

**「コンビニエンスウェア」より秋冬アイテムを順次発売！
新作のローゲージソックスのほか、
機能性インナー「REHEAT」はさらに暖かくリニューアルし、
タートルネックも新登場！**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる**5つのキーワードの1つである『『あなた』のうれしい』**の一環として、ファミリーマートオリジナルアパレルブランド「コンビニエンスウェア」の新商品を2024年10月1日(火)から全国のファミリーマート約16,300店にて順次発売いたします。

コンビニエンスウェアの人気商品であるソックスに新たに「ローゲージソックス」をラインアップするほか、人気のジョガーパンツ、スウェットにはくろに加えて、グレーが新色として加わり、昨年以上に暖かくリニューアルした機能性インナー「REHEAT」には新たにタートルネックが加わります。そのほかにも、秋冬に向けた新商品が続々登場いたします。※商品によって発売日が異なります。



いい素材、いい技術、いいデザイン。



いい素材、いい技術、いいデザイン。

■「コンビニエンスウェア」最新作はローゲージソックスが新登場！

「コンビニエンスウェア」は、ファッションデザイナーの落合宏理氏との共同開発のもと、「いい素材、いい技術、いいデザイン。」のコンセプトを掲げ、展開しているファミリーマートオリジナルアパレルブランドです。2021年のブランド立ち上げ以来、身近さと手軽さ、確かな品質がご好評をいただき、衣料品をコンビニで購入するという新たな文化を創造しております。2023年11月にはコンビニエンスストア初となるファッションショーを開催し、さらなる可能性に挑戦しました。

このたび、2024年の秋冬に向けた新商品として、「ローゲージソックス」を発売します。また、昨年12月に発売し、大変ご好評をいただいた「スウェット」と、使いやすさが話題の「ジョガーパンツ」に新色が登場するほか、機能性

インナー「REHEAT（リヒート）」をリニューアルして発売いたします。より温かく感じていただける素材に改良し、見せるインナーとしても活躍するタートルネックが新たに加わります。

