

**「産地と、コンビニに、」シリーズ最新作！
450 年の歴史を紡ぐ日本の伝統みかん
和歌山県産有田みかん果汁を使った「とろける食感 ギゅっとみかん」を
10 月 1 日（火）新発売！**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる**5つのキーワードの1つである「『あなた』のうれしい」**の一環として、プライベートブランド「ファミマル」から和歌山県産有田みかん果汁を67%使った「とろける食感 ギゅっとみかん」181円（税込195円）を2024年10月1日（火）から全国のファミリーマート約16,300店にて発売いたします。



■和歌山県産有田みかん果汁をシリーズ最大の67%使用！

国産フルーツを使い、持続可能な果実生産の支援につなげる取り組みとしてプライベートブランド「ファミマル」で展開しているアイスバーシリーズは、2024年6月に1周年を迎えました。これまでのシリーズ累計販売数は600万食を突破しております。（※1）

このたび発売する「とろける食感 ギゅっとみかん」は、和歌山県の有田みかん農家との2度目の取り組みとなります。

今年は、昨年より果汁量を2%アップさせ、果汁の使用率はシリーズ最大の67%と、有田みかんのおいさをぎゅっと閉じ込めました。和歌山県との合同取り組みであることをお伝えすべく、パッケージにはみかんを抱えた和歌山県のPRキャラクター「きいちゃん」をデザインいたしました。

産地との取り組みについてより多くの皆さまに知っていただくため、ファミリーマート公式 HP において「産地と、コンビニ」の特設ページを公開中です。特設ページでは、産地の詳しい様子をご紹介します。

URL : <https://www.family.co.jp/sustainability/icebar.html>

今後も、ファミルのアイスバーシリーズは、日本各地の生産地や美味しいフルーツづくりを持続的に応援する取り組みとして、旬の味覚を取り入れた商品を続々と展開してまいります。

(※1：2023 年 5 月～2024 年 8 月の実績)

■産地の声

和歌山県は、みかんの生産量が 20 年連続日本一を誇り、主産地である有田地方では、山頂まで連なる美しい石垣積みの段々畑が広がり、排水・通気性がよく、太陽の恵みをたっぷりと蓄えた甘いみかんが育ちます。

近年の気候変動への対策を行い、みかん本来の甘味と酸味のバランスの取れた味わいを追求し、守り続けることで、毎年高品質なみかんを出荷しています。

また、夏を中心に手作業でおこなう摘果は、急斜面に加えて暑さとの戦いの中、多くの苦勞がともないますが、食べる人が喜ぶ姿を想像しながら作業に励み、10 月から 12 月がピークとなる収穫の時を迎えます。

今年で 450 年となる有田みかんの歴史と味わいを存分に再現した今回のアイスバーで、多くの方にみかんの美味しさを味わっていただき、継続的な産地活性につながることを期待しています。



＜山裾から山頂まで連なるみかん畑＞



＜みかんの出来栄を確認する産地の方とファミリーマート社員＞

【商品詳細】



【商品名】とろける食感 ぎゅっとみかん

【価格】181 円（税込 195 円）

【発売日】2024 年 10 月 1 日（火）

【発売地域】全国

【内容】和歌山県産有田みかん果汁を 67% 使用したアイスバーです。有田みかんの最大の特徴である、ぎゅっと濃縮した甘みを最大限に生かした濃厚なみかん果汁層と、とろける食感のゼラート層の 2 層仕立てです。ひとくち目は濃厚なみかんの味わい、食べ終わりは、なめらかで口だけの良い食感が楽しめます。

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

※一部地域では価格が異なります。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

<参考情報・ファミマルについて>

■対象商品数は 1000 種類以上！種類豊富なプライベートブランド「ファミマル」

ファミマルは、“家族の日常を豊かにする”加工食品や菓子、日用品、飲料などの「ファミマル」、 “家族の食卓を支える”惣菜や冷凍食品に、弁当、サンドイッチなどの中食商品を加えた「ファミマル KITCHEN」、 “食べる楽しさをいつでも手軽に”する「ファミマル Bakery」、 “毎日に癒しとご褒美を”提供する「ファミマル Sweets」、また、“素材や製法に特にこだわった上質な美味しさ”を提供するプレミアムライン「ファミマル PREMIUM」など、それぞれのラインアップで、合計 1000 種類以上を展開しております。

■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



1 「ファミマの PB 商品であることがすぐわかる」こと

・「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用

2 「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと

・安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重マル」品質を表現したデザイン

3 「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと

・お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で 1 位を獲得したロゴ）

■ファミマルのコンセプト

すべての方の毎日に、

「おいしい◎うれしい◎あんしん◎」を。

それが、ファミリークオリティ。

大切な家族に自信を持ってお薦めできる品質とラインアップ。お子さまからご高齢の方まで、すべての方が笑顔になるプライベートブランドを目指して、毎日に、ちょっとした幸せをお届けしていきます。

おいしい ◎ うれしい ◎ あんしん ◎

おいしいへの取り組み



原材料や製法に独自の商品開発基準を設定し、他社商品との比較調査、味覚調査などの取り組みを徹底。毎日食べても飽きない味わいや、ひと手間かけた本格感、彩りや香りなど、多種多様な「おいしい」を提供するために、一つひとつこだわりを追求していきます。

うれしいへの取り組み



「あったらいいな」が見つかる驚きと、価格以上の価値が得られる満足感。定番からトレンド、名店コラボなど、あらゆる世代の方が笑顔になるラインアップ。そんなさまざまな「うれしい」を提供するために、お客さまの声を取り入れ、その期待を超える商品の開発や発信に取り組んでいます。

あんしんへの取り組み



独自の基準をクリアした工場だけを選定し、商品に適した品質管理を徹底。出荷時のクオリティを保つ効率の良い配送。さらに、環境に配慮した容器や持続可能な原材料の活用など、家族や地球にとって「あんしん」な毎日をつくるため、品質管理はもちろん、サステナブルにも積極的にチャレンジしていきます。

以上