

NEWS RELEASE

2024年10月4日

株式会社ファミリーマート

ココ・コーラ ボトラーズジャパン株式会社

報道関係各位

ファミリーマートとココ・コーラ ボトラーズジャパン アライメンバーが女装パフォーマー・ブルボンヌ氏とともに LGBTQ+ 理解促進につなげるためのロゴデザインを検討

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介、以下 ファミリーマート）とココ・コーラ ボトラーズジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 最高経営責任者：カリン・ドラガン、以下 コカ・コーラ ボトラーズジャパン）は、SDGs（持続可能な開発目標）の分野における連携・協力事業を推進する一環として、両社のアライ（※1）メンバーが中心となり、「国際カミングアウトデー（National Coming Out Day）」である2024年10月11日（金）に協働イベントを開催いたします。

※1 アライは、「同盟」や「味方」などを意味する英語「ally」が語源で、自分自身が性的マイノリティであるかどうかによらず、積極的にLGBTQ+を理解し、サポートする人を指します。



両社は、「多様性をちからに」をテーマに、2023年よりD&I（ダイバーシティ&インクルージョン）分野における協働を開始し、初年度となる昨年は「知る」をコンセプトに、両社のアライメンバーを増やす社内イベントを開催してまいりました。本年は「動く」をコンセプトとし、アライメンバー自らが考え、行動することを目的とした活動を展開しています。

イベント当日は、両社のアライに関する取り組みの活動報告会のほか、女装パフォーマー/ライターのブルボンヌ氏をスペシャルゲストに迎え、2025年6月のプライド月間のタイミングに計画している「誰もが自分らしく活躍できる社会の実現を願い、性の多様性について理解を深めるきっかけづくり」を目的としたプロモーションのデザイン案をアライメンバーで協議します。

ファミリーマートとココ・コーラ ボトラーズジャパンは、双方の資産・知見を連携させた取り組みを継続的に実施し、SDGs 達成への貢献を目指してまいります。

【イベント実施概要】

開催日時：2024年10月11日（金）11:30～13:00

場所：コカ・コーラ ボトラーズジャパン株式会社 本社

開催内容：

- ・アライ活動報告会
- ・プロモーションデザイン検討会

【参考】

コカ・コーラ ボトラーズジャパン株式会社とのコラボイベント

- ・ALLY が考える「多様な性」への理解促進の取り組み（2024年6月）

https://www.family.co.jp/company/news_releases/2024/20240627_01.html

- ・「今日からあなたも ALLY に」（2023年10月）

https://www.family.co.jp/content/dam/family/sustainability/topics/pdf/topics_20231012_FamilyMartxCoca-ColaBottlersJapan_LGBTQ_seminar.pdf#zoom=100

- ・「LGBTQ について一緒に考えよう」（2023年4月）

https://www.family.co.jp/content/dam/family/sustainability/topics/pdf/20230424_coca_colo_lgbtq.pdf#zoom=100

以上