さらに、秋冬のコーディネートを彩る、マフラーや帽子も新登場し、コンビニエンスウェアの商品で様々なスタイリングをお楽しみいただけるラインアップを取り揃えました。

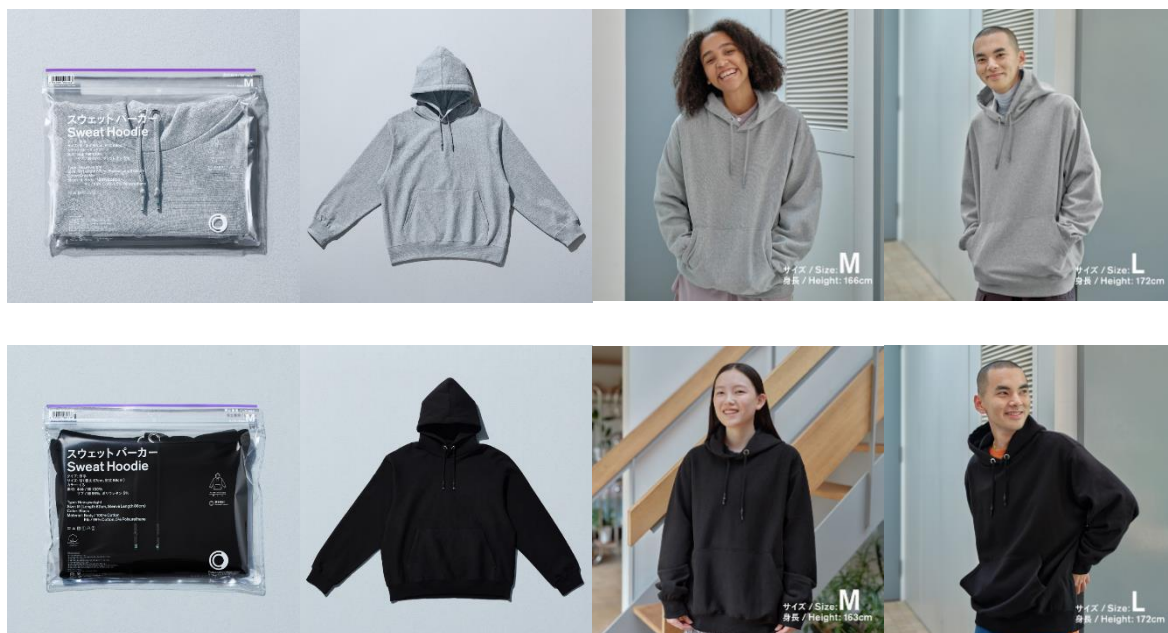
■ 落合宏理氏のコメント

"自分を愛そう" をコンセプトに、ファミリーマートで衣料品を買う文化を作るために生まれたコンビニエンスウェアの本気の秋冬シーズンが始まります。

4 回目を迎える秋冬シーズンは今までに増してアパレルブランドとして成長した姿を感じていただけるよう、様々なバリエーションのラインアップ、クオリティが向上した商品たちが展開されます。

ぜひ、みなさまの生活の一部に取り入れていただき、秋の準備をコンビニエンスウェアで揃えていただきたいと思います。

【商品詳細（一部）】



【商品名】スウェットパーカー

【価格】3,628 円（税込 3,990 円）

【発売日】2024 年 10 月 1 日（火）

【発売地域】全国

【内容】毛羽立ちが少なく、肌触りの良い、ヘビーウェイトな USA コットン素材を使用しています。ヘビーウェイトな素材を使用しているのでファッションアイテムとして一枚で着用しても決まります。身頃部分は生地を横向きで裁断したパーツで縫製しており、洗濯時に縦に伸び難い点もポイントです。フード紐の附属パーツにはファミマカラーをアクセントとして取り入れております。数量限定です。

【カラー】グレーミックス・くろ

【サイズ】M/L



【商品名】スウェットトレーナー

【価格】2,719 円（税込 2,990 円）

【発売日】2024 年 10 月 1 日（火）

【発売地域】全国

【内容】毛羽立ちが少なく、肌触りの良い、ヘビーウェイトな USA コットン素材を使用しています。ヘビーウェイトな素材を使用しているのでファッションアイテムとして一枚で着用しても決まります。身頃部分は生地を横向きで裁断したパーツで縫製しており、洗濯時に縦に伸び難い点もポイントです。数量限定です。

【カラー】グレーミックス・くろ

【サイズ】M/L



【商品名】スウェットパンツ

【価格】2,719 円（税込 2,990 円）

【発売日】2024 年 10 月 1 日（火）

【発売地域】全国

【内容】毛羽立ちが少なく、肌触りの良い、ヘビーウェイトな USA コットン素材を使用しています。ヘビーウェイトな素材を使用しているのでファッションアイテムとして着用可能です。ウエスト部分の附属パーツにはファミマカラーをアクセントとして取り入れております。数量限定です。

【カラー】グレー・ミックス・くろ

【サイズ】M/L



【商品名】ジョガーパンツ

【価格】2,719 円（税込 2,990 円）

【発売日】2024 年 10 月 1 日（火）

【発売地域】全国

【内容】撥水、UV カット、ストレッチが効いた高機能素材を使用しており、履き心地が抜群です。ウエスト、裾がゴム仕様で履きやすく、幅広いお客様、シーンに対応可能です。発熱・保温タイツ「REHEAT」と合わせることで、冬の寒い日でもアクティブに、快適に過ごすことができます。数量限定です。

【カラー】グレー・くろ

【サイズ】M/L





【商品名】ローゲージソックス

【価格】590 円（税込 649 円）

【発売日】2024 年 10 月 8 日（火）

【発売地域】全国

【内容】コンビニエンスウェアで人気のソックスに待望の新商品が登場です。異なる種類の太めの糸を組み合わせ、まるで手編みのようにざっくりと編まれたこだわり の 1 足です。厚手素材なので暖かく、秋冬のコーディネートを彩ります。特に「コンビニックス」は、ファミカカラーの糸を組み合わせた限定カラーです。つま先、かかとには補強糸を使用し、耐久性を高めました。抗菌防臭加工でニオイにくい仕様です。数量限定です。

