券期間：2024 年 9 月 17 日（火）～2024 年 9 月 30 日（月）まで

使用期間：2024 年 9 月 17 日（火）～2024 年 10 月 7 日（月）まで

【商品詳細】

	<p>あたためておいしい！</p> <p>【商品名】テリヤキたれの鶏つくね</p> <p>【価格】297 円（税込 320 円）</p> <p>【発売日】2024 年 9 月 17 日（火）</p> <p>【発売地域】全国（沖縄県を除く）</p> <p>【内容】たれを絡めたキャベツに、鶏肉や玉ねぎを使用した大きなつくねをのせて、テリヤキたれをあわせました。まろやかな卵黄風ソースと青ねぎをトッピングしています。</p>
	<p>あたためておいしい！</p> <p>【商品名】海老とブロッコリーのアヒージョ風</p> <p>【価格】304 円（税込 328 円）</p> <p>【発売日】2024 年 9 月 17 日（火）</p> <p>【発売地域】全国（沖縄県を除く）</p> <p>【内容】アヒージョの定番食材の海老とマッシュルーム、味なじみの良いブロッコリーとキャベツを使用しました。フライドガーリックやおろしにんにく、オレガノをあわせたり豊かなガーリックオイルが楽しめます。</p>
	<p>【商品名】大人のポテサラ ガーリック&ペッパー</p> <p>【価格】276 円（税込 298 円）</p> <p>【発売日】2024 年 9 月 17 日（火）</p> <p>【発売地域】全国（沖縄県を除く）</p> <p>【内容】ごろっと食感のポテトにベーコンを合わせたポテトサラダです。フライドガーリック、おろしにんにく、ガーリックパウダーの 3 種のにんにくを使い分けてガーリック風味を表現しました。玉ねぎと粒マスタードが食感と味わいのアクセントです。</p>



【商品名】特製ダレの味付けたまご

【価格】276 円（税込 298 円）

【発売日】2024 年 9 月 10 日（火）より発売中

【発売地域】全国（沖縄県を除く）

【内容】ごま油やにんにくを使ったやみつき感のある特製ダレと醤油味の味付けたまごを合わせました。ダレに玉ねぎとお酢をプラスして、具材感や味のメリハリをさらに感じられるようリニューアルしました。

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報・ファミマルについて>

■対象商品数は 1000 種類以上！種類豊富なプライベートブランド「ファミマル」

ファミマルは、“家族の日常を豊かにする”加工食品や菓子、日用品、飲料などの「ファミマル」、 “家族の食卓を支える”惣菜や冷凍食品に、弁当、サンドイッチなどの中食商品を加えた「ファミマル KITCHEN」、 “食べる楽しさをいつでも手軽に”する「ファミマル Bakery」、 “毎日に癒しとご褒美を”提供する「ファミマル Sweets」、また、“素材や製法に特にこだわった上質な美味しさ”を提供するプレミアムライン「ファミマル PREMIUM」など、それぞれのラインアップで、合計 1000 種類以上を展開しております。

■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



誰もが笑顔になる
二重丸の品質を表現。

おいしい●うれしい●あんしん●の「マル」と、
「ファミマ」を組み合わせで名称を開発。

1 「ファミマの PB 商品であることがすぐわかる」こと

・「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用

2 「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと

・安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重マル」品質を表現したデザイン

3 「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと

・お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で 1 位を獲得したロゴ）

■ファミマルのコンセプト

ファミマルのコンセプトは「ファミリークオリティ」。目指すのは大切な家族に安心してお薦めできる品質と安全性です。また、「おいしい◎うれしい◎あんしん◎」をキーワードに、お子さまからご高齢の方まで、誰にでもわかりやすい伝え方で、魅力を発信してまいります。

おいしい ◎ うれしい ◎ あんしん ◎

— おいしいへの取り組み —



※ 食品は、味覚調査を経て、商品開発会議を重ねて開発。原材料や製法にこだわりを持った商品を開発するための基準を設定。他社商品との比較調査や、お客さまの声を取り入れるなどして、改良を繰り返し、おいしさを追求していきます。

— うれしいへの取り組み —



※ 家族に自信を持って薦められるレベルの品質を、お求めやすい価格で提供することを目指します。パッケージでは、使い勝手・商品特徴などを分かりやすく表記する他、ユニバーサルデザイン※を取り入れ、お客さまに喜んでいただける商品開発を実現していきます。
(※障がいの有無、年齢、性別、国籍等にかかわらず多様な人々が利用しやすいデザイン)

— あんしんへの取り組み —



※ 独自の基準をクリアした工場だけを選定。商品に適した温度管理を徹底し、出荷時の品質を大切にお届けするためスピーディで効率のよい配送を行っています。さらにバイオ素材配合の包材や紙容器等を一部使用するなど、環境配慮型素材への切り替えを促進していきます。

※上記18個のアイコン・アイキャッチは取り組みの一例で、全ての商品には当てはまりません