【カラー】ホワイトモカ・コンビニックス・ネイビーミックス

【サイズ】22-25cm、25-28cm



【商品名】紳士 発熱・保温ボディウェア「REHEAT」

【価格】1,355 円（税込 1,490 円）

【発売日】2024 年 10 月 8 日（火）

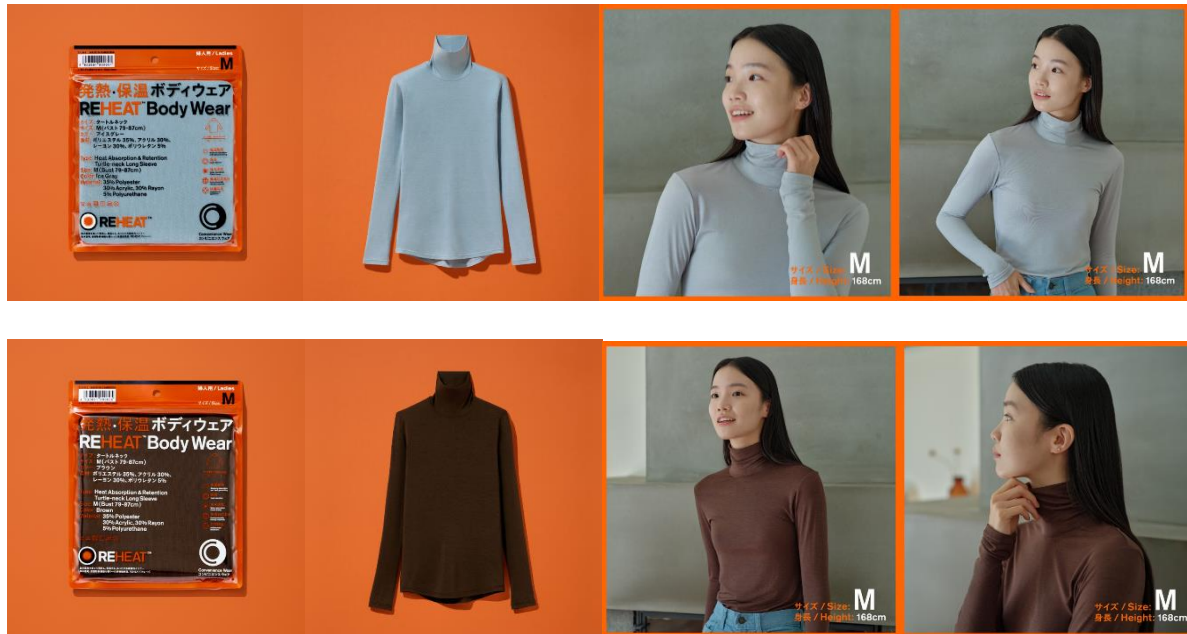
【発売地域】全国

【内容】機能性インナー「REHEAT」がリニューアルして新登場です。肌の湿度を吸って発熱し、しっかり保温する、機能性インナーです。裏起毛素材を使用し、今まで以上に暖かい素材にアップデートしました。見せるインナーとしても活躍間違いなしのタートルネックが新たに加わりました。数量限定です。

【カラー】アイスグレー・ブラウン

【タイプ】タートルネック

【サイズ】M/L



【商品名】婦人 発熱・保温ボディウェア「REHEAT」

【価格】1,355 円（税込 1,490 円）

【発売日】2024 年 10 月 8 日（火）

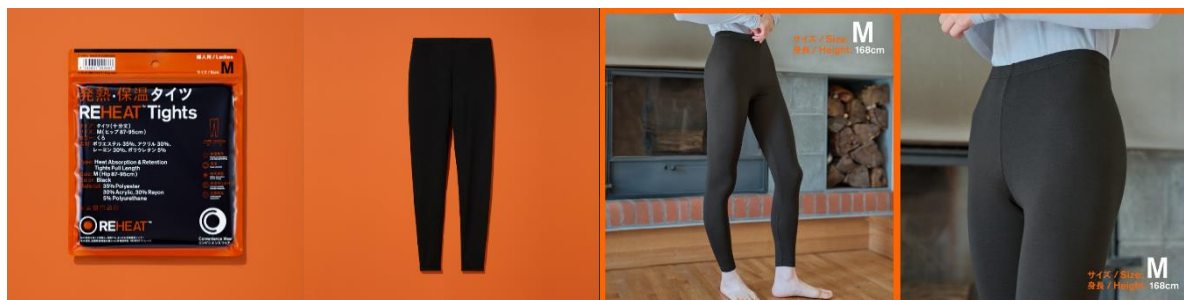
【発売地域】全国

【内容】機能性インナー「REHEAT」がリニューアルして新登場です。肌の湿度を吸って発熱し、しっかり保温する、機能性インナーです。裏起毛素材を使用し、今まで以上に暖かい素材にアップデートしました。見せるインナーとしても活躍間違いなしのタートルネックが新たに加わりました。数量限定です。

【カラー】アイスグレー・ブラウン

【タイプ】タートルネック

【サイズ】M/L



【商品名】婦人 発熱・保温タイツ「REHEAT」

【価格】1,173 円（税込 1,290 円）

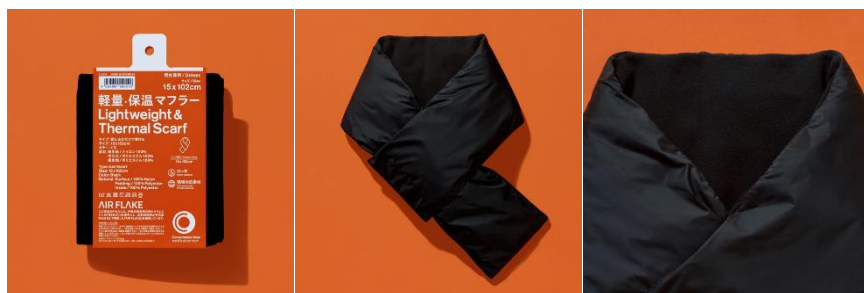
【発売日】2024 年 10 月 8 日（火）

【発売地域】全国

【内容】機能性インナー「REHEAT」がリニューアルして新登場です。肌の湿度を吸って発熱し、しっかり保温する、機能性インナーです。裏起毛素材を使用し、今まで以上に暖かい素材にアップデートしました。紳士で人気のタイツを、婦人にも新たにラインアップしました。数量限定です。

【カラー】くろ

【サイズ】M/L



【商品名】軽量・保温マフラー

【価格】1,817 円（税込 1,998 円）

【発売日】2024 年 10 月 8 日（火）

【発売地域】全国

【内容】リサイクルポリエステル「RENU」を原料に、軽くて、温かい、羽毛を超えた、次世代の素材 AIR FLAKE 素材を使用した、差し込むだけで巻ける軽量マフラーです。表地素材ははっ水機能付きで、ご家庭での手洗いも可能です。コーディネートアクセントとして、様々なシーンで活躍します。数量限定です。

【カラー】くろ、くろ・きいろ

【サイズ】15×102cm



【商品名】耳当て帽子

【価格】1,817 円（税込 1,998 円）

【発売日】2024 年 10 月 8 日（火）

【発売地域】全国

【内容】はっ水素材を使用した、2way で使用できる帽子です。耳当てにはボア素材を使用し、防寒性も高いアイテムです。サイズ調整可能なコンビニエンスウェアオリジナルの紐もデザインのポイントです。ご家庭で洗濯も可能です。数量限定です。

【カラー】くろ

【サイズ】59cm

※画像はイメージです。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

※店舗によって発売日が異なる場合がございます。

■ 落合宏理氏について



落合宏理／ファッションデザイナー

1977 年東京生まれ。文化服装学院卒業。

2007 年、「FACETASM」を立ち上げる。

2013 年、毎日ファッション大賞・新人賞受賞。

2016 年、毎日ファッション大賞・大賞受賞。

同年にはリオオリンピック・パラリンピック競技大会閉会式「フラッグハンドオーバーセレモニー」の衣装制作を手掛け、パリ・メンズ・ファッションウィークにてコレクション発表を続ける。

「NIKE」、「Coca-Cola」、「LEVI'S」などのグローバルブランドとのコラボレーションを行うなど国内だけでなく国外でも活躍中。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上